



สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25632 กรมอนามัย(งบดำเนินงาน)
หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	รวมงบประมาณ ศูนย์สื่อสารสาธารณะ						7,797,635.45	
-	แผนบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย						1,300,000.00	-
1	24.โครงการ ยกระดับการ จัดการด้าน ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย สิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคติดต่อ เชื้อไวรัสโคโร	(63)24.3 พัฒนาระบบ การสื่อสารและ ตอบโต้ความ เสี่ยง (RRHL) ให้ครอบคลุม และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	1. โครงการผลิตสื่อ สร้างความรอบรู้สู่ สุขภาพดี ป้องกันการ แพร่ระบาดของโรคติดต่อ เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) ประเภทป้ายไวนิล ติดตั้งสะพานลอย	1. เพื่อนำเสนอ คำแนะนำสำหรับ ประชาชน ในการ ควบคุม ป้องกันการ แพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) ในรูปแบบ ป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์ 2. เพื่อ	1.กรมอนามัยมีสื่อ ประเภทป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์ / 4 (เรื่อง)	รวมงบประมาณ	100,000.00	1 พ.ค. 2563- 30 มิ.ย. 2563
						1.1.จ้างทำป้ายไวนิล ติดตั้ง สะพานลอย	100,000.00	1 พ.ค. 2563- 30 มิ.ย. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	นา 2019 (COVID-19)			พัฒนารูปแบบการ สื่อสารคำแนะนำ สำหรับประชาชน ใน การควบคุม ป้องกันการ แพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) ในรูปแบบ ป้ายไว้นิล ประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจ ง่าย และสามารถปฏิบัติ ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ				
2	24.โครงการ ยกระดับการ จัดการด้าน ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย สิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันการแพร่	(63)24.3 พัฒนาระบบ การสื่อสารและ ตอบโต้ความ เสี่ยง (RRHL) ให้ครอบคลุม	2. โครงการผลิตสื่อ เพื่อสร้างความรอบรู้ ในการป้องกันโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และส่งเสริมพฤติกรรม	1. เพื่อสื่อสารให้ความรู้ แก่ประชาชนได้ ตระหนักถึงการสร้าง สุขอนามัยส่วนบุคคล การรักษาความสะอาด ภายใต้กิจกรรมการ รณรงค์ “ผู้พิทักษ์	1.กรมอนามัยมีสื่อเพื่อ สร้างความรอบรู้ในการ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID- 19) และส่งเสริม พฤติกรรมสุขภาพ ภายใต้วิถีชีวิตใหม่	รวมงบประมาณ	1,000,000.00	1 ก.ค. 2563- 31 ส.ค. 2563
						2.1.ผลิตสติ๊กเกอร์ COVID-19 ป้องกันได้	500,000.00	1 ก.ค. 2563- 31 ส.ค. 2563
						2.2.จ้างออกแบบและผลิตสื่อ รณรงค์ “ผู้พิทักษ์อนามัย Clean together”	500,000.00	1 ก.ค. 2563- 31 ส.ค. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	ระบาศโรคติด เชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID-19)	และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	สุขภาพภายใต้วิถีชีวิต ใหม่ (New Normal)	อนามัย Clean together” เพื่อป้องกัน ความเสี่ยงจากโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย มีสุขอนามัยส่วนบุคคล ที่เป็นวิถีชีวิตใหม่ (New normal) เรื่องล้างมือ กินร้อน ช้อนส่วนตัว ใส่ หน้ากากผ้า เว้น ระยะห่าง สามารถ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ด้วย ตนเองอย่างเหมาะสม	(New Normal) ที่ หลากหลาย เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ ละกลุ่มวัย / 3 (รูปแบบ)			

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
3	18.โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพด้านการ บริการส่งเสริม สุขภาพและ ป้องกันโรคทุก ช่วงวัย	46)18.2 พัฒนาการ สื่อสาร องค์ ความรู้ เครื่องมือ และ เทคนิคการ สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ	3. โครงการส่งเสริม คนไทยรอบรู้ด้าน สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมแบบ New Normal	1. เพื่อสื่อสารให้ ประชาชนทุกกลุ่มวัย และภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญ ของมาตรการป้องกัน โรคโควิด 19 2. เพื่อ สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพให้ประชาชน เกิดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมสุขภาพแบบ วิถีชีวิตใหม่ New Normal	1.มีการจัดกิจกรรม สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพแบบ New Normal ให้กับ ประชาชน ผ่านสื่อ สาธารณะ / 1 (ครั้ง) 2.เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การ ส่งเสริมความรอบรู้ด้าน สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ / 1 (ครั้ง)	รวมงบประมาณ	200,000.00	31 ส.ค. 2563-30 ก.ย. 2563
					3.1.ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การส่งเสริม ความรอบรู้ด้านสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	100,000.00	31 ส.ค. 2563-30 ก.ย. 2563	
					3.2.จัดกิจกรรมสร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	100,000.00	1 ก.ย. 2563- 30 ก.ย. 2563	
-	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต						1,080,500.85	-

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
4	24.โครงการ ยกระดับการ จัดการด้าน ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย สิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID-19)	(63)24.3 พัฒนาระบบ การสื่อสารและ ตอบโต้ความ เสี่ยง (RRHL) ให้ครอบคลุม และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	1. โครงการผลิตและ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้าง ความรอบรู้ด้าน สุขภาพและป้องกัน ตนเองจากโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อ สาธารณะ	เพื่อผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องเพื่อ สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพที่เหมาะสม ให้กับประชาชนในการ ป้องกันตนเองจากโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19)	1.ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับการ ป้องกันตนเองให้ ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) / 25 (จังหวัด)	รวมงบประมาณ	500,000.00	1 มี.ค. 2563- 30 เม.ย. 2563
						1.1.ผลิตและเผยแพร่คลิป ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน ตนเองให้ปลอดภัยจากโรคไวรัส โคโรนา 2019 (COVIC-19) ผ่านสื่อสารสาธารณะ ประเภท สื่อดิจิทัลจอ LED	500,000.00	1 มี.ค. 2563- 30 เม.ย. 2563
5	23. โครงการ พัฒนาและ ขับเคลื่อนกรม อนามัย 4.0 องค์กรคุณภาพ คู่คุณธรรม	60)23.4 ขับเคลื่อนและ บริหารจัดการ หน่วยงาน	2. โครงการบริหาร จัดการค่าใช้จ่าย หน่วยงาน ประจำปี 2563 (ยกมาจาก 6 เดือนแรก)	1. เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของ หน่วยงานให้สอดคล้อง กับประเด็นยุทธศาสตร์ ของกรมอนามัย 2. เพื่อ บริหารจัดการ	1.การเบิกจ่ายผ่าน เกณฑ์ประมาณการ รายจ่ายของกรมอนามัย / /	รวมงบประมาณ	17,500.85	1 เม.ย. 2563-29 พ.ค. 2563
						2.1.การบริหารจัดการ หน่วยงาน	16,246.05	1 เม.ย. 2563-29 พ.ค. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
				งบประมาณและ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของ หน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผล	1 (ครั้ง)	2.2.ค่าจ้างถ่ายเอกสาร 2.3.ค่าน้ำดื่ม	174.80 1,080.00	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563 1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563
6	24.โครงการ ยกระดับการ จัดการด้าน ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย สิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID-19)	(63)24.3 พัฒนาระบบ การสื่อสารและ ตอบโต้ความ เสี่ยง (RRHL) ให้ครอบคลุม และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	3. โครงการผลิตสื่อ เพื่อสร้างความรอบรู้ ในการป้องกันโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และส่งเสริมพฤติกรรม สุขภาพภายใต้วิถีชีวิต ใหม่ (New Normal)	1. เพื่อสื่อสารให้ความรู้ แก่ประชาชนได้ ตระหนักถึงการสร้าง สุขอนามัยส่วนบุคคล การรักษาความสะอาด ภายใต้กิจกรรมการ รณรงค์ “ผู้พิทักษ์ อนามัย Clean together” เพื่อป้องกัน ความเสี่ยงจากโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อ	1.