

รายงานผลการวิเคราะห์ T (Trends) ย้อนหลัง 3 ปี ปี 2562- 2564

ตามหนังสือคำสั่ง กรมอนามัย ที่ 482/2564 ให้จัดตั้งกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและเกิดผลสัมฤทธิ์สูงโดยกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ปี 2562 -2564 ดังนี้ ในปี 2562 เป็นเงิน 10,331,351.27 บาท แบ่งเป็นงบดำเนินงาน 9,773,067.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.60 งบลงทุน 558,284.27 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.40 และในปี 2563 เป็นเงิน 11,084,779.00 บาท แบ่งเป็นงบดำเนินงาน 10,941,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.70 งบลงทุน 143,795.00 บาท คิดเป็น ร้อยละ 1.30 ในปี 2564 เป็นงบดำเนินงาน 7,184,640.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 1.1 เปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2562 - 2564

ปีงบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร			ผลการเบิกจ่าย						เป้าหมายกรมอนามัย	
	รวมงบประมาณ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม	ร้อยละ	งบดำเนินงาน	ร้อยละ	งบลงทุน	ร้อยละ	ภาพรวม	งบลงทุน
2562	10,331,351.27	9,773,067.00	558,284.27	10,331,349.57	100.00	9,773,065.30	100.00	558,284.27	100.00	100.00	100.00
2563	11,084,779.00	10,941,000.00	143,795.00	11,084,779.33	100.00	10,940,984.33	100.00	143,795.00	100.00	100.00	100.00
2564	7,184,640.94	7,183,430.94	-	7,184,640.94	100.00	7,183,430.94	100.00	-	-	100.00	-

ผลวิเคราะห์จากตารางที่ 1.1 ข้างต้น พบว่าการเบิกจ่ายงบประมาณของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพมีแนวโน้มการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของกรมอนามัยที่กำหนดไว้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภาพรวมเบิกจ่ายได้ร้อยละ 100 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ภาพรวมเบิกจ่ายได้ร้อยละ 100 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภาพรวมเบิกจ่ายได้ร้อยละ 100

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 2562 – 2564 มีอัตราที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารและสถานการณ์แวดล้อมในแต่ละปี ดังนี้

1. ปีงบประมาณ 2562 ผู้บริหารมอบหมายภารกิจการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยการเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ การจัดนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ เช่น ประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 12 กิจกรรมเมืองสุขภาพดี เป็นต้น เมื่อพิจารณางบลงทุนปี 2562 ได้รับจัดสรรงบลงทุนมากกว่าปี 2561 และปี 2563 เนื่องจากปี 2562 เป็นการสร้างห้องเก็บวัสดุสำนักงานและห้องวางเครื่องพิมพ์งานศิลปะขนาดใหญ่สำหรับใช้ในงานประชาสัมพันธ์ที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ ขณะที่ปี 2561 และปี 2563 ส่วนมากเป็นการซื้อครุภัณฑ์ การเบิกจ่ายปี 2562 มีการควบคุมผลการเบิกจ่ายตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายอย่างรัดกุมทุกประเภทรายจ่าย เมื่อสิ้นปีงบประมาณจึงมีผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100

2. ปีงบประมาณ 2563 ผู้บริหารมอบหมายภารกิจการส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยให้มีการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2562 การเผยแพร่ภารกิจกรม การเผยแพร่ 7 สัปดาห์รอบรู้สุขภาพดี การพัฒนา Search engine optimization การจัดนิทรรศการต่างๆ เช่น ประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 13 ซึ่งได้มีการควบคุมผลการเบิกจ่ายตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายอย่างรัดกุมทุกประเภทรายจ่าย เมื่อสิ้นปีงบประมาณจึงมีผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ 100

3. ปีงบประมาณ 2564 กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้รับเงินงบประมาณประจำปี งบดำเนินงาน จำนวนเงิน 7,184,640.94 บาท เพื่อใช้ดำเนินงานโครงการของหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนและสนับสนุนงานของกรมอนามัยจำนวนหลายโครงการโดยไตรมาสที่ 1 ผลเบิกจ่ายได้ 60.41 % ไตรมาสที่ 2 ผลเบิกจ่ายได้ 85.33% ไตรมาสที่ 3 ผลเบิกจ่ายได้ 68.64 โดยผลการเบิกจ่ายลดลงเนื่องจากได้รับเงินจัดสรรเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 จำนวนเงิน 2,935,840.94 บาท และไตรมาส 4 ผลเบิกจ่ายได้ 100 % ตามเป้าหมายที่กำหนด

วิเคราะห์ข้อมูลการเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2562 – 2564 รายไตรมาส

งบประมาณกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ปี 2562 – 2564 มีเพียง งบดำเนินงาน และ งบลงทุน ไม่มีรายจ่ายตามวัตถุประสงค์เฉพาะที่เข้าข่ายเงินอุดหนุน เงินราชการลับ เงินค่าปรับ ค่าจ้างที่ปรึกษา การศึกษาวิจัยที่ใช้งบประมาณ การเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าระหนี้เงินกู้ และเงินกองทุนหมุนเวียน จึงไม่มี งบอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น

การเบิกจ่ายในภาพรวมของหน่วยงาน ในปี 2562 – 2564 โดยเบิกจ่ายเงินในปี 2562 และ ปี 2564 ในไตรมาส 3 ไม่เป็นไปตามที่กำหนด เนื่องจากได้รับเงินสรรเพิ่มขึ้นจึงทำให้เปอร์เซ็นต์การเบิกจ่ายลดลงแต่ในไตรมาสที่ 4 สามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าที่กำหนด และในปี 2563 สามารถเบิกจ่ายเงินได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ปัจจัยที่มีผลต่อการสำเร็จของงานที่ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามที่กำหนด ผู้บริหารของหน่วยงานได้กำหนดมาตรการและนโยบายเพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานตามนโยบายด้านการบริหารการเงิน เพื่อสนับสนุนการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามที่ ครม. กำหนด

ตารางที่ 1.2 แสดงฐานข้อมูลผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย*/ ผลเบิกจ่าย**	ไตรมาสที่ 1 (ร้อยละผลการเบิกจ่าย)			ไตรมาสที่ 2 (ร้อยละผลการเบิกจ่าย)			ไตรมาสที่ 3 (ร้อยละผลการเบิกจ่าย)			ไตรมาสที่ 4 (ร้อยละผลการเบิกจ่าย)		
		ภาพรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
ปี 2562	เป้าหมาย	33	33	33	55	55	55	84	84	84	100	100	100
	ผลเบิกจ่าย	47.94	41.26	100	66.32	63.64	98.31	74	72.37	100	100	100	100
ปี 2563	เป้าหมาย	73	73	73	55	55	55	84	84	75	100	100	100
	ผลเบิกจ่าย	86.11	77.93	-	84.82	84.82	-	84.43	84.17	100	100	100	100
ปี 2564	เป้าหมาย	32	32	-	55	57	-	79	79	-	100	100	-
	ผลเบิกจ่าย	60.41	60.41	-	85.33	85.33	-	67.55	67.55	-	100	100	-

ปีงบประมาณ 2562 กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้รับงบประมาณรวมทั้งสิ้น 9,773,067.00 บาท แบ่งเป็นงบภาพรวม เบิกจ่ายสะสม 9,714,930.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.41 งบดำเนินงาน 9,773,065.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 งบลงทุน 558,284.27 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 1.4 แสดงการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2562 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)

ปีงบประมาณ 2562							
ไตรมาส	รวม งบประมาณ	งบภาพรวม		งบดำเนินงาน		งบลงทุน	
		เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ	เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ	เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ
1	3,919,248.50	1,880,117.88	47.97	1,432,269.38	41.26	447,848.50	100
2	7,243,184.27	4,803,321.65	66.32	4,254,453.38	63.64	548,868.27	98.31
3	9,508,184.27	7,035,759.76	74.00	6,477,475.49	72.37	558,284.27	100
4	9,773,067.00	9,714,930.50	99.41	9,773,065.30	100	558,284.27	100

ปีงบประมาณ 2563 ไตรมาสที่ 1 – 2 กองคลังจัดสรรงบประมาณปี 2563 ให้ใช้ไปล่วงหน้าก่อน 6 เดือนแรก จนกว่าการจัดสรรงบประมาณปี 2563 จะแล้วเสร็จ กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงได้รับงบประมาณ 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 3,758,000 บาท แบ่งเป็นงบภาพรวม เบิกจ่ายสะสม 3,187,467.85 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.82 งบดำเนินงาน 3,187,467.85 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.82 ไม่มีงบลงทุนในงบประมาณรอบ 6 เดือนแรก ส่วนไตรมาสที่ 3 – 4 ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2563 ให้ใช้ในรอบ 6 เดือนหลัง ในงบภาพรวม เบิกจ่ายสะสม 11,084,779.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 งบดำเนินงาน 10,940,984.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 งบลงทุน 143,795 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 1.5 แสดงการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2563 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 63)

ปีงบประมาณ 2563							
ไตรมาส	รวม งบประมาณ	งบภาพรวม		งบดำเนินงาน		งบลงทุน	
		เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ	เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ	เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ
1	3,668,000	2,858,447.88	77.93	2,858,447.88	77.93	-	-
2	3,758,000	3,187,467.85	84.82	3,187,467.85	84.82	-	-
3	8,591,795	7,254,111.68	84.43	7,110,316.68	84.17	143,795	100
4	11,084,779.33	11,084,779.33	100	10,940,984.33	100	143,795	100

ปีงบประมาณ 2564 กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้รับเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ จำนวนเงิน 7,184,640.94 บาท เพื่อใช้ดำเนินงานโครงการของหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนและสนับสนุนงานของกรมอนามัย จำนวนหลายโครงการโดยไตรมาสที่ 1 ผลเบิกจ่ายได้ 60.41 % ไตรมาสที่ 2 ผลเบิกจ่ายได้ 85.26% ไตรมาสที่ 3 ผลเบิกจ่ายได้ 67.55 และไตรมาส 4 ผลเบิกจ่ายได้ 100 % ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยในปีงบประมาณ 2564 ไม่มีงบลงทุน

ตารางที่ 1.5 แสดงการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 64)

ปีงบประมาณ 2564							
ไตรมาส	รวม งบประมาณ	งบภาพรวม		งบดำเนินงาน		งบลงทุน	
		เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ	เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ	เบิกจ่ายสะสม	ร้อยละ
1	3,000,000	2,114,476.06	60.41	2,114,476.06	60.41	-	-
2	4,300,000	3,666,382.16	85.26	3,666,382.16	85.26	-	-
3	5,796,800.00	4,885,819.74	67.55	4,885,819.74	67.55	-	-
4	7,184,640.94	7,183,430.94	100	7,183,430.94	100	-	-

ผู้บริหารหน่วยงานได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานด้านงบประมาณ ดังนี้

1. พัฒนาระบบบริหารงบประมาณ ด้านการเงิน พัสดุ และบัญชีสำหรับกลุ่มงานต่างๆ ของหน่วยงานทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน
2. กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ให้มีความสำคัญกับการเบิกจ่ายงบประมาณทุกกลุ่มงาน
3. มีการวางแผนการดำเนินงานในแต่ละไตรมาสเพื่อให้ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
4. กำกับติดตามโครงการและกิจกรรมให้ดำเนินงานตามแผน
5. พัฒนาคู่มือในหน่วยงานและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน โดยให้บุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมอบรมด้านการเงินการคลัง
6. ตรวจสอบหลักฐานการเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลัง
7. ให้ทุกหน่วยงานคำนึงถึงการบูรณาการประจุมร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ
8. กรณีประชุมชี้แจงร่วมกับหน่วยงานส่วนภูมิภาคให้ประชุมผ่าน VDO comference
9. ให้ใช้วัสดุอุปกรณ์ในการประชุม อบรม สัมมนา ของหน่วยงาน เว้นแต่กรณีมีความจำเป็นต้องเช่า ให้เป็นดุลพินิจ ของ ผอ./สำนัก/กอง/ศูนย์ โดยคำนึงถึงความประหยัด สะดวก และเหมาะสม
10. ผู้ที่มีรายชื่อเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ขอให้เข้าประชุมจริง ตามที่ได้แจ้งชื่อไว้กับผู้จัดการประชุม

องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการเบิกจ่าย

1. นโยบายการประหยัดกรมอนามัย ปี 2565
2. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555)
3. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฉบับที่ 2 พ.ศ. 2554
4. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฉบับที่ 9 พ.ศ. 2560
5. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานแบบกระจายอำนาจและการดำเนินงานองค์กร มีการมอบหมายงานตามความเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และทักษะของแต่ละบุคคลในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบหน้าที่และความรับผิดชอบของตนอย่างชัดเจน สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้ารับการอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มความรู้ภูมิหายระเบียบปฏิบัติข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีการติดตามประเมินผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส เพื่อให้การควบคุมภายในของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจและตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้เสีย กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ทุกกลุ่มงานมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนงานเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของกรมอนามัย หน่วยงานจึงได้มีการสื่อสารและชี้แจงนโยบายที่สำคัญและ มาตรการต่างๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มงานได้รับทราบ และถือปฏิบัติร่วมกัน โดยผ่านทางการประชุมของหน่วยงานทุกเดือน และการสื่อสารของผู้บริหารของหน่วยงานที่ได้เข้าร่วมประชุมกรม อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานได้รับทราบถึงปัญหา และแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ร่วมกัน และร่วมกันดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน และภารกิจหลักกรมอนามัย

ด้านความคาดหวัง

1 มีคำสั่งคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งหน่วยงานจัดทำคำสั่งกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ที่ 5/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานติดตาม เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 สั ง วน วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2564

2 กำหนดให้มีมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานเบิกจ่ายงบประมาณ โดยใช้แนวทาง PIRAB กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพจึงประกาศนโยบาย เรื่อง การบริหารงบประมาณของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ ประกาศ วน วันที่ 7 ธันวาคม 2564 โดยมี 5 มาตรการ ดังนี้

- 2.2.1 มาตรการการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (P : Partners)
- 2.2.2 มาตรการการบริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ (R : Regulations)
- 2.2.3 มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (R : Regulations)
- 2.2.4 มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ (A : Advocacy)
- 2.2.5 มาตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (B : Building capacity)

3 วิเคราะห์และรายงานผลติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ (รบจ.1) และแสดงการรายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือน บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน

4 จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด และแสดงแผนการขับเคลื่อนบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อให้คณะทำงานติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 สามารถกำกับติดตามตรวจสอบการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดให้เป็นไปตามแผนภายในระยะเวลาที่กำหนด

5 ประชุมกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายทุกเดือน และรายงานผลการประชุมภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป โดยหน่วยงานมีการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะทุกเดือน

กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพได้เผยแพร่รายงานผลการประชุมกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อแสดงผลการกำกับติดตามเร่งรัดการเบิกจ่าย รวมถึงการปรับเปลี่ยนแผนการเบิกจ่ายให้ทันกับสถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้น เช่น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค Covid-19 ให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดเป็นไปตามเป้าหมายที่ผู้บริหารกรมอนามัย และกองคลังคาดหวัง

ผู้บริหารของกรมอนามัย มีความคาดหวังให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัยสามารถดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆตามแผนงานโครงการที่วางไว้ สามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณได้ตามเป้าหมายของการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ผลการเบิกจ่าย 32 %

ไตรมาสที่ 2 ผลการเบิกจ่าย 55 %

ไตรมาสที่ 3 ผลการเบิกจ่าย 84 %

ไตรมาสที่ 4 ผลการเบิกจ่าย 100 %

ผู้บริหารของหน่วยงาน มีความคาดหวังให้ทุกหน่วยงานดำเนินงาน ในกิจกรรมและโครงการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

การปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายและการพัฒนาบุคลากร

การบริหารงบประมาณของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณอยู่เสมอ ควบคู่กับความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกคนในหน่วยงานที่ช่วยกันเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตั้งแต่การเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ การจัดฝึกอบรมประชุม และสัมมนา ไปจนถึงการเบิกจ่ายจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ

กระบวนการเบิกจ่าย

1. การวางแผนงบประมาณ โดยพิจารณาจากงบรายจ่ายประจำก่อน เพื่อกำหนดงบประมาณขั้นต่ำที่ต้องได้รับ จากนั้นพิจารณาการจัดฝึกอบรม ประชุม และสัมมนาตลอด 1 ปีงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้รับมอบหมายจากกรม หน่วยงานให้ความสำคัญกับการวางแผนงบประมาณร่วมกัน ในแต่ละปีจะมีการประชุมเพื่อหาข้อสรุปจำนวนงบประมาณที่ต้องใช้ในป็นั้น จากนั้นจัดทำแผนเพื่อขอความเห็นชอบอนุมัติโดยผู้มีอำนาจ

2. การจัดสรรงบประมาณ กองคลังมักพิจารณาจากต้นทุนต่อหน่วยกับจำนวนผลผลิตที่คาดหวัง หน่วยงานจึงจัดทำแผนอย่างสมเหตุสมผล เพื่อให้ได้รับงบประมาณตามจำนวนที่ขอไป

3. การมีอิสระและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน แต่ละกลุ่มงานสามารถบริหารทรัพยากรได้เอง รวมถึงได้รับความช่วยเหลือจากกลุ่มอื่น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการตัดสินใจปรับเปลี่ยนแผนในสถานการณ์แวดล้อมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค Covid-19 ให้กลุ่มงานตัดสินใจเลือกดำเนินกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อ หรือปรับเปลี่ยนแผนเพื่อดำเนินกิจกรรมอื่นได้

4. การรายงานผลการดำเนินงาน ถึงระดับผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน โดยรายงานผลเบิกจ่ายทางการประชุมของหน่วยงาน ให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านรับทราบความคืบหน้าร่วมกัน สำหรับกองคลังกำหนดให้รายงานผลติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ (รบจ.1) ภายในวันที่ 20 ของทุกเดือน ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน และรายงานผลการปฏิบัติงานทางระบบ DOC ทุกเดือน

5. การกำกับติดตาม รายการเบิกจ่ายใดที่คาดว่าจะเกิดความเสี่ยงให้เบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ให้คณะทำงานติดตาม เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 เข้าควบคุม ติดตามความคืบหน้า และเร่งรัดผลเบิกจ่ายเป็นรายสัปดาห์

การพัฒนาบุคลากร

1. การพัฒนาบุคลากรด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแจ้งเวียนให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรับทราบการฝึกอบรมด้านการเบิกจ่ายงบประมาณที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ สำหรับให้เจ้าหน้าที่ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ไม่จำกัดเฉพาะผู้จัดที่เป็นหน่วยงานราชการ และกันเงินงบประมาณสำหรับค่าลงทะเบียนฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่กลุ่มละ 7,000 บาท

2. การพัฒนาตนเองของบุคลากรในหน่วยงาน โดยการศึกษาทฤษฎีระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน และการนำเงินส่งคลัง, การปรับปรุงหลักการจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณ, ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.2562 เป็นต้น อีกทั้งสามารถรับฟังการถ่ายทอดความรู้ออนไลน์เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการเบิกจ่ายงบประมาณได้ทาง Facebook กรมบัญชีกลาง

เจ้าหน้าที่ที่มีการทบทวนความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติของกรมที่ใช้ในการเบิกจ่ายของปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อปรับปรุงการเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามกฎระเบียบเป็นปัจจุบัน แม้ใช้กฎระเบียบฉบับเดียวกัน แต่หน่วยงานมีวิธีปฏิบัติแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับดุลพินิจและการตีความกฎระเบียบของหน่วยงานนั้น การทบทวนกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติให้เป็นปัจจุบัน จึงสามารถลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้

แผนการการขับเคลื่อน

ลำดับ	กิจกรรม	มาตรการ	ประเด็นความรู้	เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน
๑	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	๑. มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. เป้าหมายและแนวทางการเบิกจ่ายปี ๒๕๖๕	๑ ฉบับ	๑ ต.ค. - ๓๐ ต.ค.๖๕
๒	จัดทำนโยบาย เรื่องการบริหารงบประมาณของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	๑. มาตรการการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ๒. มาตรการการบริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ๓. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ ๔. มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๕. มาตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๑. เป้าหมายและแนวทางการเบิกจ่ายปี ๒๕๖๕	๑ ฉบับ	๑๕ ม.ค. - ๓๑ ก.พ.๖๕
๓	จัดการประชุมคณะทำงานติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. มาตรการการบริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ ๓. มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. เป้าหมายและแนวทางการเบิกจ่ายปี ๒๕๖๕	๑๐ ครั้ง	๑ ต.ค.๖๔ - ๓๐ ก.ค. ๖๕
๔	จัดทำแผนขับเคลื่อนการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. มาตรการการบริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ ๓. มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. เป้าหมายและแนวทางการเบิกจ่ายปี ๒๕๖๕ ๒. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๔ ๓. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๕) ๔. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐	๑๐ ครั้ง	๑ ต.ค.๖๔ - ๓๐ ก.ค. ๖๕
๕	จัดทำรายงานผลติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ (รบจ.)	๑. มาตรการการบริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑. เป้าหมายและแนวทางการเบิกจ่ายปี ๒๕๖๕	๙ ครั้ง	๑๕ พ.ย.๖๔ - ๒๐ ก.ค. ๖๕

