



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ห้องรองอธิบดีกรมอนามัย (นพ.สราวุธ บุญสุข)
เลขรับ 17096
รับวันที่ 8 ธ.ค. 65
เวลา 16.204

กรมอนามัย
เลขรับ 17096
วันที่ 8 ธ.ค. 2565
เวลา 14.55

ส่วนราชการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๑๙๕

ที่ สธ ๐๙๓๙.๐๓/๑๒๒๔ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติเพิ่มกิจกรรมในโครงการฯ

เรียน อธิบดีกรมอนามัย

ตามหนังสือที่ อทช.๐๐๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ขอความอนุเคราะห์กรมอนามัยในการสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ด้านการดูแลตนเองจากโรคโควิด-19 เพื่อเผยแพร่ไปยังภาคเครือข่ายทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมหิดล นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลความรู้การดูแลตนเองในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ตามแนวทาง “เจอ จ่าย จบ” ของกระทรวงสาธารณสุข กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงขออนุมัติเพิ่มกิจกรรมที่ ๙ สื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพในการดูแลตนเองจากโรคโควิด-19 ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้งบประมาณจากกิจกรรมที่ ๔ ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้สำหรับประชาชนเพื่อป้องกันโรค COVID 19 จำนวน ๕,๐๐๐-บาท (ห้าพันบาทถ้วน) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ดังกล่าวผ่านหนังสือสารสนเทศสมาคมศิษย์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติให้เพิ่มกิจกรรมที่ ๙ สื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพในการดูแลตนเองจากโรคโควิด-19 ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ภายในวงเงิน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) จะเป็นพระคุณ

๕๕

(นางวิมล โรมา)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

อนุมัติ

(นายสราวุธ บุญสุข)

รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอนามัย

- 9 ส.ค. 2565

แบบฟอร์มการปรับแผน/โครงการ

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ
บันทึกที่ สธ 0939.03/

โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ได้รับจัดสรรรอบ 6 เดือนแรก 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

รายการเดิม							รายการหลังปรับแผน		
ชื่อโครงการ (1)	เป้าหมายโครงการ		งบประมาณ (บาท)			ชื่อโครงการ (8)	เป้าหมายโครงการ (9)	งบประมาณ (บาท) 10	เหตุผลในการปรับแผน (1.เหตุผลที่ไม่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมเดิม/มีงบประมาณเหลือจ่าย 2. เหตุผลที่จะดำเนินการโครงการ/รายการใหม่)
	แผน (2)	ผล (3)	ได้รับ (4)	เบิกจ่ายไป (5)	แผนที่จะ ใช้ (6)				
แผนงาน บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย									
โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ 2565	กิจกรรมที่ 1	1	135,000	130,000	-	5,000	กิจกรรมที่ 9 สื่อสารความรู้ด้านสุขภาพในการดูแลตนเองจากโรคโควิด- 19 ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	1 ครั้ง	5,000
กิจกรรมที่ 4 ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้สำหรับประชาชนเพื่อป้องกันโรค COVID-19	กิจกรรม	กิจกรรม							
เพื่อเผยแพร่สื่อสารสร้างความรอบรู้ประชาชนในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์									

ลงนาม



ผู้อนุมัติ

(นางวิมล โรมา)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ



บริษัท เอส ที ซี มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
STC MEDIA & MARKETING CO., LTD.

69 ซอยประชาอุทิศ 3 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 0-2910-0813-4, 0-2556-1112-3, 0-2586-8887 แฟกซ์ 0-2556-1117, 0-2910-1431

ห้องรองอธิบดีกรมอนามัย
(นพ.สราวุธ บุญสุข)
เลขรับ 1565
วันที่ 12 มิ.ย. 65
เวลา 14.12 น.

กรมอนามัย
เลขรับ 4565
วันที่ 12 มิ.ย. 2565
เวลา 10.36

ที่ อทช.001/2565

5 มกราคม 2565

กองส่งเสริมความร่วมมือกับสื่อมวลชน
เลขรับ 1565
วันที่ 24 มิ.ย. 2565
เวลา 11.25 น.