กรมอนามัยมีสื่อเพื่อ สร้างความรอบรู้ในการ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID- 19) และส่งเสริม พฤติกรรมสุขภาพ ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่ หลากหลาย เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ ละกลุ่มวัย / 3 (รูปแบบ)	รวมงบประมาณ 3.1.หนังสือการ์ตูน เรื่อง ครอบครัวมีสุข ห่างไกลโควิด- 19	500,000.00 500,000.00	1 ก.ค. 2563- 31 ส.ค. 2563 1 ก.ค. 2563- 31 ส.ค. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
				ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่เป็นวิถีชีวิตใหม่ (New normal) เรื่องล้างมือ กินร้อน ช้อนส่วนตัว ใส่หน้ากากผ้า เว้นระยะห่าง สามารถป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยตนเองอย่างเหมาะสม				
7	18.โครงการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพด้านการบริการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคทุกช่วงวัย	46)18.2 พัฒนาการสื่อสาร องค์ความรู้ เครื่องมือ และเทคนิคการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	4. โครงการส่งเสริมสุขภาพวิถีชีวิตใหม่ กลุ่มวัยเกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	เพื่อสื่อสารให้ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณมีความรอบรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองแบบ New Normal ที่เหมาะสมในช่วงการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด 19	1.ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัยเกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ / 1 (ครั้ง)	รวมงบประมาณ	63,000.00	1 ก.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						4.1.ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัยเกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	63,000.00	1 ก.ย. 2563-30 ก.ย. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
-	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี						4,820,000.00	-
8	18.โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพด้านการ บริการส่งเสริม สุขภาพและ ป้องกันโรคทุก ช่วงวัย	46)18.2 พัฒนาการ สื่อสาร องค์ ความรู้ เครื่องมือ และ เทคนิคการ สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ	1. โครงการผลิตสื่อ สร้างความรอบรู้สู่ สุขภาพดี สู่การเป็น ต้นแบบองค์กรรอบรู้ ด้านสุขภาพ และ พัฒนาระบบอนามัย มีเดีย เพื่อรองรับ ราชการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	1 เพื่อสร้างกระแส ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สุขภาพตามหลัก 3 อ. 2ส. 1ฟ. คือ เลือก บริโภคอาหาร หมั่น ออกกำลังกาย มีการ ปรับเปลี่ยนอนามัย แวดล้อมที่เอื้อต่อ สุขภาพงดสูบบุหรี่ และ งดดื่มสุรา มีหลักการ ดูแลสุขภาพช่องปาก และฟันที่ถูกต้อง 2 เพื่อให้ความรู้ ทักษะที่ จำเป็นในการดูแล สุขภาพของตนเองได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับวิถี ชีวิตประจำวัน 3 เพื่อ	1.กรมอนามัยมีสื่อ ต้นแบบการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมสุขภาพตาม หลัก 3อ. 2ส. 1ฟ. ภายใต้ชื่อ “7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี” ที่ เข้าใจง่าย เหมาะกับวิถี ชีวิตประจำวัน / 1 (เรื่อง) 2.กรมอนามัยมีสื่อ ต้นแบบฯ ที่นำมา เผยแพร่ผ่านช่อง ทางการสื่อสารที่ หลากหลาย / 4 (ช่องทาง)	รวมงบประมาณ	1,550,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						1.1.ออกแบบและผลิตคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ตามหลัก 3อ. 2ส. 1ฟ.	500,000.00	1 เม.ย. 2563-29 พ.ค. 2563
						1.2.ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่อง ทางการสื่อสารสมัยใหม่	500,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						1.3.การพัฒนา SEO อนามัย มีเดีย	500,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						1.4.จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม	50,000.00	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
