

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ
โครงการ โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การจัดการ ความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔)x(๕)			
๑	การบริหารจัดการหน่วยงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณไม่เป็นไปตาม มติ ครม.	๒	๓	๖	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	- วางแผนปฏิบัติงานและติดตาม แผนเป็นประจำทุกเดือน	กลุ่มยุทธศาสตร์
๒	การจ้างเหมาบริการ	การดำเนินงานไม่เป็นไป ตามคุณลักษณะที่กำหนด	๑	๑	๑	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	- กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม	กลุ่มยุทธศาสตร์
๓	การดำเนินงานเพื่อบริหารหน่วยงาน	การดำเนินงานไม่ครบถ้วน ตามระเบียบ เอกสารไม่ ถูกต้อง	๓	๔	๑๒	ควบคุมความเสี่ยง	- คณะกรรมการควบคุมภายใน ให้การกำกับดูแลอย่างมี ประสิทธิภาพ	กลุ่มยุทธศาสตร์

(๔) โอกาส ให้คะแนน ดังนี้

- ๑ = เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
- ๒ = เกิดขึ้นได้บ้าง
- ๓ = เกิดขึ้นปานกลาง
- ๔ = เกิดขึ้นบ่อย
- ๕ = เกิดขึ้นประจำ

(๕) ผลกระทบ ให้คะแนน ดังนี้

- ๑ = น้อยมากหรือไม่ส่งผลกระทบ
- ๒ = น้อย
- ๓ = ปานกลาง
- ๔ = สูง
- ๕ = สูงมาก

(๗) กลยุทธ์ มีดังนี้

- ๑. หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
- ๒. ควบคุมความเสี่ยง
- ๓. ยอมรับความเสี่ยง
- ๔. ถ่ายโอนความเสี่ยง

หน่วยงาน: กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

โครงการ: โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์ สำหรับการ จัดการความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔)×(๕)			
๑	ประชุมหารือ กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ด้านวิชาการงานส่งเสริมความรอบรู้ด้าน สุขภาพ	กรรมการติดภารกิจ งานอื่น ๆ ไม่ สามารถเข้าร่วม ประชุมได้	๕	๔	๒๐	๓	สร้างช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อขอ ความเห็นและข้อเสนอแนะ	ศรัชฌา,ดวงพร
๒	ประชุมคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการพัฒนา องค์กรต้นแบบความรอบรู้สุขภาพ	คณะกรรมการไม่ สามารถเข้าร่วมได้ เนื่องจากติดภารกิจ	๕	๔	๒๐	๓	-นำเทคโนโลยีการประชุมทางไกลมาใช้ -สร้างช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษา	กรรณิการ์, กมลวรรณ
๓	พัฒนาหลักสูตร E-Learning การขับเคลื่อน องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพและการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่เหมาะสม	๒	๔	๘	๓	-สร้างการสื่อสารแบบหลากหลายรูปแบบ	ศรัชฌา,สายชล
๔	เพิ่มสมรรถนะกำลังคนในหน่วยบริการ สาธารณสุข เพื่อเป็นนักปรับพฤติกรรม สุขภาพมืออาชีพ	มีการระบาดของโรค Covid-19 ไม่สามารถ ดำเนินการได้	๒	๕	๑๐	๑	-นำเทคโนโลยีการประชุมทางไกลมาใช้ -สร้างช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษา แบบออนไลน์	กมลวรรณ,ดวงพร
๕	เพิ่มศักยภาพแกนนำภาคประชาชน เป็นผู้ ตรวจสอบสถานประกอบการและเฝ้าระวัง พฤติกรรมประชาชนในชุมชน (Online)	แกนนำติดภารกิจอื่น	๒	๔	๘	๓	สร้างช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เพื่อขอ ความเห็นและข้อเสนอแนะ	กรรณิการ์,สายชล
๖	เยี่ยมเสริมพลัง หน่วยบริการสาธารณสุข สถานประกอบการ/กิจการ/กิจกรรมทุกระดับ ที่เข้าร่วมโครงการ	มีการระบาดของโรค Covid-19 ไม่ สามารถลงพื้นที่ได้	๒	๔	๘	๓	-ประสานพื้นที่ใกล้เคียงที่ไม่มีเหตุอันตราย เพื่อลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลัง -นำเทคโนโลยีการประชุมทางไกลมาใช้ -สร้างช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษา	สายชล,ดวงพร

กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย
โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ
จำนวนเงิน ๓,๓๘๒,๒๐๐.- บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์ สำหรับการ จัดการความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔)x(๕)			
๗	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (COP : Community of Practice) เรื่องการเสริมเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับประชาชนในทุกกลุ่มวัย	มีการระบาดของโรค Covid-19 ระลอกใหม่ไม่สามารถจัดได้	๒	๔	๘	๓	-นำเทคโนโลยีการประชุมทางไกลมาใช้	กมลวรรณ,ดวงพร
๘	วิจัย พัฒนารูปแบบ ประเมินผล รวมทั้งกำกับติดตามการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีการระบาดของโรค Covid-19 ระลอกใหม่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้	๒	๔	๘	๓	-สร้างรูปแบบการเก็บข้อมูลแบบหลากหลาย	ศรัชมา,กรรณิการ์
๙	จ้างเหมาถอดบทเรียนการขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการสุขภาพของหน่วยบริการสุขภาพภาครัฐของประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	มีการระบาดของโรค Covid-19 ไม่สามารถดำเนินการได้	๒	๔	๘	๓	-นำเทคโนโลยีการประชุมทางไกลมาใช้	สายชล,กมลวรรณ

(๔) โอกาส ให้คะแนนดังนี้

- ๑ = เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่เกิด
๒= เกิดขึ้นได้บ้าง
๓= เกิดขึ้นปานกลาง
๔= เกิดขึ้นบ่อย
๕= เกิดขึ้นประจำ

(๕) ผลกระทบ ให้คะแนน ดังนี้

- ๑ = น้อยมากหรือไม่ส่งผลกระทบ
๒= น้อย
๓= ปานกลาง
๔= สูง
๕= สูงมาก

(๗) กลยุทธ์ มีดังนี้

- ๑ = หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
๒= ควบคุมความเสี่ยง
๓= ยอมรับความเสี่ยง
๔= ถ่ายโอนความเสี่ยง

กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย
โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ
จำนวนเงิน ๓,๓๘๒,๒๐๐.- บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

โครงการ

โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การจัดการ ความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔)x(๕)			
๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อคนไทยสุขภาพดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อมวลชน	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๓	๖	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการสื่อสารตามระยะเวลาที่กำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๒	สื่อสารสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	จัดเตรียมเนื้อหา ให้พร้อมผลิตสื่อตามกำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๓	สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	จัดเตรียมเนื้อหา ให้พร้อมผลิตสื่อตามกำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๔	ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้ สำหรับประชาชนเพื่อป้องกันโรค COVID-19	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	จัดเตรียมเนื้อหา พร้อมรูปประกอบสื่อตามกำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๕	ปรับปรุงและพัฒนาคลังข้อมูลอนามัยมีเดีย	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๖	Clipping Online	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการ Clipping Online ตามระยะเวลาที่กำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การจัดการ ความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔)×(๕)			
๗	เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และข่าวสารความ เสี่ยงด้านสุขภาพเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต	การจัดจ้างไม่เป็นไป ตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ ดำเนินการเฝ้าระวังและบริหาร จัดการตามระยะเวลาทันตา กำหนด	กลุ่มพัฒนาวิชาการ และนวัตกรรม
๘	สื่อสารและบริหารจัดการคลังข้อมูล ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ “สาสุขขัวร์”	การจัดจ้างไม่เป็นไป ตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ ดำเนินการเฝ้าระวังและบริหาร จัดการตามระยะเวลาทันตา กำหนด	กลุ่มพัฒนาวิชาการ และนวัตกรรม

(๔) โอกาส ให้คะแนน ดังนี้

- ๑ = เกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่่าเกิด
- ๒ = เกิดขึ้นได้บ้าง
- ๓ = เกิดขึ้นปานกลาง
- ๔ = เกิดขึ้นบ่อย
- ๕ = เกิดขึ้นประจำ

(๕) ผลกระทบ ให้คะแนน ดังนี้

- ๑ = น้อยมากหรือไม่ส่งผลกระทบ
- ๒ = น้อย
- ๓ = ปานกลาง
- ๔ = สูง
- ๕ = สูงมาก

(๗) กลยุทธ์ มีดังนี้

- ๑. หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง
- ๒. ควบคุมความเสี่ยง
- ๓. ยอมรับความเสี่ยง
- ๔. ถ่ายโอนความเสี่ยง