



สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมอนามัย(งบดำเนินงาน)
 หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	รวมงบประมาณ ศูนย์สื่อสารสาธารณะ						6,796,609.01	
-	บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว						500,000.00	-
1	โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพและสุข ภาวะให้แก่ ประชาชน	(101) 35.1 สร้างเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพคนทุก ช่วงวัยทุก รูปแบบและทุก ช่องทาง	1. โครงการผลิตสื่อ รณรงค์สร้างความรอบ รู้การบริโภคอาหาร ปลอดภัย จากวัสดุรี ไซเคิลสุขภาพดี	1 เพื่อรณรงค์ลด ปริมาณขยะพลาสติก โดยการใช้ภาชนะใส่ อาหารและแก้วน้ำที่นำ กลับมาใช้ซ้ำได้ 2 เพื่อ รณรงค์เลือกใช้วัสดุที่ ย่อยสลายได้ เช่น กล่อง	1.หน่วยงานสื่อรณรงค์ สร้างความรอบรู้การ บริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุ รีไซเคิล สุขภาพดี / 1 (งาน)	รวมงบประมาณ 1.1.จ้างผลิตสื่อรณรงค์สร้าง ความรอบรู้การบริโภคอาหาร ปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิล สุขภาพดี	500,000.00 500,000.00	30 พ.ย. 2563-30 ธ.ค. 2563 30 พ.ย. 2563-30 ธ.ค. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
				ข้าวที่ผลิตจากวัสดุ ธรรมชาติ 3 เพื่อรณรงค์ การเลือกบริโภคอาหาร ที่เหมาะสมในสัดส่วน 2 : 1 : 1 (ผัก 2 ส่วน ข้าว หรือแป้ง 1 ส่วน และ เนื้อสัตว์ 1 ส่วน) 4 เพื่อ รณรงค์หวานน้อยสั่งได้ ลดปริมาณการใส่น้ำตาลที่เหมาะสมใน เครื่องดื่ม ไม่เกิน 6 กรัม/100 มิลลิลิตร				
-	บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย						3,796,800.00	-
2	โครงการ ยกระดับการ	(92) 33.3 ขับเคลื่อนและ	1. โครงการบริหาร จัดการค่าใช้จ่าย	1 เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจ	1.สนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจ	รวมงบประมาณ	680,000.00	1 ต.ค. 2563- 30 ก.ย. 2564

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	บริหารงานคลัง งบประมาณ และการ ตรวจสอบ	บริหารจัดการ หน่วยงาน	หน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	ของหน่วยงานให้ สอดคล้องกับภารกิจ ของกรมอนามัย 2 เพื่อ บริหารจัดการ งบประมาณและ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของ หน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล	ของหน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ / 1 (หน่วยงาน)	1.1.ค่าจ้างเหมาบริการ	180,193.54	1 ต.ค. 2563- 31 มี.ค. 2564
						1.2.ค่าใช้จ่ายเดินทางของ เจ้าหน้าที่	286,972.44	1 ต.ค. 2563- 31 มี.ค. 2564
						1.3.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ	33,280.00	1 ต.ค. 2563- 31 มี.ค. 2564
						1.4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	22,725.00	1 ต.ค. 2563- 30 ก.ย. 2564
						1.5.ค่าถ่ายเอกสาร	3,386.00	1 ต.ค. 2563- 30 ก.ย. 2564
						1.6.ค่าน้ำดื่ม	5,498.84	1 ต.ค. 2563- 30 ก.ย. 2564
						1.7.ค่าวัสดุสำนักงาน/ คอมพิวเตอร์/วิทยาศาสตร์	143,129.18	1 ต.ค. 2563- 30 ธ.ค. 2563
						1.8.ค่าดูแลบำรุงรักษาครุภัณฑ์ สำนักงาน	4,815.00	1 ต.ค. 2563- 30 ธ.ค. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
3	โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพและสุข ภาวะให้แก่ ประชาชน	(101) 35.1 สร้างเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพคนทุก ช่วงวัยทุก รูปแบบและทุก ช่องทาง	2. โครงการผลิตสื่อ สร้างความรอบรู้สู่ สุขภาพดี และพัฒนา เครื่องมือวัด วิเคราะห์ ผลบนสื่อสังคม ออนไลน์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	1 เพื่อพัฒนาสื่อให้มี ความทันสมัย ผ่านสื่อ ประสมทั้งสื่อสมัยใหม่ สิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ 2 เพื่อ พัฒนาศักยภาพ บุคลากร และภาคี เครือข่ายให้มีความรู้ ความเข้าใจสามารถ วิเคราะห์ผลการสื่อสาร ผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างมี ประสิทธิภาพ	1.บุคลากรและภาคี เครือข่ายที่ดูแลสื่อสังคม ออนไลน์ได้รับการ พัฒนาความรู้ ความ เข้าใจในการวิเคราะห์ ผลการสื่อสารผ่านสื่อ สมัยใหม่ /	รวมงบประมาณ	800,000.00	1 ต.ค. 2563- 30 มิ.ย. 2564
					1 (งาน)	2.1.จ้างผลิตคู่มือเปิดเมือง สุขภาพดี	500,000.00	1 ต.ค. 2563- 30 ธ.ค. 2563
					2.หน่วยงานผลิตคู่มือ เปิดเมืองสุขภาพดี /	2.2.จ้างผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ 3 อ. 2 ส. 1 ฟ.	200,000.00	1 ต.ค. 2563- 30 พ.ย. 2563
					3.หน่วยงานมีการผลิต ป้ายประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ตามหลัก 3 อ. 2 ส. 1 ฟ. /	2.3.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เรียนรู้ เข้าใจ ใช้เป็น เครื่องมือวัดและวิเคราะห์ผลบน สื่อสังคมออนไลน์	100,000.00	1 ธ.ค. 2563- 30 มิ.ย. 2564
1 (งาน)								

