



**กรมอนามัย**

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

รายงานผลการดำเนินงาน  
และการประเมินผลการดำเนินงาน  
พร้อมสรุปบทเรียนการเป็นองค์กร  
แห่งการเรียนรู้



กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย

## รายงานผลการดำเนินงานและการประเมินผลการดำเนินงานพร้อมสรุปบทเรียนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตัวชี้วัด 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)

### ผลการดำเนินงานและการประเมินผลการดำเนินงานพร้อมสรุปบทเรียนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ผลการดำเนินงานของ กรส. ด้านวิชาการและผลดำเนินการสร้างหรือพัฒนาผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ/นวัตกรรมที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจ มีทั้งหมด 5 เรื่อง

1) การศึกษาสถานการณ์ความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนไทย อยู่ในระหว่างการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

2) การศึกษาความรอบรู้ด้านสุขภาพต่อมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาลประชาชนไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป อยู่ในระหว่างการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และขอทุน

3) การศึกษาอำเภอดันแบบส่งเสริมพัฒนาเด็กปฐมวัยแบบบูรณาการ ขั้นตอนเก็บข้อมูล

4) การเสริมสร้างครอบครัวรอบรู้ “เลี้ยงดูลูกตามตำสอนพ่อ”

5) การประเมินผลองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพต้นแบบ อยู่ในระหว่างการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการ ของคณะกรรมการสร้างเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพแห่งชาติ ให้คำปรึกษา ชี้แนะ ชี้ประเด็น และกำกับติดตาม การดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์วิชาการ การจัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ โดยจะมีประชุมหารืออย่างต่อเนื่อง และได้จัดให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ครั้งของการประชุมกองประจำเดือน เพื่อได้องค์ความรู้ และทักษะในการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และทบทวนผลการดำเนินงาน นำไปสู่การวิเคราะห์หา Gap หาโอกาสในการพัฒนาต่อยอดการขับเคลื่อนงานความรอบรู้ด้านสุขภาพพร้อมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ปิด Knowledge Gap และพัฒนาให้เป็น Knowledge Asset ของกรมอนามัย รวมถึงเน้นการกระตุ้นส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ บทเรียนการดำเนินงาน ทำให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กรอย่างกว้างขวางทั่วถึง เอกสารประกอบการประชุมฯ ช่วยสนับสนุนบุคลากรให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ ก่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีคุณภาพต่อไป

### การดำเนินงานที่ผ่านมา

1. การพัฒนา 3 ระบบใหญ่ในระดับองค์กร: การสาธารณสุข การศึกษา และสังคม โดยผลักดันให้หน่วยบริการทั้ง 3 ระบบ มีแนวปฏิบัติตามแนวคิดองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงใช้ประโยชน์จากข้อมูลและบริการต่าง ๆ เพื่อดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม

2. การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ โดย

- การสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ

- ระบบตรวจจับแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นเท็จหรือไม่น่าเชื่อถือ (RRHL)
  - สายด่วนผู้พิทักษ์อนามัย COVID Watch สำหรับประชาชนในการสร้างความรอบรู้เกี่ยวกับโควิด
3. การวิจัยและนวัตกรรม โดยศึกษา ค้นหา และพัฒนา แนวปฏิบัติที่มีผลต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์สนับสนุนที่เกิดจากกระบวนการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ รวมถึงนำเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม
4. การพัฒนากำลังคนด้านการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ
- พัฒนาศักยภาพผู้บริหารยุคใหม่ระดับอำเภอที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
  - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงระดับอำเภอ (การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม) รุ่นที่ 1 และ 2 อบรมรุ่นละ 100 คน
  - พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสมรรถนะกำลังคนในหน่วยบริการสาธารณสุข
  - หลักสูตรนักปรับพฤติกรรมสุขภาพมืออาชีพ
  - พัฒนาคู่มือการทางการศึกษา ในโครงการ “1 โรงเรียน 1 ครูอนามัยสร้างเด็กไทยรอบรู้สุขภาพ” อบรมผ่าน OBEC TV Channel
  - การเรียนรู้ทักษะด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพเริ่มต้นตั้งแต่วัยเด็กสามารถทำ Basic life support ได้
  - พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์สำหรับบุคคล
  - E-Learning การขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) และการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
  - หลักสูตรอาสาสมัครสุขภาพ เพื่อตรวจสอบสถานประกอบการและเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพประชาชนในชุมชน
5. การขับเคลื่อนแผนชาติเพื่อเฝ้าระวังระดับความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านการสำรวจ และขับเคลื่อนโดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน
6. ผลิตชุดความรู้
- ชุดข้อมูลความรู้และทักษะพื้นฐานแห่งชาติ (Thai health literacy 66 : 66 Key Message)
  - คู่มือการพัฒนา/เกณฑ์ประเมินองค์กรรอบรู้ใน 4 Setting (ชุมชน/โรงเรียน/โรงพยาบาล/สถานประกอบการ)
  - คู่มือครอบครัวรอบรู้เกี่ยวกับโควิด-19
  - คู่มือแนวทางตาม Basic life support และด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
  - แนวทางพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ
7. การสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพของการป้องกันโควิด-19 รวมถึงการเฝ้าระวังในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 และมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting)

