

**แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส
และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคนดี									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม									
กิจกรรม เราเชื่อมั่น ปราศจากคอร์ปชั่น (การประกาศเจตนารมณ์ ขับเคลื่อนคุณธรรมและ ต่อต้านการทุจริต)	หน่วยงานสร้างความ เชื่อมั่นการเป็นองค์กร คุณธรรมด้วยการประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกัน นำ โดยผู้อำนวยการ	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ครั้ง/เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	/	-	-	-
กิจกรรม รู้ทันกลโกง	เพื่อศึกษาการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมหรือการ ป้องกันการทุจริตจาก หน่วยงานอื่น	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	เจ้าหน้าที่ร่วม ประชุม/อบรม/หา ความรู้อย่างน้อย ๔ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านวินัยและสุจริต มากขึ้น	-	/	/	/	/
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ในองค์กรเชิงจริยธรรม									
กิจกรรม กรส.รวมใจ ร่วมด้วย ช่วยกัน เก็บขยะ save ทะเล	เจ้าหน้าที่เสริมสร้างจิต อาสาและความผูกพันใน องค์กรร่วมกันด้วยการ เก็บขยะที่ชายหาด	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	เจ้าหน้าที่เข้าร่วม อย่างน้อยร้อยละ ๗๐	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านพอเพียงและจิต อาสามากขึ้น	-	/	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับองค์กรคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามเกณฑ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม									
กิจกรรมรายงานการใช้จ่าย งบประมาณ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน รับทราบการใช้จ่าย งบประมาณรายเดือนและ เปิดโอกาสซักถามข้อ สงสัย	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	มีการรายงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่รับทราบ การใช้จ่าย งบประมาณ หน่วยงาน	-	/	/	/	/
กิจกรรมทบทวนกระบวนการ ยืมคืนทรัพย์สินของราชการ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน ปรับปรุงแก้ไข กระบวนการยืมคืน ทรัพย์สินร่วมกัน	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	มีการทบทวน จำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความ เข้าใจใน กระบวนการฯมาก ขึ้น	-	/	-	/	-

แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส
และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การป้องกันทุจริต									
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ITA									
กิจกรรม ตั้งใจให้ มั่นใจ บริการ	กำกับติดตามการ ดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบ การให้บริการประชาชน ในช่องทาง Social Media ของกรมอนามัย	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน หน่วยงาน คุณธรรมและ ชมรม จริยธรรมของ หน่วยงาน	มีการตรวจสอบ การทำงานจำนวน ๔ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างเป็น ธรรม เป็นไปตาม ขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	-	/	/	/	/
กิจกรรม เปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	สร้างความเชื่อมั่นใน แผนงานและการ ดำเนินงานป้องกัน ปราบปรามการทุจริตของ หน่วยงาน	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาคาการทุจริต มากขึ้น	-	/	-	/	-