



กรมอนามัย  
DEPARTMENT OF HEALTH

## ประกาศนโยบาย

เรื่อง การบริหารแผนปฏิบัติการของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๔

“PIRAB : Partner Invest Regulate and Legislate Advocate Build Capacity”

ตามที่ กรมอนามัยได้กำหนดให้ศูนย์สื่อสารสาธารณะดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตัวชี้วัดที่ ๒.๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานของ กิจกรรม โครงการ แผนงาน และควบคุมกำกับได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการหน่วยงาน โดยได้ วิเคราะห์ช่องว่างองค์กร (Gap Analysis) นำมาพัฒนาหน่วยงานในการประกาศนโยบายการบริหารแผนปฏิบัติการ ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๔ “PIRAB : Partner Invest Regulate and Legislate Advocate Build Capacity” โดยมีมาตรการดังนี้

### ๑. มาตรการการบริหารแผนให้เป็นไปตามระบบของกรมอนามัย ( P : Partner)

ประสานความร่วมมือในการบริหารแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การจัดทำแผน บริหารแผน และรายงานเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- Cluster HL : ประสานเรื่องการจัดทำแผนให้สอดคล้องการ House model และภารกิจของ กรมอนามัย
- กองแผนงาน : ตรวจสอบการรับจัดสรรงบประมาณ และประสานแนวทางการจัดทำแผนให้มี ประสิทธิภาพ ประสานความร่วมมือในการรายงานแผนในระบบ DOC รวมทั้ง รายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานเข้าที่ประชุมผู้บริหารกรมอนามัย
- กองคลัง : ประสานเรื่องการตรวจสอบงบประมาณให้ถูกต้อง

### ๒. มาตรการบริหารแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ( I : Invest)

แผนปฏิบัติการของหน่วยงานต้องเป็นไปตามแนวทางการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามมติกรม. และจัดหางบประมาณเพิ่มเติมเมื่อมีภารกิจเร่งด่วนตามนโยบายกระทรวง สาธารณสุข

### ๓. มาตรการวางแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับภารกิจกรมอนามัย ( R : Regulate and Legislate)

๓.๑ กำหนดให้ทุกกลุ่มงานจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีโครงการ กิจกรรม แผนงานสอดคล้องกับภารกิจ กรมอนามัย โดยมอบหมายให้กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรประสานงานการจัดทำแผนปฏิบัติการให้มี ประสิทธิภาพ

๓.๒ กรณีที่มีภารกิจเร่งด่วน หรือได้รับมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารในการปฏิบัติงานด้านสื่อสารสาธารณะ ให้ทุกกลุ่มงานสามารถปรับแผนได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการบริหารแผนปฏิบัติการ กรมอนามัย (งบดำเนินงาน) และเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดที่ ๒.๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการหน่วยงาน พร้อมทั้งแจ้งให้กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรทราบ และรายงานผู้บังคับบัญชารับทราบ

๓.๓ กำหนดให้หัวหน้ากลุ่มงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ผู้อำนวยการทราบ พร้อมทั้งรายงานเข้าที่ประชุมผู้บริหารกรมอนามัยเป็นประจำทุกเดือน

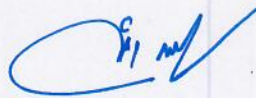
#### 4. มาตรการบริหารแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ (A : Advocate , B : Build Capacity)

๔.๑ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำและบริหารแผนการปฏิบัติการของหน่วยงาน และปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานอย่างเคร่งครัด กรณีต้องการปรับปรุงหรือพัฒนาสามารถเสนอให้หัวหน้ากลุ่มงานพิจารณาได้ทันที

๔.๒ กำหนดให้มีการเผยแพร่แผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ และเสนอความคิดเห็นในการพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

๔.๓ มอบหมายให้กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรเป็นที่ปรึกษาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน และสามารถชี้แจงให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบแนวทางการดำเนินงานอยู่เสมอ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔



นายวินัย รอดไทร

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