



**กรมอนามัย**  
DEPARTMENT OF HEALTH

ประกาศนโยบาย

เรื่อง การบริหารงบประมาณของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ  
ให้มีประสิทธิภาพ ประจำปี ๒๕๖๕

ตามที่ กรมอนามัยได้กำหนดให้กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพบริหารงบประมาณของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ ผลการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามมติ กรมอนามัย และ มติ ครม. กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงได้ประกาศนโยบาย เรื่อง การบริหารงบประมาณของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวทาง PIRAB กำหนดมาตรการ ดังนี้

๑ P (Partner)

๑.๑ มาตรการการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑.๑.๑ กองแผนงาน ประสานเกี่ยวกับ เรื่องการปรับแผนปฏิบัติการ และการขอรับจัดสรรงบประมาณกรมอนามัยเพิ่มเติม

๑.๑.๒ กองคลัง ประสานเกี่ยวกับ เรื่องงบประมาณการโอนงบประมาณ การตรวจสอบผลเบิกจ่ายประจำเดือน และพัสดุการจัดซื้อจัดจ้าง

๑.๑.๓ กลุ่มตรวจสอบภายใน ประสานเกี่ยวกับ เรื่องการรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำไตรมาส และการเตรียมข้อมูลสำหรับการตรวจเยี่ยมของกลุ่มตรวจสอบภายใน

๒. R (Regulations)

๑.๒.๑ มาตรการการบริหารแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

กองคลัง กรมอนามัย ได้กำหนดเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงใช้เป้าหมายตามที่กองคลังกำหนด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเบิกจ่าย

เดือน/ไตรมาส	เป้าหมายการเบิกจ่ายสะสม	
	ภาพรวม	งบลงทุน
ไตรมาสที่ ๑	๓๒	๒๙
ตุลาคม ๖๔	๙	-
พฤศจิกายน ๖๔	๑๙	๑๘
ธันวาคม ๖๔	๓๒	๒๙
ไตรมาสที่ ๒	๕๐	๖๑
มกราคม ๖๕	๓๙	๔๐
กุมภาพันธ์ ๖๕	๔๕	๕๑
มีนาคม ๖๕	๕๐	๖๑

เดือน/ไตรมาส	เป้าหมายการเบิกจ่ายสะสม	
	ภาพรวม	งบลงทุน
ไตรมาสที่ ๓	๗๕	๙๐
เมษายน ๖๕	๕๘	๗๑
พฤษภาคม ๖๕	๖๗	๘๑
มิถุนายน ๖๕	๗๕	๙๐
ไตรมาสที่ ๔	๑๐๐	๑๐๐
กรกฎาคม ๖๕	๘๕	๑๐๐
สิงหาคม ๖๕	๙๓	๑๐๐
กันยายน ๖๕	๑๐๐	๑๐๐

## ๑.๒.๒ มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ

### ๑.๒.๒.๑ งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา  
ในไตรมาสที่ ๑ เบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินที่ได้รับจัดสรร และเร่งรัดติดตามการส่งใช้เงินยืมภายในระยะเวลาที่ระเบียบกำหนด และจำนวนเงินส่งคืนไม่เกิน ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินยืม หากผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแต่ละเดือน กรมอนามัยจะดำเนินการดิ่งเงินงบประมาณกลับทุกสิ้นไตรมาส โดยไม่มีการอุทธรณ์

### ๑.๒.๒.๒ รายจ่ายงบลงทุน

ให้ดำเนินการจัดหางบลงทุนตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง จนได้ตัวผู้รับจ้างและพร้อมลงนามในสัญญา เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลง Spec. ต้องเป็นครุภัณฑ์ที่ไม่รอกการนำเข้าจากต่างประเทศ และกรณีครุภัณฑ์ที่อยู่ในรายการบัญชีนวัตกรรมไทย จะต้องประสานบริษัทที่ได้รับการพิจารณา และการเบิกจ่ายรายการที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ต้องก่อกำหนดผู้ผูกพันและเบิกจ่าย ภายใน ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

### ๑.๒.๒.๓ การจัดซื้อจัดจ้าง

ให้ทุกกลุ่มงานวางแผนการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ๑ และกำหนดวงเงินงวดงาน ระยะเวลาปฏิบัติงานให้สอดคล้องการเป้าหมายผลเบิกจ่ายของกรมอนามัย หากมีการเปลี่ยนแปลง Spec. หรือระยะเวลาในการปฏิบัติงานให้ประสานไปยังกลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการเพื่อปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวม และไม่กระทบต่อผลเบิกจ่ายของหน่วยงาน

### ๑.๒.๒.๔ กรณีเงินยืมราชการผ่านบัตรเครดิต

ต้องวางแผนจัดประชุมให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์ที่ ๓ ของเดือน เพื่อนำเอกสารมาวางเบิกในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) ภายใน ๓ วันทำการ หลังเสร็จสิ้นการจัดประชุมจึงจะเป็นผลการเบิกจ่ายของหน่วยงานในแต่ละเดือน ทั้งนี้ หากไม่ดำเนินการเบิกจ่ายให้ทันตามที่กำหนด ผู้ยืมเงินเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมจ่ายเงินล่าช้า (ดอกเบี้ย) กรณีไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดได้ ให้ประสานมายังกลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการทันที เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหรือปรับแผนปฏิบัติการฯ ให้เป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายที่กำหนด

## ๓. A (Advocacy)

### ๓.๑ มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

๓.๑.๑ การรายงานผลการเบิกจ่าย โดยกลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการต้องดำเนินการเรียก รายงานผลเบิกจ่ายจากระบบ GFMS ณ วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน (หากติดวันหยุดให้เรียกรายงานในวันแรกของการทำงาน) รายงานผู้บังคับบัญชาให้แล้วเสร็จ ไม่เกินวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน และดาวโหลดขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน

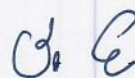
๓.๑.๒ การประชุม ควบคุมกำกับติดตามของคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน

## ๔. B (Building capacity)

### ๔.๑ มาตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายด้านการเงินการคลัง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔



นางวิมล โรมา

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