				พัฒนาระบบและผลิตสื่อสุขภาพที่ง่ายต่อความเข้าใจสามารถนำไปใช้ได้จริงและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายมีประสิทธิภาพ สนองนโยบายการดำเนินงานของกรมอนามัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และระบบราชการดิจิทัล				
9	18.โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพด้านการบริการส่งเสริมสุขภาพและ	46)18.2 พัฒนาการสื่อสาร องค์ความรู้ เครื่องมือ และเทคนิคการ	2. โครงการสร้างความรู้การกิจกรรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสารเพื่อเพิ่ม	1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมอนามัยผ่านสื่อต่างๆ สร้างความรู้ด้านสุขภาพให้กับประชาชนเพื่อการมีสุขภาพที่ดี มี	1.Clipping ข่าวออนไลน์ /	รวมงบประมาณ	1,920,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
					6 (เดือน)			

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
ป้องกันโรคทุก ช่วงวัย	สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ	ประสิทธิภาพการ ทำงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	การจัดการอนามัย สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งกลุ่มสื่อมวลชน ได้รับรู้ภารกิจกรม อนามัยในการสร้าง ความรอบรู้เพื่อการ สื่อสารในวงกว้าง 2. เพื่อพัฒนาทักษะ ผู้ปฏิบัติงานด้านการ สื่อสารให้มีความรู้ใน การปฏิบัติงานเพิ่มมาก ขึ้น โดยสามารถวาง แนวทางการพัฒนางาน สื่อสารของกรมอนามัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารของกรมอนามัย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ ออนไลน์	ผ่านหนังสือพิมพ์ / 1 (ครั้ง) 3.ผลิตและเผยแพร่ ประเด็นความรู้ด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อมเชิง รุกผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ / สิ่งพิมพ์ออนไลน์ / 1 (ครั้ง) 4.ผลิตโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ในภาวะวิกฤต / 1 (ครั้ง)	ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์			
					2.2.จ้างผลิตโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ รอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต	500,000.00	1 พ.ค. 2563- 29 พ.ค. 2563	
					2.3.จ้างผลิตและเผยแพร่ ประเด็นความรู้ด้านส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เชิงรุกผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	100,000.00	1 มิ.ย. 2563- 31 ส.ค. 2563	
					2.4.จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้ การดูแลสุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่าน สื่อสาธารณะ	500,000.00	1 ก.ค. 2563- 31 ก.ค. 2563	
					2.5.จ้าง clipping ข่าวออนไลน์	120,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563	
					2.6.จ้างออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสร้างความรอบรู้ในการ ป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19)	200,000.00	1 พ.ค. 2563- 29 พ.ค. 2563	

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
10	23. โครงการ พัฒนาและ ขับเคลื่อนกรม อนามัย 4.0 องค์กรคุณภาพ คู่คุณธรรม	60)23.4 ขับเคลื่อนและ บริหารจัดการ หน่วยงาน หน่วยงาน	3. โครงการบริหาร จัดการค่าใช้จ่าย หน่วยงาน (รอบ 6 เดือนหลัง) และพัฒนา ศักยภาพเจ้าหน้าที่ ศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	1. เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจ ของหน่วยงานให้ สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ของกรม อนามัย 2. เพื่อบริหาร จัดการงบประมาณและ ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของ หน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผล 3. เพื่อ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรศูนย์สื่อสาร สาธารณะให้มี ประสิทธิภาพในการ ทำงาน	1.สนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจ ของหน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ / 1 (หน่วยงาน)	รวมงบประมาณ	620,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						3.1.ค่าจ้างเหมาบริการ	182,000.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						3.2.วัสดุคอมพิวเตอร์/หมึก พิมพ์/วัสดุสำนักงาน	157,889.33	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563
						3.3.จัดประชุมภายใน / ประชุม คณะกรรมการฯ	19,185.72	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						3.4.ค่าใช้จ่ายสำหรับไปราชการ	43,760.00	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563
						3.5.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ	37,164.95	1 เม.ย. 2563-30 ก.ย. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
						3.6.จ้างผลิตป้ายและติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	180,000.00	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563
11	18.โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพด้านการ บริการส่งเสริม สุขภาพและ ป้องกันโรคทุก ช่วงวัย 24. โครงการ ยกระดับการ จัดการด้าน ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย สิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันการแพร่	(63)24.3 พัฒนาระบบ การสื่อสารและ ตอบโต้ความ เสี่ยง (RRHL) ให้ครอบคลุม และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย 46)18.2 พัฒนาการ สื่อสาร องค์กร ความรู้ เครื่องมือ และ เทคนิคการ	4. โครงการพัฒนา ระบบการสื่อสาร สาธารณะผ่านสื่อ โซเชียลมีเดีย และ สื่อสารประชาสัมพันธ์ มาตรการเปิดเมือง เพื่อป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกที่ 2	1. เพื่อพัฒนาระบบการ สื่อสารสาธารณะผ่าน โซเชียลมีเดียให้ สามารถรวบรวม วัด วิเคราะห์และ ประมวลผลการ ดำเนินงานบนสื่อ สมัยใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อ สื่อสารประชาสัมพันธ์ มาตรการเปิดเมืองเพื่อ ป้องกันการแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โค โรนา 2019 (COVID- 19) ระลอกที่ 2 3. เพื่อ	1.กรมอนามัยมีการ พัฒนารูปแบบการ สื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ ด้วยการรวบรวม วัด วิเคราะห์และ ประมวลผลจำนวนการ เข้าถึง (Reach) การกด ถูกใจ (Like) และการ ส่งต่อ (Share) ข้อมูล ข่าวสารของ COVID-19 ผ่านโซเชียลมีเดีย (Facebook Fan Page) ได้อย่างมีประ สิทธิภาพ / 1 (งาน)	รวมงบประมาณ	330,000.00	1 ก.ค. 2563- 30 ก.ย. 2563
						4.1.การจ้างรวบรวมและ วิเคราะห์สื่อออนไลน์ ประเภท เฟซบุ๊ก ๓๖ หน่วยงานของกรม อนามัย	130,000.00	1 ก.ค. 2563- 30 ก.ย. 2563
						4.2.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้มาตรการเปิดเมือง	49,998.96	1 ก.ค. 2563- 31 ส.ค. 2563
						4.3.การบริหารจัดการ หน่วยงาน	95,021.04	1 ก.ค. 2563- 30 ก.ย. 2563
						4.4.การประชุมเชิงปฏิบัติการ สรุปผลงานถอดบทเรียนการ สื่อสารสาธารณะในภาวะวิกฤติ และจัดทำแผนปฏิบัติการ	54,980.00	23 ส.ค. 2563-24 ส.ค. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
	ระบอบโรคติดต่อ เชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID-19)	สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ		บริหารจัดการ หน่วยงานศูนย์สื่อสาร สาธารณะให้มี ประสิทธิภาพ	2.กรมอนามัยมีการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ มาตรการเปิดเมืองเพื่อ ป้องกัน การแพร่ระบาดของ ของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโค โรนา 2019 (COVID- 19) ระลอกที่ 2 / 1 (งาน)	ประจำปี 2564 ของศูนย์สื่อสาร สาธารณะ		
12	18.โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพด้านการ บริการส่งเสริม สุขภาพและ ป้องกันโรคทุก ช่วงวัย	46)18.2 พัฒนาการ สื่อสาร องค์ ความรู้ เครื่องมือ และ เทคนิคการ สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ	5. โครงการประชุม เชิงปฏิบัติการสรุป ผลงานและวางแผน ทางการขับเคลื่อน กลุ่มภารกิจวัยเรียน วัยรุ่น และกลุ่ม ภารกิจสร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพกรม อนามัย ปี 2564	1. เพื่อสรุปผลการ ดำเนินงานปี 2563 ของ การขับเคลื่อนกลุ่ม ภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น กลุ่มภารกิจสร้างความ รอบรู้ด้านสุขภาพกรม อนามัย และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อวาง แนวทางการขับเคลื่อน กลุ่มภารกิจวัยเรียนวัน	1.สรุปผลการ ดำเนินงานปี 2563 และแนวทางการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน ปี 2564 โดยใช้ OKR / 1 (งาน)	รวมงบประมาณ	400,000.00	1 ส.ค. 2563- 30 ก.ย. 2563
						5.1.การประชุมเชิงปฏิบัติการ สรุปผลงานและวางแผน ทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจ สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ กรมอนามัย ปี 2564	311,434.00	17 ส.ค. 2563-19 ส.ค. 2563
						5.2.จ้างจัดกิจกรรมสร้างความ รอบรู้ด้านสุขภาพแบบ New normal ผ่านสื่อสาธารณะ	60,000.00	1 ก.ย. 2563- 30 ก.ย. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
				รุ่น และกลุ่มภารกิจ สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพกรมอนามัย ปี 2564 และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง โดยใช้ OKR		5.3.บริหารจัดการหน่วยงาน	28,566.00	1 ส.ค. 2563- 30 ก.ย. 2563
-	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						97,134.60	-
13	18.โครงการ ส่งเสริมความ รอบรู้ด้าน สุขภาพด้านการ บริการส่งเสริม สุขภาพและ ป้องกันโรคทุก ช่วงวัย	46)18.2 พัฒนาการ สื่อสาร องค์ ความรู้ เครื่องมือ และ เทคนิคการ สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ	1. โครงการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการ สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2563	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และเฝ้าระวัง ความเสี่ยงด้านข้อมูล ข่าวสารของกรมอนามัย 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากร และภาคี เครือข่ายให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการ สื่อสารสาธารณะ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผล การดำเนินงาน เพื่อ พัฒนาแนวทางการ	1.ประชาชนมีความรอบ รู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น / 45 (ร้อยละ)	รวมงบประมาณ	97,134.60	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563
						1.1.จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ (Clipping Online)	20,000.00	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563
						1.2.จ้างผลิตและเผยแพร่การ ดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตาม กลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	74,985.60	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563
						1.3.บริหารจัดการหน่วยงาน	2,149.00	1 เม.ย. 2563-30 เม.ย. 2563

ที่	แผนจัดสรร/ โครงการสำคัญ	กิจกรรมสำคัญ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อจำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน
				ทำงานให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย				
-	แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น						500,000.00	-
14	24.โครงการ ยกระดับการ จัดการด้าน ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัย สิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID-19)	(63)24.3 พัฒนาระบบ การสื่อสารและ ตอบโต้ความ เสี่ยง (RRHL) ให้ครอบคลุม และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	1. โครงการผลิตคลิป ความรู้แนะนำการ สร้างสุขอนามัย ห่างไกล COVID-19	เพื่อสร้างความรู้ให้ ประชาชนได้ตระหนัก ถึงการสร้างสุขอนามัย ส่วนบุคคล ป้องกัน ความเสี่ยงจาก โรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อย่าง เหมาะสม	1.ผลิตคลิปความรู้ แนะนำการสร้าง สุขอนามัยห่างไกล COVID-19 / 12 (เรื่อง)	รวมงบประมาณ	500,000.00	1 เม.ย. 2563-29 พ.ค. 2563
						1.1.ผลิตคลิปความรู้แนะนำการ สร้างสุขอนามัยห่างไกล COVID-19	500,000.00	1 เม.ย. 2563-29 พ.ค. 2563