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สนับสนุนการจัดพิมพ์หนังสือ “สารสนเทศสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล”
ฉบับที่ 27 ประจำปี 2565

เรียน ท่านอธิบดี กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

สิ่งที่แนบมาด้วย รายละเอียดในการจัดทำหนังสือสารสนเทศสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

ด้วยบริษัท เอสทีซี มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ได้มีความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินการจัดทำพิมพ์หนังสือ “สารสนเทศสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ฉบับที่ 27 ประจำปี 2565” เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลและประวัติความเป็นมาของการก่อตั้งและผลงานกิจกรรม การศึกษาและบทความสารสนเทศวิชาการ งานวิจัยต่างๆ ซึ่งจะได้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษานักศึกษา หน่วยงานราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยหนังสือเล่มนี้จะประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ อาทิ เช่น

- บทความเฉลิมพระเกียรติ “พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7” แห่งราชวงศ์จักรี”

- สืบจากปกพระราชประวัติรัชกาลที่ 7
- พระราชกรณียกิจตลอดรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว
- สถานการณ์ไทย/โลก ลำดับเหตุการณ์ในรัชสมัยรัชกาลที่ 7
- จินตนาการประชาธิปไตยของรัชกาลที่ 7
- รัชสมัยในการเปลี่ยนผ่าน...
- อภิเชกสมรส:รักเดียวในพระราชหฤทัย รัชกาลที่ 7
- “เจ้าชายนักแข่งรถช็อกโลก” พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าพิรพงศ์ภาณุเดช
- เกร็ดความรู้
 - ความเป็นมาของโครงการไล่ชีวิตโค กระบือ จากอดีต ปัจจุบัน
 - จุดจบโควิด 2019 (COVID-19) ...อยู่ไหน???
- ประวัติความเป็นมาของการก่อตั้งสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผลงานกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ทำเนียบศิษย์เก่าดีเด่นบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- บทความพิเศษ “การดูแลสุขภาพเพื่อตนเอง”

ทางบริษัท เอสทีซี มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านให้การสนับสนุนการจัดพิมพ์โดยการลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหนังสือ สารสนเทศสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ในครั้งนี้เพื่อจะได้เป็นประโยชน์สูงสุดและเป็นสื่อกลางช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจของท่านสืบไป ขอขอบคุณในความเอื้อเฟื้อของท่าน มา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิบดีกรมอนามัย
เพื่อโปรดพิจารณาและพิจารณา
มอบ ทส. ต่อไปด้วย ขอเป็นพระคุณ

(นายวินัย รอดไพร)
เลขาธิการกรม



ขอแสดงความนับถือ
(นายชิน พึ่งสุข)
บรรณาธิการบริหาร

มธบ 198

(นายสราวุธ บุญสุข)
รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอนามัย



บริษัท เอส ที ซี มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
STC MEDIA & MARKETING CO., LTD.

69 ซอยประตูนกยูง 3 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 0-2910-0813-4, 0-2556-1112-3, 0-2586-8887 แฟกซ์ 0-2556-1117, 0-2910-1431

รายละเอียดในการจัดทำหนังสือสารสนเทศสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล ฉบับที่ 27 ประจำปี 2565

จุดประสงค์การจัดพิมพ์

- ⇒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ⇒ เพื่อรวบรวมข้อมูลรายชื่อศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
- ⇒ เพื่อแจกจ่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมหิดล และหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- ⇒ เพื่อจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา และจัดกิจกรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

ลักษณะรูปเล่ม ขนาดมาตรฐาน 8 หน้ายกพิเศษ (กว้าง 8.5 นิ้ว สูง 11.5 นิ้ว) กระดาษอาร์ตอย่างดี
จำนวนพิมพ์ 5,000 เล่ม จำนวนประมาณ 200-250 หน้า
การชำระเงิน ส่งจ่ายเช็คธนาคารใน บริษัท เอสทีซี มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
หรือโอนในนาม บริษัท เอสทีซี มีเดีย แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ธนาคาร กสิกรไทย สาขาประชาชื่น เลขที่บัญชี 093-1-03834-6 กระแสรายวัน

อัตราค่าโฆษณา

☐ ปกหลังใน	เต็มหน้า	สี	65,000.-	บาท	เต็มครับ
☐ ตรงข้ามสารบัญชสมาคมฯ	เต็มหน้า	สี	58,000.-	บาท	
☐ ตรงข้ามสารบัญช/คำนำ	เต็มหน้า	สี	58,000.-	บาท	
☐ ใบขึ้นหมวดต่าง ๆ	เต็มหน้า	สี	50,000.-	บาท	
☐ เนื้อใน	เต็มหน้า	สี	45,000.-	บาท	
☐ เนื้อใน	1/2 หน้า	สี	30,000.-	บาท	
☐ เนื้อใน	เต็มหน้า	ขาว-ดำ	25,000.-	บาท	
☐ เนื้อใน	1/2 หน้า	ขาว-ดำ	15,000.-	บาท	

ใบแจ้งความประสงค์

ข้าพเจ้า/บริษัท.....
ที่อยู่.....
โทร.....โทรสาร.....
มีความประสงค์ลงโฆษณาในหนังสือสารสนเทศสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
ขนาด.....
เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....)
พร้อมได้มอบแบบโฆษณาจำนวน.....ชิ้น

กรุณาประสานงาน ลงนามผู้สั่งโฆษณา.....
คุณนพดล 086-9061333 (.....)
ขอบคุณครับ ตำแหน่ง.....
หมายเหตุ E-mail : stcmedia2016@gmail.com



ด่วนที่สุด

บ้านที่กซื้อความ

กรมอนามัย - ๗๖๖ ๗๕
เลขรับ.....
วันที่..... - ๘ พ.ย. ๒๕๖๔
เวลา..... ๑๕.๐๐
บันทึกรับ

๗-10 พ.ศ. ๒๕๔๕ (13.76) กองกึ่งกรมอนามัย
2695 72275
ห้องรองอธิบดีกรมอนามัย (นพ.สราวุฒิ บุญสุข)
เลขรับ 72275 - 3 พ.ย. 2564
รับวันที่ ๑ พ.ย. 64 15.06
วาม ๐๑.๑๑.๖๔

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๔๓๑๑

ନି. ନଂ ୦୫୦୬.୦୭/ ୧୦୦୩୦

วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติโครงการฯ และขอสนับสนุนงบประมาณ งบกลางกรมอนามัย

ห้องเลขที่

เลขรับ.. 7255

วันที่.. 9/11/2554

เวลา.. 14.39 น.

เรียน อธิบดีกรมอนามัย (ผ่านผู้อำนวยการกองคลัง)

ตามหนังสือกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ที่ สธ ๐๙๓๙.๐๓/๕๖๕ ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ งบกลางกรมอนามัย และอนุมัติโครงการสื่อสารสุขภาพ สำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อสื่อสารสุขภาพ ให้ผู้ประกอบการและประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันตนเองจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ของกรมอนามัย รวมทั้งยกระดับมาตรการการป้องกันรองรับการเปิดประเทศและการระบาดระลอกใหม่ โดยขอสนับสนุนงบประมาณ งบกลางกรมอนามัย จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ในการดำเนินงานโครงการฯ นั้น

ในการนี้ กองแผนงาน ได้วิเคราะห์โครงการฯ ดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงเห็นควรเสนอขออนุมัติโครงการฯ และขอสนับสนุนงบประมาณ งบกลางกรมอนามัย จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติโครงการฯ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

๒. อนุมัติสนับสนุนงบประมาณ งบกลางกรมอนามัย จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ให้กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

๓. มอบหมายกองคลัง โอนจัดสรรงบประมาณฯ ดังกล่าว ตามที่ได้รับอนุมัติฯ ต่อไปด้วย
จะเป็นพระคุณ

๕) - อนุวัติ
- มอบ - 114, 115, 116

(นายสุวรรณชัย วัฒนายิงเจริญชัย)

