



## กรมอนามัย ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

### ประกาศนโยบายการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักด้านการสื่อสารของกรมอนามัย มีหน้าที่ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เฝ้าระวังข้อมูลข่าวสาร และพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ภารกิจของกรมอนามัยที่ถูกต้อง ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้กรมอนามัยก้าวไปสู่องค์กรที่ทำหน้าที่หลักในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ ขอประกาศนโยบายการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อเป็นทิศทาง แนวทางการดำเนินมาตรการ การสร้างประเด็นความรอบรู้ด้านสุขภาพในการผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ๔ ช่องทาง ได้แก่ website Facebook Line@ และ Youtube ในความรับผิดชอบ เพื่อให้ประชาชนสามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างรวดเร็ว เข้าใจง่าย มีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมอนามัยในฐานะหน่วยงานหลักในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยกำหนดมาตรการสำคัญเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ๒ มาตรการ สำหรับให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ถือปฏิบัติ ดังนี้

**มาตรการที่ ๑** แนวทางการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางอนามัยมีเดีย โดยกำหนดให้เว็บไซต์อนามัยมีเดีย <http://multimedia.anamai.moph.go.th/> เป็นช่องทางการจัดทำ Data base / Information base ที่รวบรวมสื่อที่มีการผลิตและเผยแพร่โดยกรมอนามัย สำหรับให้บริการแก่ประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มวัย โดยแยกหมวดหมู่การสืบค้นตามกลุ่มวัย COVID-19 ข่าวสำหรับสื่อมวลชน สำหรับภาคี แยกการให้บริการข้อมูลตามประเภทสื่อ เช่น บทความ คลิปวิดีโอ อนามัยตูน อินโฟกราฟฟิก เพื่อให้ประชาชนสามารถสืบค้นได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีสื่อที่หลากหลายสำหรับให้บริการตามความต้องการที่แตกต่างกัน หน่วยงานภายในกรมที่จะนำสื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์อนามัยมีเดีย ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้ชี้แจงในที่ประชุมกรมอนามัย เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และยังใช้ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน คือ

**๑. ปฏิบัติตามขั้นตอนการเผยแพร่สื่อผ่านอนามัยมีเดีย**

๑.๑ หน่วยงานต้องทำบันทึกในการขอส่งสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านอนามัยมีเดีย (หน่วยงานใช้เก็บเป็นหลักฐานเพื่อตอบตัวชี้วัด) โดยแจ้งรายชื่อและเบอร์ติดต่อผู้ประสานหลักไว้ด้วย

๑.๒ ในกรณีขนาดไม่เกิน ๒๕ Mb สามารถส่งสื่อมาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ [prapapan.p@anamai.mail.go.th](mailto:prapapan.p@anamai.mail.go.th)

๑.๓ ส่งสื่อพร้อมแบบฟอร์มรายละเอียดสื่อมาพร้อมกัน ๑ สื่อ ต่อ ๑ แบบฟอร์ม

๑.๔ สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://borc.anamai.moph.go.th>

๒. ลักษณะของสื่อที่ต้องการเผยแพร่เป็นดังนี้
  - ๒.๑ เนื้อหาหลักของสื่อเป็นการเผยแพร่เพื่อประชาชนเป็นหลัก
  - ๒.๒ ตัวสื่อมีความทันสมัย เนื้อหาทันสมัย รูปแบบอ่านเข้าใจง่าย
  - ๒.๓ ตั้งชื่อไฟล์เป็นภาษาอังกฤษที่สื่อความหมายถึงเนื้อหาของสื่อ ชื่อไฟล์ที่ไม่ควรตั้ง เช่น ๐๐๑.jpg, untitled๐๑.jpg, final.jpg เป็นต้น
๓. ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ผู้ประสานหลักของศูนย์สื่อสารสาธารณะ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๔๐๕๓ ประภาพรรณ  
ทั้งนี้ ศูนย์สื่อสารสาธารณะสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาสื่อที่เหมาะสมในการเผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านอนาามย์มีเดีย

**มาตรการที่ ๒ แนวทางการสนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมอนามัย** โดยกำหนดให้งานผลิตสื่อ กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ ให้การสนับสนุนการผลิตสื่อโครงการ กิจกรรมสำคัญ ประเด็นปัญหาสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานตามนโยบายเร่งด่วนของกรมอนามัย เพื่อสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในความรับผิดชอบ โดยหน่วยงานภายในกรมที่ประสงค์จะขอรับการสนับสนุนให้ศูนย์สื่อสารสาธารณะผลิตสื่อเป็นกรณีพิเศษ ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้ชี้แจงในที่ประชุมกรมอนามัย เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และยังใช้ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน คือ

๑. หน่วยงานทำการสรุปเนื้อหาที่ต้องการผลิตสื่อมาไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔ ฟอนต์ ๑๖ โดยในสื่อชิ้นหนึ่งควรมีประเด็นที่ต้องการจะสื่อชัดเจน
๒. เนื้อหาที่จะผลิตสื่อเป็นเนื้อหาให้ความรู้เพื่อประชาชน หรือตอบโต้สถานการณ์ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นขณะนั้น
๓. หน่วยงานผู้จัดส่งมีหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของชิ้นงานและรับรองความถูกต้องของเนื้อหาส่วนเรื่องความสวยงามเป็นดุลยพินิจของผู้ผลิต
๔. หากเป็นสื่อที่ผลิตเพื่อเผยแพร่ให้กับประชาชน หากทางศูนย์สื่อสารสาธารณะเป็นผู้ผลิตให้ของสวนออกในนามของกรมอนามัย ตามรูปแบบของกรมอนามัยเท่านั้น หากท่านต้องการแสดงชื่อหน่วยงานขอให้แจ้งในแบบฟอร์มรายละเอียดของสื่อ

สำหรับประเด็นความรู้ในการพัฒนางานสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มุ่งเน้นการนำแนวคิดต่างๆ ดังนี้

**ประเด็นความรู้ที่ ๑ เรื่อง การสื่อสารสุขภาพ** เพื่อนำมาสร้างช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสุขภาพที่ถูกต้อง (หนึ่งทัญ ขอผลกลาง, ๒๐๑๐) ให้กรมอนามัยเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลด้านสุขภาพประเทศที่น่าเชื่อถือของประชาชน รวมทั้ง การพัฒนาระเบียบวิธีวิจัยด้านการสื่อสารสุขภาพ ในด้านกระบวนการศึกษาวิจัย และระเบียบวิธีวิจัยที่หลากหลายและลึกซึ้ง ให้ความสำคัญต่อตัวแปรใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ความรู้ และพฤติกรรมด้านสุขภาพอนามัย ตามเทคโนโลยี และสถานการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพอนามัยที่มีลักษณะซับซ้อน และต้องอาศัยมิติการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่หลากหลายซับซ้อนยิ่งขึ้น

ประเด็นความรู้ที่ ๒ เรื่อง การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร  
ที่จำเป็นต่อการแก้ปัญหาสุขภาพที่สำคัญของคนไทย ที่ถูกต้อง ทันการณ์ รวมทั้งช่องทาง และวิธีการสื่อสารที่  
เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน (ชนวนทอง ธนสุกาญจน์, ๒๕๖๐)

ประกาศ ณ วันที่ ๖ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวินัย รอดไพร)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