



**กรมอนามัย**  
ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ มีหน้าที่หลักในการดำเนินงานเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถสื่อสารความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที จึงได้กำหนดนโยบาย มาตรการสำคัญ (Key Activity) และประเด็นความรู้ในการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

● **นโยบาย**

“สื่อสารตามประเด็นสำคัญและเฝ้าระวังข้อมูลสถานการณ์ประจำเดือน”

● **มาตรการสำคัญ (Key Activity)**

“การเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์”

- 1) จัดทำแผนปฏิทินประเด็นการสื่อสารประจำเดือนของปีงบประมาณ 2564
- 2) ส่วนกลางและศูนย์อนามัยยึดถือปฏิทินประเด็นการสื่อสารประจำเดือนเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 3) ปฏิบัติตามกระบวนการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชน
- 4) เฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่เป็นความเสี่ยงและ Fake News ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่ของศูนย์อนามัย
- 5) ดำเนินการตอบโต้และสื่อสารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา 1-2 วัน

● **ประเด็นความรู้**

- การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารประเด็นด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (Key Message) ตามบทบาทภารกิจของกรมอนามัย ทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติ พร้อมสื่อสารข้อมูลข่าวสารเป็นรายเดือนตามปฏิทินประเด็นการสื่อสารประจำเดือน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้

ประกาศ ณ วันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2564

(นายวินัย รอดไท)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