อธิบดีกรมอนามัย

10 W.8. 2564

(นายดำรง อารังเลาหะพันธ์)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

n) ಸಂಖ್ಯೆಗಳ ಗುಣಿತ

১৯/০৫/১৯৮৩ খ্রিস্টাব্দ ১০/৫/১৩৮৩

07/08/2019 1,500,000 mm² 10/08/2019 1,500,000 mm²

[illegible]

5N-264

(นายสราวุธ บุญสุข)
รองอธิบดีกรมอนามัย
- 9 พ.ย. 2564

(นางสาวพิมพ์ภาวดี ศรีจันทร์)
ผู้อำนวยการกองคลัง กรมอนามัย

๑)

→ ออสมท.กลุ่มแม่. ทรวงสีตบ, งบ. งบ. งบ.


๙ พ. ๒๕๖๔

(นางสาวพิมพ์ภาวดี ศรีจันทร์)
ผู้อำนวยการกองคลัง กรมอนามัย

๒)

โรงเรียน ชอ. กอวคส์

ตามที่ได้แนบมา ได้จัดสรรเงิน งบ. งบ. งบ.

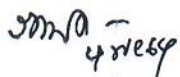
ทำไว้ ๑๐๐๐ ๓๐๐๐๐๐.- บาท ได้จัดสรรไว้ ๑๐๐๐๐๐.- บาท

๖ เดือน ๑๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท

งบ. งบ. งบ. ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท

โดยสรุปแล้ว งบ. งบ. งบ. ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


๙ พ. ๒๕๖๔

(นางสาววรรณา ห่อ ขันแก้ว)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มงบประมาณ

๒) - (๑) ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท
- ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท ๑๐๐๐๐๐๐.- บาท


๑๐ พ. ๒๕๖๔

(นางสาวพิมพ์ภาวดี ศรีจันทร์)
ผู้อำนวยการกองคลัง กรมอนามัย



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน กรมอนามัย
เลขที่รับ..... ๗๑๔๒๗
วันที่ ๑๑ พย ๖๔ เวลา ๑๔.๒๖

ส่วนราชการ กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๔๑๕๕
ที่ สช ๐๙๓๙.๐๓/ ๕๖๕ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนงบกลางกรมอนามัย และขออนุมัติโครงการฯ

เรียน อธิบดีกรมอนามัย (ผ่านผู้อำนวยการกองแผนงาน)

ตามที่กรมอนามัยได้มอบหมายให้กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ดำเนินการสื่อสารตามแนวทางมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร COVID Free Setting การปฏิบัติตนตามหลักการป้องกันการติดเชื้อสูงสุดแบบครอบคลุม (Universal Prevention) และ DMHTT การกำหนดให้ประชาชนและผู้ประกอบการประเมินตนเองผ่านระบบ Thai Stop COVID Plus และ Thai save Thai เพื่อรองรับการเปิดประเทศ และป้องกันการกลับมาระบาดของระลอกใหม่ นั้น

ในการนี้ กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงได้จัดทำโครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และขอรับสนับสนุนงบกลางกรมอนามัยจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ดังมีรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. ลงนามอนุมัติโครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๒. สนับสนุนงบกลางกรมอนามัย จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ด้วย จะเป็นพระคุณ

CC

(นางวิมล โรมา)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

202 attorney over 1518

Mr. G.

၆. ၁ ဖ.ပ. ပဋိပတ္တိ

ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਚ. ਸ਼ਾਨ ਕਮਿਸ਼ਨ ਲਈ ਚੰਗਾ

CS
H.N.O.B.

๑. ชื่อโครงการ : โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๓) สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๓. ประเด็นตามแผนปฏิบัติการ : ๗) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๔. ภายใต้โครงการ/กิจกรรมสำคัญ : ๑๙. โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ / ๑๙.๔ สร้างระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยี สื่อที่ทันสมัย และหลากหลายช่องทางการเข้าถึงสื่อ และการตอบโต้ความเสี่ยง (RRHL)
๕. cluster : ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (HL)
๖. แผนการจัดสรรงบประมาณ : -
๗. หลักการและเหตุผล :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ภายในประเทศไทยที่มีแนวโน้มดีขึ้น พบผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลง จากหลักหมื่นรายต่อวัน เป็นหลักพันรายต่อวัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวนผู้ติดเชื้อ ๘,๖๗๕ คน) ส่งผลให้รัฐบาลมีกำหนดการที่จะเปิดประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติตามเดิม กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงได้เตรียมแผนการสื่อสารเพื่อรองรับการเปิดประเทศ ให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้มีความรู้ ความเข้าใจในการดูแลตนเองเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการระบาดของโรค COVID-19 อีกครั้ง

ในการนี้ กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงได้จัดทำโครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ขึ้น เพื่อสื่อสารมาตรการต่างๆ อาทิ มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร COVID Free Setting การปฏิบัติตามหลักการป้องกันการติดเชื้อสูงสุดแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention) และ DMHTT การกำหนดให้ประชาชนและผู้ประกอบการประเมินตนเองผ่านระบบ Thai Stop COVID Plus และ Thai save Thai ป้องกันการกลับมาระบาดของระลอกใหม่ โดยสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งผลิตสื่อประเภทต่างๆ เพื่อสื่อสารร่วมกับการศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และช่องทางต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
๘. วัตถุประสงค์ :

เพื่อสื่อสารสุขภาพให้ผู้ประกอบการและประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันตนเองจากโรค COVID-19 ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ของกรมอนามัย รวมทั้งยกระดับมาตรการการป้องกันการติดเชื้อโรค COVID-19 ของประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประเทศและป้องกันการระบาดระลอกใหม่

๙. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ:

๙.๑ เป้าหมาย/ผลผลิตของโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
- การสื่อสารสุขภาพยกระดับมาตรการ Universal Prevention และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ	๕	กิจกรรม
๙.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
เชิงปริมาณ :		
- หน่วยงานยกระดับการสื่อสารความรู้ในการป้องกัน COVID-19 และเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชน	๕	รูปแบบ
- หน่วยงานมีสื่อสาธารณะและสื่อรณรงค์ป้องกัน COVID-19 ที่หลากหลายตรงกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐	ชิ้น
เชิงคุณภาพ :		
- ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ในการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันโรค COVID-19	๘๐	ร้อยละ
- ร้อยละของประชาชนมีความพึงพอใจในการสื่อสารสุขภาพของกรมอนามัย	๘๐	ร้อยละ

๑๐. วิธีการดำเนินงาน :

- ๑๐.๑ ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนและกำหนดรายละเอียดการจัดกิจกรรมในโครงการ
- ๑๐.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อสาธารณะและสื่อรณรงค์ให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่
- ๑๐.๓ ดำเนินการเผยแพร่สื่อไปยังประชาชนและผู้ประกอบการให้ได้รับทราบ
- ๑๐.๔ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

๑๑. กิจกรรม/เป้าหมาย และประมาณการงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ประมาณการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อคนไทยสุขภาพดีมีความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อมวลชน	๑ กิจกรรม	ธ.ค.๒๕๖๔ - ก.ย.๒๕๖๕	- จัดเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น	๕๐๐,๐๐๐
๒	สื่อสารสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย	๑ กิจกรรม	เม.ย. - ก.ย. ๒๕๖๕	- จัดผลิตอินโฟกราฟิกและคลิป รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น พร้อมทั้งบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย	๓๐๐,๐๐๐
๓	สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	๑ กิจกรรม	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๕	- จัดจัดนิทรรศการ หรือ กิจกรรมรณรงค์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๔	ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้สำหรับประชาชนเพื่อป้องกันโรค COVID-19	๑ กิจกรรม	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย.๒๕๖๕	- จัดผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้สำหรับประชาชนเพื่อป้องกันโรค COVID-19 จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น	๒๖๐,๐๐๐

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
จำนวนเงิน.. ๓,๐๐๐,๐๐๐....บาท