### ปัจจัยความสำเร็จสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

1. นโยบายของผู้บริหาร เล็งเห็นความสำคัญ
2. วัฒนธรรมการเรียนรู้ขององค์กร (Corporate Learning Culture) มีบรรยากาศที่ส่งเสริมการทดลองทำสิ่งใหม่ๆ เปิดโอกาสให้คนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายให้โอกาสในการพัฒนาตนเองแก่ทุกคนในองค์กร

3. การสร้างและถ่ายโอนความรู้ (Knowledge Creation and Transfer) ผู้ปฏิบัติงานต้องมีการสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ใหม่ๆ มีการติดต่อสื่อสารเทคโนโลยีต่างๆ
4. การทำงานเป็นทีมและแบบเครือข่าย ตระหนักถึงความร่วมมือในการทำงานเป็นทีมและเครือข่าย
5. วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นความคิดเห็นร่วมกัน (Shared Vision) ของคนในองค์กรเพื่อสนับสนุนสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งรวมถึงพันธกิจ อันจะเป็นแรงผลักดันให้การปฏิบัติงานมุ่งสู่เป้าหมาย

### จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (COP : Community of Practice)

เรื่อง การเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับประชาชนในทุกกลุ่มวัย



ผลงานการจัดการข้อมูลและความรู้ที่ดำเนินการจัดการอย่างเป็นระบบและพร้อมใช้งาน จำนวน 24 ผลงาน  
ได้ถูกรวบรวมไว้ที่เว็บไซต์ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

Link : <https://borc.anamai.moph.go.th/th/dm-km>

The screenshot shows the website interface for 'กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ' (Borc Anamai Moph). The page title is 'ความรู้ | DM/KM' (Knowledge | DM/KM) and the subtitle is 'กรมอนามัย กับความรู้อุตสาหกรรมสุขภาพ' (Department of Health with Health Industry Knowledge). The search results are displayed in a table format with the following items:

ประเภท	หัวข้อ/ผู้จัดทำ	เรียงลำดับข้อมูล	Relevant
พรีบัย อื่นๆ	ไฟล์แนบทั้งหมด 1 รายการ		
การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่ให้บริการสุขภาพ-พรีบัย.pdf	ขนาดไฟล์ 0.16 MB ดาวน์โหลด 7 ครั้ง	ดาวน์โหลด	แจ้งปัญหา
จรรยาบรรณ	ไฟล์แนบทั้งหมด 1 รายการ		
จรรยาบรรณฉบับร่างของกรมการแพทย์-จรรยาบรรณ.pdf	ขนาดไฟล์ 0.27 MB ดาวน์โหลด 4 ครั้ง	ดาวน์โหลด	แจ้งปัญหา
แนวคิด ทรัพยากร	ไฟล์แนบทั้งหมด 1 รายการ		
4. ขั้นตอนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจากโรคภัยไข้เจ็บ-แนวคิด.pdf	ขนาดไฟล์ 0.31 MB	ดาวน์โหลด	