

แบบรายงานผลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
หน่วยงาน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

| มาตรการ/แนวทาง | แผน/โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดโครงการ |
|--|---|----------|--|---|
| 1. มาตรการบริหาร แผนการดำเนินงาน คุณธรรมและความ โปร่งใส การใช้จ่าย งบประมาณประจำปี | 1.1 กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อน คุณธรรมและต่อต้านทุจริตกรมอนามัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ | 1 ครั้ง | กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสาร สุขภาพ ได้ประกาศเจตนารมณ์ ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริต กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564 | บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 93.75 และลงชื่อใน ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ตามลิงค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-2.pdf |
| | 1.2 กิจกรรมสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้าร่วม ประชุม/อบรม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการ ป้องกันทุจริตในงานที่รับผิดชอบ | 1 ครั้ง | กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสาร สุขภาพ ได้จัดอบรมเรื่อง คุณธรรม.. น้ำใจ นำ กรส. สู่องค์กรรอบรู้ คู่คุณธรรม เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565 | บุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 84.37 และลงชื่อใน ใบลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม ตามลิงค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-8.pdf |

| | | | | |
|--|--|---------|---|---|
| | | | | ภาพกิจกรรมและคะแนนวัดผลตามลิงค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-9.pdf |
| | 1.3 จัดประชุมและนำเสนอแผนการใช้จ่ายของหน่วยงาน | 8 ครั้ง | กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้ดำเนินการประชุมและนำเสนอแผนการใช้จ่ายของหน่วยงานในรอบ 5 เดือนแรก ทั้งหมด 4 ครั้ง | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนครั้งที่จัดการประชุม (แบ่งเป็นรอบ 5 เดือนแรกร้อยละ 40 รอบ 5 เดือนหลังร้อยละ 40) รอบ 5 เดือนแรก ดำเนินการจัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50 ตามลิงค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-6.pdf |
| | 1.4 ประชุมหารือและจัดทำแนวทางในการร้องเรียนให้สะดวก และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น | 2 ครั้ง | มีการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรม เรื่องช่องทางการร้องเรียนภายในหน่วยงาน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 | ได้แนวทางการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามลิงค์แนบ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-4.pdf |
| 2.มาตรการสร้างการเรียนรู้ตามแผนงานคุณธรรมและความโปร่งใสการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี | 2.1 ส่งเสริมความเข้าใจการดำเนินงานให้กับบุคลากรภายในหน่วยงานตามเกณฑ์การประเมิน ITA | 2 ครั้ง | กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้จัดอบรมเรื่อง คุณธรรม.. นำใจ นำ กรส. สู่อุบัติกรรอบรู้ คู่คุณธรรม เมื่อวันที่ 26 มกราคม | ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ตามลิงค์แนบนี้ |

| | | | | |
|---|---|---------|--|--|
| | | | 2565 | https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๘๔๒๑๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑๘๔๔f๓๗๖/tinymce/KPI/๒๕๖๕/KPI๒_๖/L๓/๑KPI๒_๖-๓-๗.pdf |
| | 2.2 การส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ตนรับผิดชอบ | 2 ครั้ง | นำเรื่องการควบคุมภายในเข้าที่ประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ 4/2565 และนำขึ้นเว็บไซต์ เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานง่ายต่อการสืบค้นข้อมูล | คณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรมที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 ตามลิ้งค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/mettingreport/download?id=85798&mid=31666&mkey=m_document&lang=th&did=27769 |
| 3. มาตรการกำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานผลให้ทันเวลา | ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (OIT) จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน และการบริหารงบประมาณ | 2 ครั้ง | นำข้อมูลพื้นฐาน และการบริหารงบประมาณ เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเรียบร้อยแล้ว | มีการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (OIT) ผ่านเว็บไซต์หน่วยงานตามลิ้งค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๘๔๒๑๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑๘๔๔f๓๗๖/tinymce/KPI/๒๕๖๕/KPI๒_๖/L๓/OIT-๖๕.pdf |

ผู้รายงาน ชื่อ: นางสาวภูริยา ศรีนวล

ตำแหน่ง: นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

โทร: 02 590 4096

Email: pooriya.s@anamai.mail.go.th