

รายงานผลกิจกรรม ตั้งใจให้ มั่นใจบริการ

วัตถุประสงค์

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพเปิดช่องทางให้ประชาชนได้สอบถามความรู้ หรือปัญหาสุขภาพ ผ่าน Facebook และ Line Official นอกเหนือจากการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้องให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย ในรูปแบบ ข่าว Info graphic และ คลิปวิดีโอ ผ่านช่องทาง Social Media ของกรมอนามัย อาทิเช่น Facebook Line Official Twitter YouTube Website และ Instagram คณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงาน คุณธรรมและชมรมจริยธรรมของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ จึงมีการกำกับติดตามการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบการให้บริการประชาชนในช่องทางดังกล่าว

เป้าหมาย ๒ ครั้ง

ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	-	-

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีการตรวจสอบการทำงานจำนวน ๒ ครั้ง

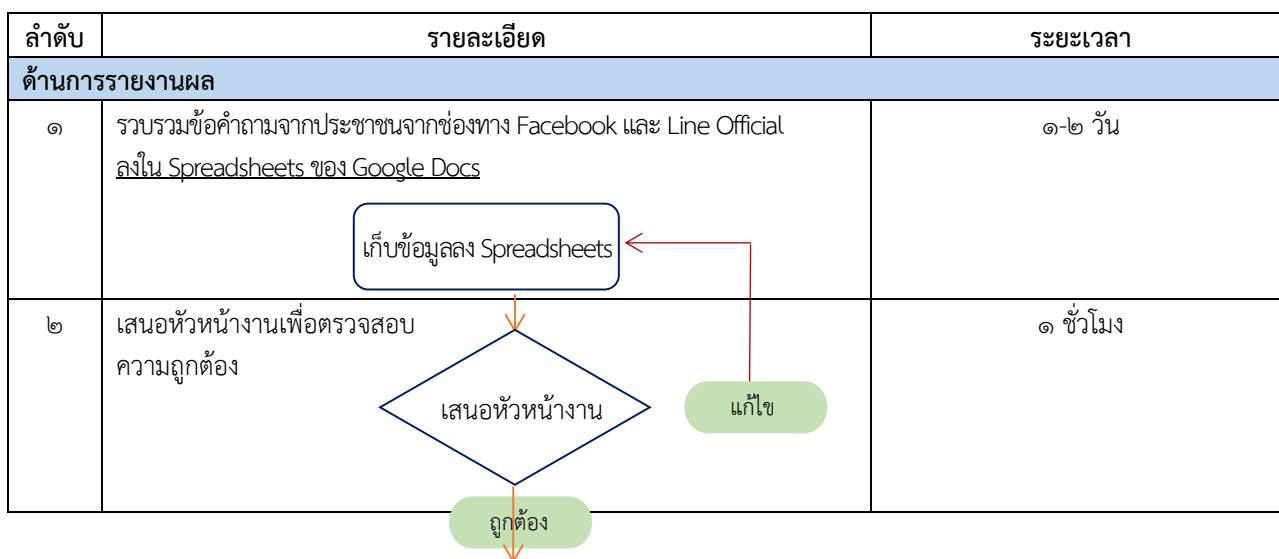
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีการตรวจสอบการทำงานจำนวน ๒ ครั้ง

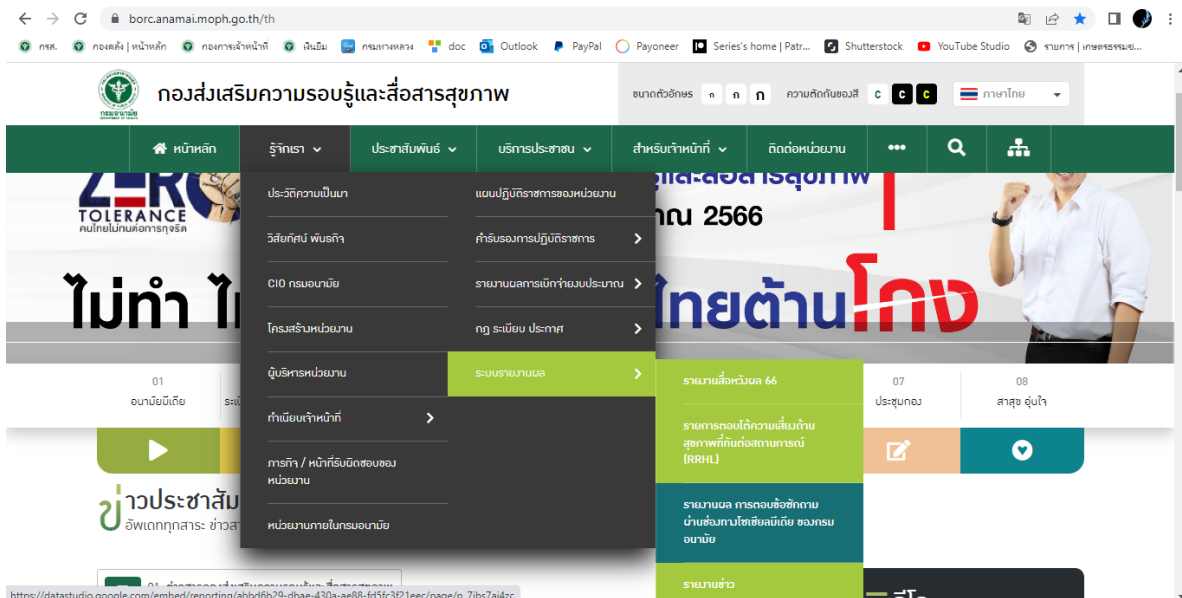
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

การให้บริการประชาชนผ่านระบบ Inbox Dashboard มีขั้นตอนดังนี้



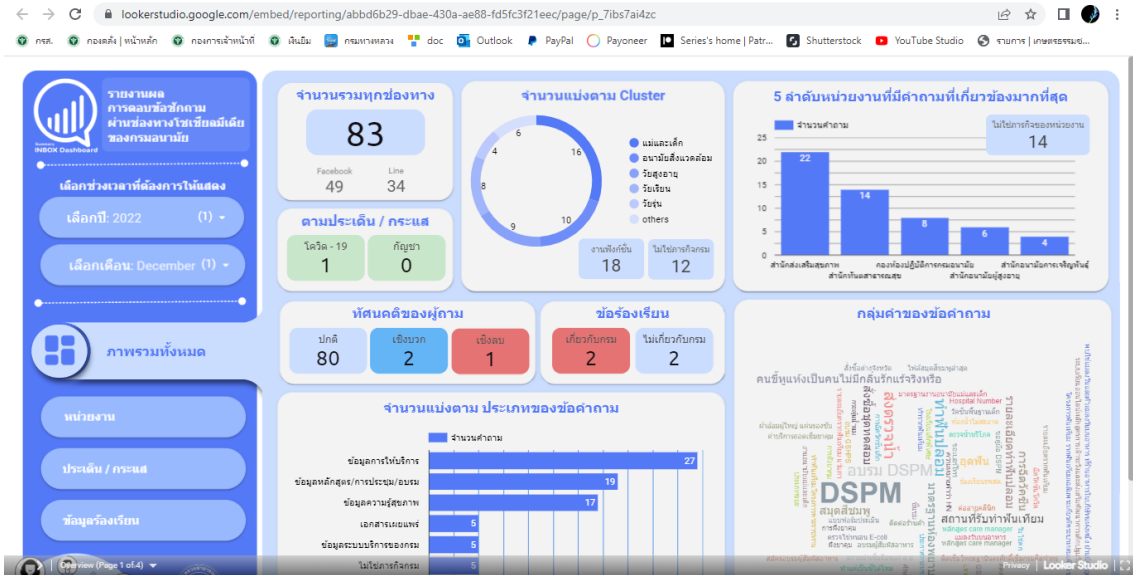
ลำดับ	รายละเอียด	ระยะเวลา
๓	นำเสนอรายงานเข้าที่ประชุม ↓ นำเสนอรายงาน	๓๐ นาที
	รวม	๑-๒ วัน ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
ด้านการตอบคำถามแก่ประชาชน ผ่านช่องทาง Facebook และ Line Official		
๑	ประชาชนคลิกปุ่มคำตอบลัด / หรือเลือกชุดข้อมูลคำถาม Quick Reply ↓ คำตอบลัด/ Quick Reply	Real Time
๒	คำตอบที่ประชาชนถามจะถูกส่งเป็นลิงค์ เพื่อศึกษาด้วยตนเองได้ทันที ↓ ประชาชนศึกษาข้อมูลจากลิงค์	-
	รวม	Real Time

ผลการดำเนินงาน



จากการตรวจสอบของคณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรมของกองส่งเสริม
ความรู้และสื่อสารสุขภาพ โดยการตรวจสอบจากรายงานผลการตอบข้อซักถามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ
กรมอนามัย สรุปได้ดังนี้

- ไตรมาสที่ ๑ ตรวจสอบวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด



- ไตรมาสที่ ๒ ตรวจสอบวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด