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
4	โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพและสุข ภาวะให้แก่ ประชาชน	(101) 35.1 สร้างเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพคนทุก ช่วงวัยทุก รูปแบบและทุก ช่องทาง	3. โครงการส่งเสริม ความรอบรู้ด้าน สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมทุกช่วงวัย ป้องกันโรค สร้าง สุขภาพดี ผ่านสื่อ สาธารณะ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้ประชาชนทุก ช่วงวัยมีความรอบรู้ด้าน สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อม รวมทั้งกลุ่ม สื่อมวลชนได้รับรู้ ภารกิจกรมอนามัยใน การสร้างความรู้ เพื่อการสื่อสารในวง กว้าง 2. เพื่อเฝ้าระวัง ข้อมูลข่าวสารของกรม อนามัยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	1.การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ สาธารณะ / 20 (ครั้ง)	รวมงบประมาณ 3.1.จ้างผลิตข่าวและสื่อบข่า วตามภารกิจกรมอนามัยในการ ส่งเสริมสุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมประชาชนทุกกลุ่ม วัย 3.2.จ้าง Clipping ข่าว Online	620,000.00	1 ต.ค. 2563- 31 มี.ค. 2564
					2.การเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ สาธารณะ และสื่อ ออนไลน์ / 6 (เดือน)		500,000.00	1 พ.ย. 2563- 29 ม.ค. 2564
					3.ช่องทางการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของกรม อนามัยผ่านสื่อ สาธารณะ ไม่น้อยกว่า / 2 (ช่องทาง)		120,000.00	1 ต.ค. 2563- 31 มี.ค. 2564

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
5	โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพและสุข ภาวะให้แก่ ประชาชน	(101) 35.1 สร้างเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพคนทุก ช่วงวัยทุก รูปแบบและทุก ช่องทาง	4. โครงการเฝ้าระวัง ข้อมูลข่าวสารใน สถานการณ์การ ระบาดรอบใหม่ ของ โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1.เพื่อเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารของกรมอนามัย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ ออนไลน์ 2. เพื่อจ้าง เหมาบริการ บุคลากร ภายนอกมาปฏิบัติงาน สนับสนุนการ ดำเนินงานสื่อสาร สาธารณะใน สถานการณ์การระบาด รอบใหม่ องค์กรไวรัสโค โรนา 2019 (COVID- 19)	1.การเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ สาธารณะ และสื่อ ออนไลน์ /	รวมงบประมาณ	400,000.00	1 เม.ย. 2564-30 ก.ย. 2564
					5 (ครั้ง)	4.1.จ้าง Clipping ข่าว Online	120,000.00	1 เม.ย. 2564-30 ก.ย. 2564
					2.สนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจ ของหน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ /	4.2.ค่าจ้างเหมาบริการ	252,000.00	1 เม.ย. 2564-30 ก.ย. 2564
					1 (หน่วยงาน)	4.3.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	28,000.00	1 เม.ย. 2564-30 ก.ย. 2564
6	โครงการ ส่งเสริมความ	(101) 35.1 สร้างเสริมความ	5. โครงการรณรงค์ ยกระดับมาตรการ	เพื่อรณรงค์สร้างความ รอบรู้และความ	1.จัดกิจกรรมรณรงค์ ยกระดับมาตรการสวม	รวมงบประมาณ	500,000.00	1 ธ.ค. 2563- 29 ม.ค. 2564

