

รายงานผลกิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรม ตั้งใจให้ มั่นใจบริการ

วัตถุประสงค์

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพเปิดช่องทางให้ประชาชนได้สอบถามความรู้ หรือปัญหาสุขภาพผ่าน Facebook และ Line Official นอกเหนือจากการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้องให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย ในรูปแบบ ข่าว Info graphic และ คลิปวิดีโอ ผ่านช่องทาง Social Media ของกรมอนามัย อาทิเช่น Facebook Line Official Twitter YouTube Website และ Instagram คณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรมของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพจึงมีการกำกับติดตามการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบการให้บริการประชาชนในช่องทางดังกล่าว

เป้าหมาย 4 ครั้ง

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 66)
1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีการตรวจสอบการทำงานจำนวน 4 ครั้ง

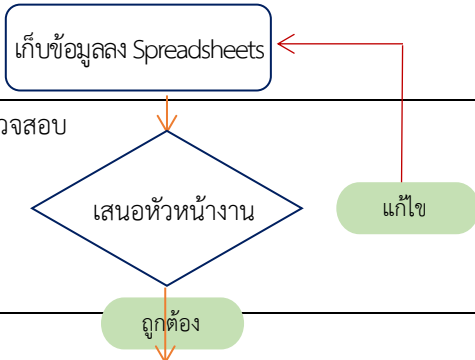
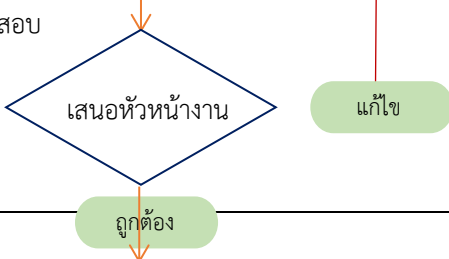
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีการตรวจสอบการทำงานจำนวน 2 ครั้ง

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

การให้บริการประชาชนผ่านระบบ Inbox Dashboard มีขั้นตอนดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	ระยะเวลา
ด้านการรายงานผล		
1	รวบรวมข้อความคำถามจากประชาชนจากช่องทาง Facebook และ Line Official ลงใน Spreadsheets ของ Google Docs 	1-2 วัน
2	เสนอหัวหน้างานเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง 	1 ชั่วโมง

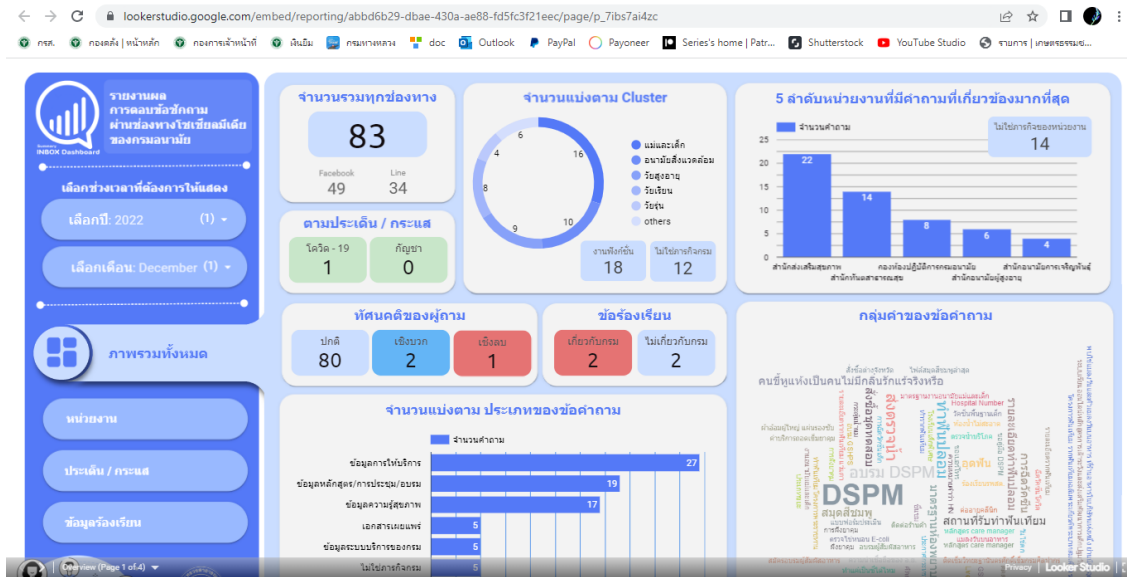
ลำดับ	รายละเอียด	ระยะเวลา
3	นำเสนอรายงานเข้าที่ประชุม ↓ นำเสนอรายงาน	30 นาที
	รวม	1-2 วัน 1 ชั่วโมง 30 นาที
ด้านการตอบคำถามแก่ประชาชน ผ่านช่องทาง Facebook และ Line Official		
1	ประชาชนคลิกปุ่มคำตอบลัด / หรือเลือกชุดข้อมูลคำถาม Quick Reply ↓ คำตอบลัด/ Quick Reply	Real Time
2	คำตอบที่ประชาชนถามจะถูกส่งเป็นลิงค์ เพื่อศึกษาด้วยตนเองได้ทันที ↓ ประชาชนศึกษาข้อมูลจากลิงค์	-
	รวม	Real Time

ผลการดำเนินงาน

The screenshot shows the website for the Board of Directors of the National Anti-Corruption Commission (BORDC). The page features a navigation menu with options like 'Home', 'About Us', 'Services', and 'Contact Us'. A dropdown menu is open, showing various reports and documents. The main content area displays a dashboard with several key figures and reports, including 'รายงานสื่อสังคม 66' (Social Media Report 66), 'รายงานผลการดำเนินงาน' (Performance Report), and 'รายงานผล การตรวจข้อพิพาท' (Dispute Investigation Results Report).

จากการตรวจสอบของคณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรมของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ โดยการตรวจสอบจากรายงานผลการตอบข้อซักถามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของกรมอนามัย สรุปได้ดังนี้

- ไตรมาสที่ ๑ ตรวจสอบวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด



- ไตรมาสที่ ๒ ตรวจสอบวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด

