

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				ผลการดำเนินงาน
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคนดี									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม									
กิจกรรม เราเชื่อมั่นปราศจากคอร์ปชั่น (การประกาศเจตนารมณ์และดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต)	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/เจ้าหน้าที่เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๖๐	เจ้าหน้าที่เกิดความเชื่อมั่นในการแก้ปัญหาการทุจริตมากขึ้น	-	/	-	-	-	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง เจ้าหน้าที่เข้าร่วมร้อยละ ๗๐ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๕๕๘๒๑๕๕๒๑๑๗๖๔๖๑๓๘๖๓๑๔๑๑๗๑๔๔๑๓๗๑๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๓-๑.pdf
กิจกรรม รู้ทันกลโกง	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ	มีแผนพัฒนาเจ้าหน้าที่ร่วมประชุม/อบรม/หาความรู้ ๑ แผนและรายงานสรุปผล ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์สุจริตและป้องกันการทุจริตในองค์กรมากขึ้น	-	-	/	/	-	รอบ ๕ เดือนแรก จัดทำแผน ๑ แผน https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๕๕๘๒๑๕๕๒๑๑๗๖๔๖๑๓๘๖๓๑๔๑๑๗๑๔๔๑๓๗๑๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๕-๒.pdf
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ในองค์กรเชิงจริยธรรม									
กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ช่องทาง YouTube กรมนานามัย อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกด้านจิตอาสามากขึ้น	-	-	/	-	-	รอบ ๕ เดือนแรก เผยแพร่ ๕ ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๕๕๘๒๑๕๕๒๑๑๗๖๔๖๑๓๘๖๓๑๔๑๑๗๑๔๔๑๓๗๑๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๖-๑.pdf
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมและบุคคลต้นแบบที่ทำความดี									
กิจกรรมรวมใจรักองค์กรยกย่องคนดี	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ	เจ้าหน้าที่ร่วมกิจกรรม ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่รักองค์กรและมีจิตสำนึกด้านวินัยมากขึ้น	-	-	/	-	-	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๕๕๘๒๑๕๕๒๑๑๗๖๔๖๑๓๘๖๓๑๔๑๑๗๑๔๔๑๓๗๑๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๑-๒.pdf