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	รอบรู้ด้าน สุขภาพและสุข ภาวะให้แก่ ประชาชน	รอบรู้ด้าน สุขภาพคนทุก ช่วงวัยทุก รูปแบบและทุก ช่องทาง	สวมหน้ากาก ป้องกัน โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	ตระหนักในการสวม หน้ากากทุกครั้งก่อน ออกจากบ้าน ป้องกัน การติดเชื้อโรคไวรัสโค โรนา 2019	หน้ากากป้องกันโรคโค วิด 19 / 1 (งาน)	5.1.จ้างรณรงค์ระดับ มาตรการสวมหน้ากากป้องกัน โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	500,000.00	1 ธ.ค. 2563- 29 ม.ค. 2564
7	โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพและสุข ภาวะให้แก่ ประชาชน	(101) 35.1 สร้างเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพคนทุก ช่วงวัยทุก รูปแบบและทุก ช่องทาง	6. โครงการผลิตสื่อ สิ่งพิมพ์เพื่อสร้าง พฤติกรรมพึงประสงค์ ป้องกันโควิด-19 ระบาคใหม่	1. เพื่อสร้างความรอบรู้ และความตระหนักใน การป้องกันโควิด-19 ระบาคใหม่ 2. เพื่อให้ เกิดพฤติกรรมในการ ป้องกันโควิด-19 ระบาคใหม่อย่างถูกต้อง เหมาะสม	1.จัดกิจกรรมผลิตสื่อ ป้องกันโรคโควิด 19 / 2 (งาน)	รวมงบประมาณ	796,800.00	1 ม.ค. 2564- 26 ก.พ. 2564
					2.หน่วยงานมีสื่อ เผยแพร่ความรู้ป้องกัน โควิด-19 / 21600 (แผ่น)	6.1.จ้างผลิตโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ รอบรู้ในการป้องกันโควิด-19 ระบาคใหม่	496,800.00	1 ม.ค. 2564- 26 ก.พ. 2564
					3.หน่วยงานมีโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้ป้องกัน โควิด-19 แก่พื้นที่เสี่ยง /	6.2.ป้ายรณรงค์ใส่ใจความ สะอาด สวมหน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโควิด-19 ระบาคใหม่	300,000.00	1 ม.ค. 2564- 26 ก.พ. 2564

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
					4 (รูปแบบ)			
-	ชื่อแผนงบประมาณ : แผนการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รายการค่าใช้จ่ายในการบรรเทา แก้ปัญหา COVID-19						2,499,809.01	-
8	โครงการ ยกระดับความ รอบรู้ด้าน สุขภาพ ประชาชนและ สุขภาพิบาล สถาน ประกอบการ รองรับการ ระบาดของ COVID-19 (งบ กลาง รัฐบาล)	(116) 38.2 ปฏิบัติการสร้าง ความรอบรู้ด้าน สุขภาพทั้ง Air war Ground war ใน ประชาชนและ สถาน ประกอบการ/ กิจการ/ กิจกรรมเสี่ยง	1. โครงการสื่อสาร และรณรงค์สร้างความ รอบรู้ด้านสุขภาพ ให้กับผู้ประกอบการ และประชาชนรองรับ การระบาดของ COVID-19 2. เพื่อ รณรงค์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	1. เพื่อสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพแก่ ประชาชนด้าน สุขอนามัยในการ ป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 2. เพื่อ สถานประกอบการ สาธารณะ และ ประชาชนเกิด พฤติกรรมในการ ป้องกัน COVID-19 อย่างถูกต้อง เหมาะสม	1.การผลิตสื่อสาธารณะ และสื่อรณรงค์ป้องกัน โรคโควิด-19 / 5 (งาน)	รวมงบประมาณ 1.1.จ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโปสเตอร์ สติกเกอร์ ชุด “วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด- 19 1.2.จ้างออกแบบและผลิตสื่อ รณรงค์วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19 1.3.จ้างสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล Timeline ปลอดภัย ห่างไกลโค วิด-19	2,499,809.01 500,000.00 500,000.00 499,904.00	1 ม.ค. 2564- 31 มี.ค. 2564 1 ม.ค. 2564- 31 มี.ค. 2564 1 ม.ค. 2564- 31 มี.ค. 2564

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
		(งบกลาง COVID-19)				1.4.จ้างเผยแพร่ข่าวภารกิจกรม อนามัย เรื่อง "การดูแลสุขภาพ ปลอดภัยไร้โควิด-19" ผ่านสื่อ โทรทัศน์และเว็บไซต์	499,905.01	1 ม.ค. 2564- 31 มี.ค. 2564
						1.5.จ้างผลิตคลิปความรู้สู้โควิด- 19	500,000.00	1 ม.ค. 2564- 31 มี.ค. 2564