

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด F2

ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์

แนวทาง การดำเนินงาน	รูปแบบ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ 2564)											ผู้รับผิดชอบ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
ด้านนโยบาย / มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปฏิทินประเด็นการสื่อสารประจำปี 2564 	→													กลุ่มสื่อสาร สาธารณะ (ศูนย์สื่อสาร สาธารณะ)
	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งปฏิทินประเด็นการสื่อสารประจำปี 2564 ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารทั้งในส่วนกลางและศูนย์อนามัย เพื่อใช้ดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (สื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม) 														
	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารตามประเด็นสำคัญและการเฝ้าระวังข้อมูลสถานการณ์ประจำเดือน / กระบวนการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยง 				→										
	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนดำเนินการตามกระบวนการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยง 				→										
	<ul style="list-style-type: none"> เฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่เป็นความเสี่ยง และ Fake News ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่ ศูนย์อนามัย 				→										
	<ul style="list-style-type: none"> กรณีตอบโต้ข้อมูลข่าวสารเร่งด่วนให้ดำเนินการภายในระยะเวลา 1-2 วัน 				→										
ประเด็นความรู้	<ul style="list-style-type: none"> การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารประเด็นด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (Key Message) ตามบทบาทภารกิจของกรมอนามัย ทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติ พร้อมสื่อสารข้อมูลข่าวสารเป็นรายเดือนตามปฏิทินประเด็นการสื่อสารประจำเดือน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ 				→										
ผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> กำกับติดตาม ผลผลิตการดำเนินงานเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (รอบ 5 เดือนแรก) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ 				→										