

2.1 ทบทวนมาตรการและกลวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์และกลยุทธ์ PIRAB

มาตรการ 4 สร้าง

✓ สร้างทีมงานดี

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการทำงานเป็นทีม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อนำไปการพัฒนางานที่มีคุณภาพ

✓ สร้างที่ทำงานให้น่าทำงาน

จัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานตามนโยบายสถานที่ทำงาน น่ายู่ น่าย่างเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน (Healthy Workplace Happy for Life)

✓ สร้างสุขภาพดี

ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี นำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน

✓ สร้างสุข สนุกสนาน

สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานด้วยความสุข และสร้างกำลังใจให้แก่นักและกัน เพื่อความสมดุลของชีวิตในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ PIRAB

P: Partnership (ชั้นนำ สื่อสาร)

สื่อสารในการประชุมของหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรทุกคนในกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพดำเนินการ โดยมีประกาศนโยบายสถานที่ทำงาน น่ายู่ น่าย่างเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life) พร้อมมอบนโยบายการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขโดยให้ทุกคนในหน่วยงาน รับทราบและปฏิบัติ

I: Invest (การลงทุน)

กระตุ้นให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการลงทุนร่างกายและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

R: Regulations (การกำกับ ควบคุม)

คณะทำงานพัฒนาสถานที่ทำงานน่ายู่ น่าย่าง ของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ประจำปี 2565 ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสถานที่ทำงานน่ายู่ น่าย่าง เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน

A: Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย)

ชั้นนำ ชูประเด็น และสนับสนุนให้สื่อสารประชาสัมพันธ์ และทำความเข้าใจกับบุคลากรในหน่วยงาน ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดไว้

B: Build Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ)

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ดำเนินงานได้ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

มาตรการ	รายการประเด็นความรู้ที่ให้กับบุคลากร	กิจกรรม
P: Partnership (ชี้นำ สื่อสาร) หลักการและเหตุผลที่กำหนดมาตรการ สื่อสารในการประชุมของหน่วยงาน เพื่อให้ บุคลากรทุกคนในกองส่งเสริมความรู้และ สื่อสารสุขภาพดำเนินการ โดยมีประกาศ นโยบายสถานที่ทำงาน นำอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของ คนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life) พร้อมมอบนโยบายการพัฒนา องค์กรแห่งความสุขโดยให้ทุกคนในหน่วยงาน รับทราบและปฏิบัติ	1.ประกาศนโยบายสถานที่ทำงาน นำอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life) เหตุผลหรือนำประเด็นความรู้มาใช้ 1.เพื่อสื่อสารให้กับบุคลากรกองฯรับทราบและปฏิบัติตาม มาตรการ 2.เพื่อเป็นการสร้างการทำงานเป็นทีม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน	1. การประชุมคณะกรรมการพัฒนา สถานที่ทำงานนำอยู่ นำทำงาน กอง ส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ 2. กิจกรรม “เรื่องเล่าของเรา เข้าใจไป ด้วยกัน”
I: Invest (การลงทุน) หลักการและเหตุผลที่กำหนดมาตรการ กระตุ้นให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการลงทุน แรงกายและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติการในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ บรรลุตามเป้าหมาย	1.แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัด2.2 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาสถานที่ทำงานนำอยู่ นำทำงาน มีชีวิตชีวาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 2.แผนการดำเนินการตัวชี้วัด2.2 3.เกณฑ์ประเมิน 5 ส. 4.เกณฑ์ประเมิน สถานที่ทำงาน นำอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life) เหตุผลหรือนำประเด็นความรู้มาใช้ 1.เพื่อสื่อสารให้กับบุคลากรกองฯรับทราบและปฏิบัติตาม แผนฯ 2.เพื่อกระตุ้นให้เห็นความสำคัญในการร่วมกิจกรรม	1. การสำรวจความต้องการ ความพึง พอใจ/ไม่พึงพอใจ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ชับเคลื่อนตัวชี้วัด 2.2 2. กิจกรรม 5 ส.
R: Regulations (การกำกับ ควบคุม) หลักการและเหตุผลที่กำหนดมาตรการ คณะทำงานพัฒนาสถานที่ทำงานนำอยู่ นำทำงาน ของกองส่งเสริมความรู้และ สื่อสารสุขภาพ ประจำปี 2565 ติดตามการ ดำเนินงานตามนโยบายสถานที่ทำงานนำอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุข ของบุคลากรในหน่วยงาน	1. ความเสี่ยงต่อการเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจและหลอดเลือด ของบุคลากรที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป 2. โรคอ้วน ภาวะอันตราย เสี่ยงหลายโรค 3.การตรวจสุขภาพที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับ ประชาชน เหตุผลหรือนำประเด็นความรู้มาใช้ 1.เพื่อให้บุคลากรกองฯ ตระหนักถึงสุขภาพของตนเอง อยู่เสมอ 2.เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจและ หลอดเลือด 3.เพื่อให้บุคลากรกองฯ ตระหนักถึงอันตรายของการ ที่มีภาวะดัชนีมวลกายเกินจนกลายเป็นโรคอ้วน	1.กิจกรรมวัดค่าดัชนีมวลกาย 2.กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ
A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) หลักการและเหตุผลที่กำหนดมาตรการ ชี้นำ ชูประเด็น และสนับสนุนให้สื่อสาร ประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับบุคลากร ในหน่วยงานทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็น ทางการ เพื่อให้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ การที่ได้กำหนดไว้	1.แผนการดำเนินการตัวชี้วัด2.2 เหตุผลหรือนำประเด็นความรู้มาใช้ เพื่อเป็นการสนับสนุน สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากรกองฯ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชี้แจง ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการดำเนินงาน ตัวชี้วัด2.2 ในการประชุมกองฯในแต่ละ เดือน หรือผ่านทางไลน์กลุ่มกรส.
B : Build Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) หลักการและเหตุผลที่กำหนดมาตรการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ดำเนินงานได้ตาม หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	1. 10 วิธี “สร้างความสุข” โดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข 4.บริจาคเศษลูมิเนียมเพื่อนำมาขายเป็นต้นทุนใน การซื้อลูมิเนียมอย่างดี ใช้ในการผลิตยาเทียม เหตุผลหรือนำประเด็นความรู้มาใช้ เพื่อให้บุคลากรกองฯมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการ สถานที่ทำงาน นำอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพ ชีวิตและความสุขของคนทำงาน เพื่อนำไปสู่องค์กร ต้นแบบทั้งด้านสุขภาพ และคุณภาพชีวิต	1. Sport Event 2. กิจกรรมจิตอาสา 3. การให้ความรู้เกี่ยวกับเมนูสุขภาพ ลด หวาน มัน เค็ม ในการประชุมกอง ในแต่ละเดือน 4.กิจกรรม "พักสายตา ยามบ่าย"