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/ กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ	งบประมาณ (บาท)
๕	ปรับปรุงและพัฒนา คลังข้อมูลอนามัยมีเดีย	๑ กิจกรรม	ม.ค. - เม.ย. ๒๕๖๕	- ค่าจ้างปรับปรุงและพัฒนาคลังข้อมูลอนามัย มีเดีย	๒๐๐,๐๐๐
๖	Clipping Online	๑ กิจกรรม	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	- จ้าง Clipping Online จำนวน ๑๒ เดือน	๒๕๐,๐๐๐
๗	เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และ ข่าวสารความเสี่ยงด้าน สุขภาพเผยแพร่ใน อินเทอร์เน็ต	๑ กิจกรรม	พ.ย. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	-ค่าจ้างเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารเสี่ยงด้านสุขภาพ เดือนละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชั่วโมง -ค่าจ้างบันทึกและจัดเก็บข้อมูลข่าวสารเสี่ยงด้าน สุขภาพเพื่อการวิเคราะห์และใช้งานเชิงวิชาการ และนโยบายในการจัดข่าวปลอมด้านสุขภาพ -ค่าจ้างประสานและติดตามการตรวจสอบ ข้อเท็จจริงกับผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐๐,๐๐๐
๘	สื่อสารและบริหารจัดการ คลังข้อมูลข่าวสารผ่าน เว็บไซต์ "สาสุขขัวร์"	๑ กิจกรรม	พ.ย. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	-ค่าจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อเท็จจริงให้ ประชาชนได้รับรู้รับทราบผ่านเว็บไซต์ "สาสุขขัวร์"	๕๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (สามล้านบาทถ้วน)					๓,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ๑. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ โดยรายการที่ถัวเฉลี่ยต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากหัวหน้า
หน่วยงาน
๒. แผนแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายเงินท้ายโครงการ
๓. แผนแผนบริหารความเสี่ยง (โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป) หรือโครงการที่หน่วยงาน
พิจารณาว่าส่งผลกระทบต่อการบริหารอุปสงค์/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

๑๒. งบประมาณกรมอนามัย : ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

๑๔. พื้นที่เป้าหมาย / สถานที่ดำเนินโครงการ : กรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด

๑๕. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ร่วมดำเนินการ : ผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข ภาควิชาสถานประกอบการ
สาธารณะ สื่อมวลชน ประชาชน

๑๖. กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ / ผู้รับบริการ (ถ้ามี) : ผู้ประกอบการ Setting ต่าง ๆ และประชาชน

๑๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๗.๑ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพในการป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 มากขึ้น

๑๗.๒ ผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติตามมาตรการของกรมอนามัย เพื่อรองรับการเปิดประเทศ และ
ป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และ
รองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
จำนวนเงิน.. ๓,๐๐๐,๐๐๐....บาท

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

๑๘.๑ นายคัมภีร์ งานดี	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๑๘.๒ นางสาวประวีณนุช กาญจนจรรยศักดิ์	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๑๘.๓ นายสายชล คล้อยเอี่ยม	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ
๑๘.๔ นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม	ตำแหน่ง นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
๑๘.๕ นางสาวภุริยา ศรีนวล	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๘.๖ นางสาวประภาพรพรรณ ปะพุทธะโร	ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
๑๘.๗ นางสาวสุทธิดันท์ กล่ำพูลสวัสดิ์	ตำแหน่ง นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
๑๘.๘ นางสาวเมธวดี ทรัพย์ะประภา	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๑๙. ผู้เสนอโครงการ :



(นายคัมภีร์ งานดี)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสุขภาพ

๒๐. ผู้เห็นชอบโครงการ :



(นางวิมล โรม่า)
นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

๒๑. ผู้อนุมัติโครงการ :



