

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคนดี									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม									
กิจกรรม เราเชื่อมั่น ปราศจากคอร์ปชั่น (การ ประกาศเจตนารมณ์และ ดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรม และต่อต้านการทุจริต)	หน่วยงานสร้างความ เชื่อมั่นการเป็นองค์กร คุณธรรมด้วยการประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกัน นำ โดยกรมอนามัยและผู้นำ องค์กร	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ และ อำนวยการ	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/ เจ้าหน้าที่เข้าร่วม อย่างน้อยร้อยละ ๖๐	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	/	-	-	-
กิจกรรม รู้ทันกลโกง	เพื่อศึกษาการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมหรือการ ป้องกันการทุจริต	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ และ อำนวยการ	มีแผนพัฒนา เจ้าหน้าที่ที่ร่วม ประชุม/อบรม/หา ความรู้ ๑ แผน และรายงาน สรุปลผล ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความ เชื่อสตัยสุจริตและ ป้องกันการทุจริตใน องค์กรมากขึ้น	-	-	/	/	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ในองค์กรเชิงจริยธรรม									
กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้าง ความดีเพื่อส่วนรวม	เจ้าหน้าที่อดเสียงเผยแพร่ ข้อมูลสุขภาพ เผยแพร่ลง ช่องทาง YouTube กรม อนามัย สำหรับประชาชน ทั่วไปและผู้พิการทาง สายตา	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ	มีผลงานอัดเสียง เผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรม อนามัย อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านจิตอาสา มาก ขึ้น	-	-	/	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมและบุคคลต้นแบบที่ทำความดี									
กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยก ย่องคนดี	เพื่อดำเนินงานส่งเสริม คุณธรรมหรือการป้องกัน การทุจริตและยกย่องคนดี ภายในองค์กร	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ และ อำนวยการ	เจ้าหน้าที่ร่วม กิจกรรม ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่รักองค์กร และมีจิตสำนึกด้าน วินัยมากขึ้น	-	-	/	-	-

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับองค์กรคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามเกณฑ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม									
กิจกรรมรายงานการใช้จ่าย งบประมาณ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน รับทราบการใช้จ่าย งบประมาณและเปิด โอกาสให้ซักถามข้อสงสัย	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ และ อำนวยกา	มีการรายงาน จำนวน ๔ ครั้ง	เจ้าหน้าที่รับทราบ การใช้จ่าย งบประมาณ หน่วยงาน	-	/	/	/	/
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบาย									
กิจกรรม ลงเยี่ยมกัน มาคืน ใหม่	เจ้าหน้าที่ร่วมกันทบทวน กระบวนการเยี่ยม-คืน ทรัพย์สินราชการ ลด ระยะเวลาการเยี่ยม-คืน ปรับปรุงการเยี่ยม-คืนให้มี ประสิทธิภาพ	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ	มีการทบทวน กระบวนการ จำนวน ๑ ครั้ง และประเมิน ติดตามผล กระบวนการที่ ปรับปรุงแล้ว จำนวน ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่สามารถ เยี่ยมคืนทรัพย์สินของ ราชการได้สะดวก รวดเร็วกว่าขึ้น	-	-	/	/	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การป้องกันทุจริต									
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ITA									
กิจกรรม ตั้งใจให้ มั่นใจ บริการ	กำกับติดตามการ ดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบ การให้บริการประชาชน ในช่องทาง Social Media ของกรมอนามัย	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ	มีการตรวจสอบ การทำงานจำนวน ๔ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างเป็น ธรรม เป็นไปตาม ขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	-	/	/	/	/
กิจกรรม เปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	สร้างความเชื่อมั่นใน แผนงานและการ ดำเนินงานป้องกัน ปราบปรามการทุจริตของ หน่วยงาน	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์ และ อำนวยกา	จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	-	/	/	-