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด 2.2 การพัฒนาสถานที่ทำงานนอกระบบ มีชีวิตชีวา และเสริมสร้างคุณภาพชีวิต (ฉบับปรับปรุง)

มาตรการ	กลยุทธ์	กิจกรรม/รูปแบบ	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ส.สร้างทีมงานดี	P: Partnership (ชั้นนำ สื่อสาร)	1. การประชุมคณะทำงานพัฒนาสถานที่ทำงานนอกระบบ นำทำงาน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ	2 ครั้ง	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ
		2. กิจกรรม “เรื่องเล่าของเรา เข้าใจไปด้วยกัน” - ให้บุคลากรเล่าเรื่องงานของตัวเองที่รับผิดชอบบอกปัญหาและ วิธีการแก้ปัญหา พร้อมทั้งเรื่องที่ยากได้รับการสนับสนุน หรือ ความช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงาน	ร้อยละ 50 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ
ส.สร้างที่ทำงานให้หน้าทำงาน	I: Invest (การลงทุน)	1. การสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตัวชี้วัด 2.2	ร้อยละ 100 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ
		2. กิจกรรม 5 ส. - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานร่วมกัน ดำเนินการกิจกรรม 5 ส.	ร้อยละ 100 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ
ส.สร้างสุขภาพดี	R: Regulations (การกำกับ ควบคุม)	1. กิจกรรมวัดค่าดัชนีมวลกาย	ร้อยละ 100 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ
		2. กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ - โดยมีการเวียนกลุ่มนอกร่างกายให้ครบทุกสี (สีเขียว สีฟ้า สีชมพู และสีม่วง ให้ยึดท่ากายบริหารที่ผ่อนคลายจากอาการ ออฟฟิศซินโดรม	ร้อยละ 80 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	เวียนทุกสี

ส.สร้างทีมงานดี	A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย)	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชี้แจง ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการดำเนินงานตัวชี้วัด2.2 ในการประชุมกองฯในแต่ละเดือน หรือผ่านทางไลน์กลุ่มกรส.	เดือนละ 1 ครั้ง	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
ส.สร้างสุข สนุกสนาน	B : Build Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ)	1. Sport Event - การแข่งกีฬาปาเป้า ของแต่ละสี่ โดยแบ่งเป็น 4 สี่ สีเขียว สีฟ้า สีชมพู และสีม่วง	ร้อยละ 100 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
		2. กิจกรรมจิตอาสา - กิจกรรมบริจาคผ้า ทำขาเทียม ที่มูลนิธิขาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี	ร้อยละ 80 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
		3. การให้ความรู้เกี่ยวกับเมนูสุขภาพ ลด หวาน มัน เค็ม ในการประชุมกองฯในแต่ละเดือน	1 ครั้ง/เดือน	มี.ค. – ก.ค.65	เวียนทุกกลุ่ม
		4.กิจกรรม "พักสายตา ยามบ่าย" - ให้บุคลากรในกองฯพักสายตาในช่วงบ่ายเป็นเวลา 15 นาที ตั้งแต่ช่วงเวลา 14.00 - 14.15 น.	ร้อยละ 50 ของบุคลากรกองฯ	มี.ค. – ก.ค.65	ทุกกลุ่ม