(นายสรวิทย์ บุญสุข)
รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอนามัย

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔																
ลำดับ (๑)	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม (๒)	เป้าหมาย โครงการ ตาม แผนปฏิบัติ การ (๓)	หน่วย นับ (๔)	ช่วงเวลา ดำเนินการ (๕)	แผนงาน/แผนเงิน (๖)										แผนงาน/ งบประมาณ รวม (๗)	
					ค.๑ (ค.ค.-ธ.ค.๖๕)			ค.๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)			ค.๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)					
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ค.๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)
๑.	โครงการสื่อสาร สุขภาพสำหรับ ประชาชนด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิด ประเทศในสถานการณ์ การฟื้นฟูประเทศจาก การระบาดของโรค COVID-19 ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	การสื่อสาร สุขภาพ ยกระดับ มาตรการ UP และเฝ้า ระวังความ เสี่ยงด้าน สุขภาพ	๘ กิจกรรม	ค.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย.๒๕๖๕	-	๔๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
	๑) ผลิตภัณฑ์ข่าวเพื่อคนไทย สุขภาพดีมีความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน สื่อมวลชน		บาท	ธ.ค.๒๕๖๔- ก.ย.๒๕๖๕	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐
	๒) สื่อสารสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อ สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย		บาท	เม.ย. - ก.ย. ๒๕๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐
	๓) สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรม รณรงค์เพื่อสร้างความรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน		บาท	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๕	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐
	๔) ผลิตภัณฑ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ความรู้ สำหรับประชาชนเพื่อป้องกัน โรค COVID-19		บาท	ค.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย.๒๕๖๕	-	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	-	๑๔๐,๐๐๐	-	๒๖๐,๐๐๐

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

ลำดับ (๑)	ชื่อโครงการ/ กิจกรรม (๒)	เป้าหมาย โครงการ ตาม แผนปฏิบัติการ (๓)	หน่วย นับ (๔)	ช่วงเวลา ดำเนินการ (๕)	แผนงาน/แผนเงิน (๖)												แผนงาน/ งบประมาณ รวม (๗)		
					๓.๑ (ค.ค.-ธ.ค.๖๔)		๓.๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)				๓.๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)				๓.๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)				
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.			
	๕) ปรับปรุงและพัฒนาคลังข้อมูล อนามยมีเดีย		บาท	ม.ค. - เม.ย. ๒๕๖๕	-	-	-	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐		
	๖) Clipping Online		บาท	ค.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	-	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐		
	๗) เข้าร่วมวิ่ง ตรวจสอบ และข่าวสาร ความเสี่ยงด้านสุขภาพเผยแพร่ใน อินเทอร์เน็ต		บาท	พ.ย. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	-	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐		
	๘) สื่อสารและบริหารจัดการคลังข้อมูล ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ “สำเนาข่าว”		บาท	พ.ย. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		

หมายเหตุ: ในช่อง (๖) แผนงาน/แผนเงิน ให้ใส่จำนวนผลงานและจำนวนเงินที่จะดำเนินการ ที่คาดว่าจะดำเนินการได้สำเร็จและใช้จ่ายงบประมาณ ตามช่วงระยะเวลา

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

โครงการ โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในการฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ลำดับ (๑)	กิจกรรมภายใต้โครงการ (๒)	ปัจจัยเสี่ยง (๓)	การประเมินความเสี่ยง			กลยุทธ์การจัดการ ความเสี่ยง (๗)	แนวทางการจัดการความเสี่ยง (๘)	ผู้รับผิดชอบ (๙)
			โอกาส (๔)	ผลกระทบ (๕)	ระดับ (๖) = (๔) x (๕)			
๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อคนไทยสุขภาพดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อมวลชน	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๓	๖	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ ดำเนินการสื่อสารตามระยะเวลา ที่กำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๒	สื่อสารสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้าง ความรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	จัดเตรียมเนื้อหา ให้พร้อมผลิต สื่อตามกำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๓	สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรม รณรงค์เพื่อสร้างความรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	จัดเตรียมเนื้อหา ให้พร้อมผลิต สื่อตามกำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๔	ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ ความรู้ สำหรับประชาชนเพื่อป้องกันโรค COVID-19	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	จัดเตรียมเนื้อหา พร้อมรูป ประกอบสื่อตามกำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๕	ปรับปรุงและพัฒนาคลังข้อมูลอนามัย มีเดีย	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ ดำเนินการตามระยะเวลาที่ กำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ
๖	Clipping Online	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	๒	๒	๔	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ ดำเนินการ Clipping Online ตามระยะเวลาที่กำหนด	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในการฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท