

รายงานผลกิจกรรมที่ 1.1 กิจกรรมตั้งใจให้ มั่นใจบริการ

วัตถุประสงค์

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพเปิดช่องทางให้ประชาชนได้สอบถามความรู้ หรือปัญหาสุขภาพ ผ่าน Facebook และ Line Official นอกเหนือจากการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้องให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย ในรูปแบบ ข่าว Info graphic และ คลิปวิดีโอ ผ่านช่องทาง Social Media ของกรมอนามัย อาทิเช่น Facebook Line Official Twitter YouTube Website และ Instagram คณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงาน คุณธรรมและชมรมจริยธรรมของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพจึงมีการกำกับติดตามการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบการให้บริการประชาชนในช่องทางดังกล่าว

เป้าหมาย 4 ครั้ง

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 66)
1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีการตรวจสอบการทำงานจำนวน 4 ครั้ง

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีการตรวจสอบการทำงานรอบ 5 เดือนแรก จำนวน 2 ครั้ง

รอบ 5 เดือนหลัง จำนวน 2 ครั้ง

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

การให้บริการประชาชนผ่านระบบ Inbox Dashboard มีขั้นตอนดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	ระยะเวลา
ด้านการรายงานผล		
1	รวบรวมข้อความคำถามจากประชาชนจากช่องทาง Facebook และ Line Official ลงใน Spreadsheets ของ Google Docs	1-2 วัน
2	เสนอหัวหน้างานเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 ชั่วโมง

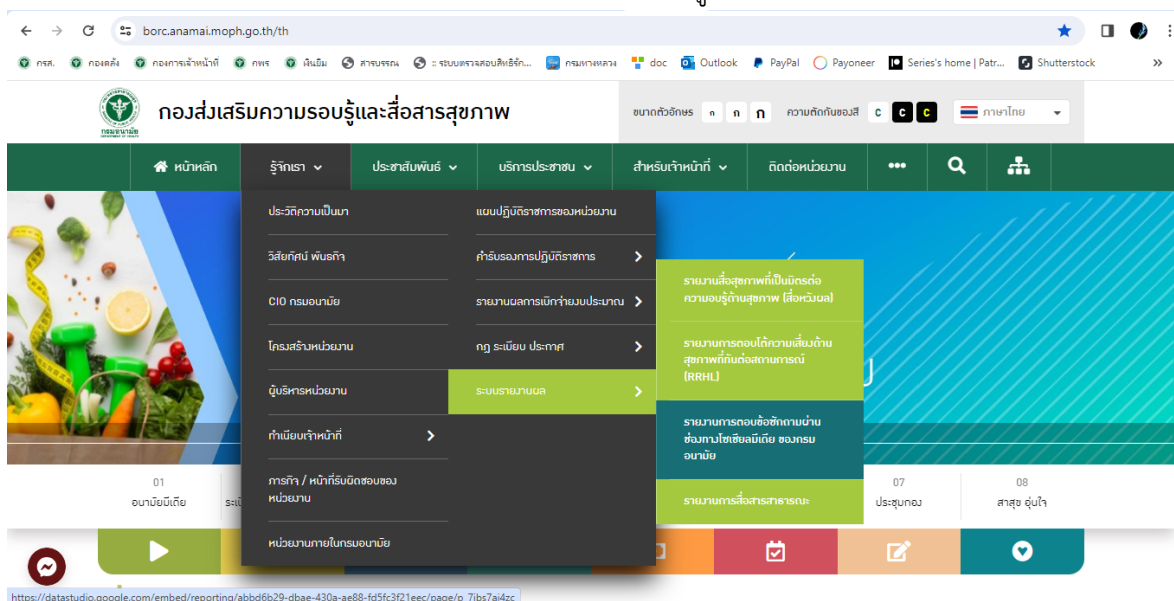
เก็บข้อมูลลง Spreadsheets



ลำดับ	รายละเอียด	ระยะเวลา
	ถูกต้อง	
3	นำเสนอรายงานเข้าที่ประชุม นำเสนอรายงาน	30 นาที
	รวม	1-2 วัน 1 ชั่วโมง 30 นาที
ด้านการตอบคำถามแก่ประชาชน ผ่านช่องทาง Facebook และ Line Official		
1	ประชาชนคลิกปุ่มคำตอบลัด / หรือเลือกชุดข้อมูลคำถาม Quick Reply คำตอบลัด/ Quick Reply	Real Time
2	คำตอบที่ประชาชนถามจะถูกส่งเป็นลิงค์เพื่อศึกษาด้วยตนเองได้ทันที ประชาชนศึกษาข้อมูลจากลิงค์	-
	รวม	Real Time

ผลการดำเนินงาน

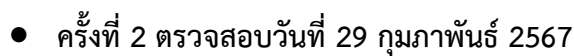
ระบบ Inbox Dashboard รายงานผลการตอบข้อซักถามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของกรมอนามัย ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าชมได้ทางเว็บไซต์กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ การรายงานผลแสดงได้ทั้งรายเดือนและรายปีเพื่อให้เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการรวบรวมข้อมูล



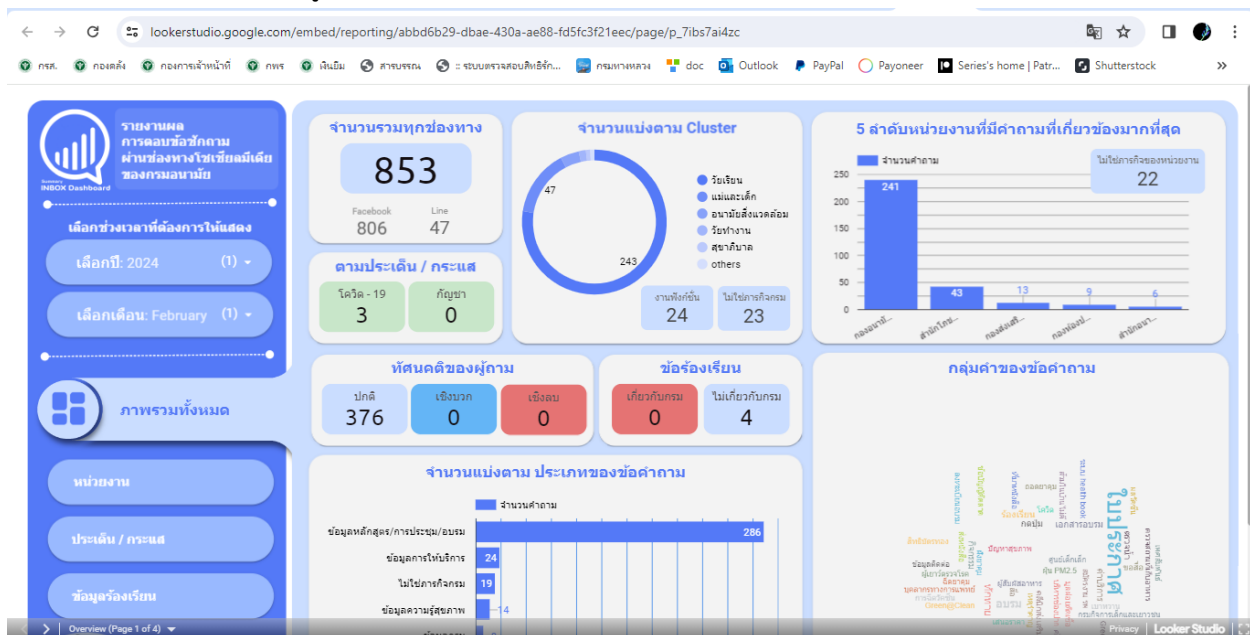
https://lookerstudio.google.com/embed/reporting/abbd6b29-dbae-430a-ae88-fd5fc3f21eec/page/p_7ibs7ai4zc

- ครั้งที่ 1 ตรวจสอบวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด

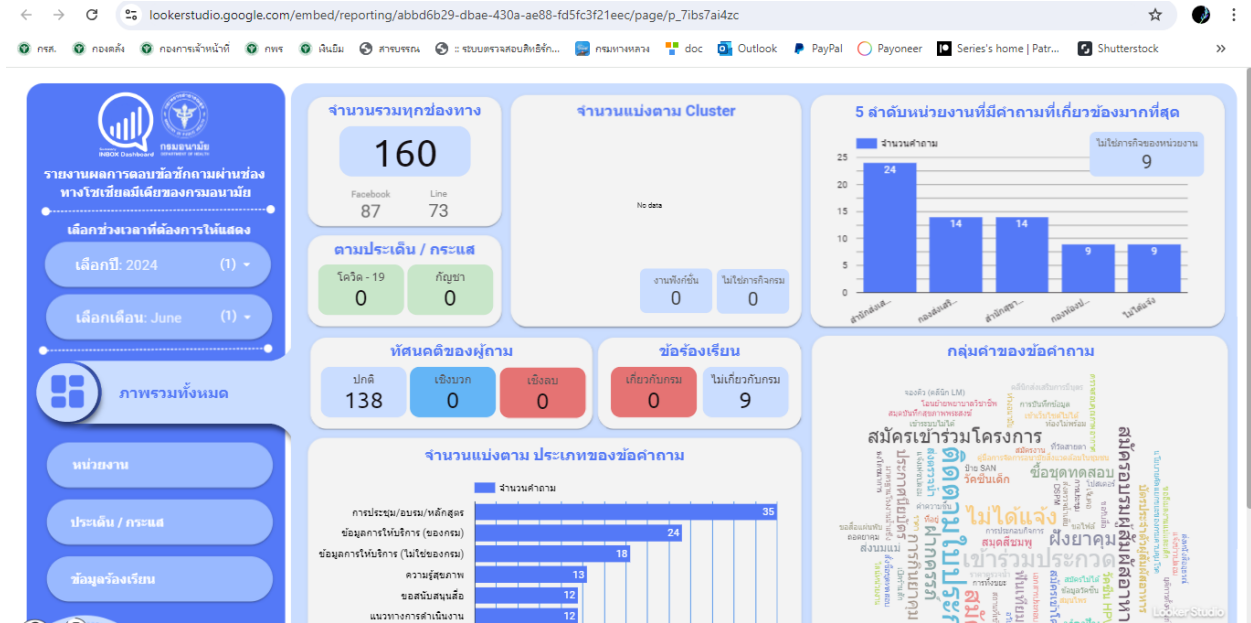


เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด



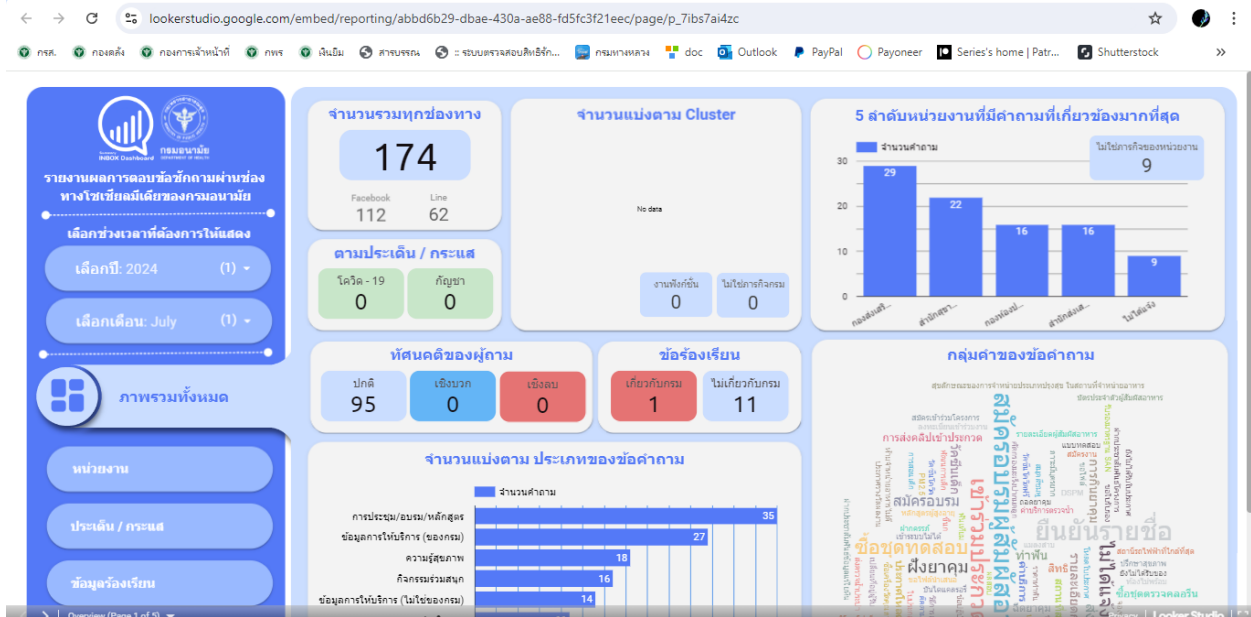
- ครั้งที่ 3 ตรวจสอบวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด



- ครั้งที่ 4 ตรวจสอบวันที่ 31 กรกฎาคม 25657

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด



ภายหลังการขับเคลื่อนตามแผนได้มีการประชาสัมพันธ์ทางช่องทาง Line ให้บุคลากรในหน่วยงานตอบแบบประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม 2567 มีบุคลากรตอบแบบประเมินทั้งหมด 31 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน

(https://docs.google.com/forms/d/1D18NUENx91Raw6gCHpwJkFW6xgoqO2a7_rcV-hDy_7g/viewform?edit_requested=true)

กิจกรรม	ข้อคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรมตั้งใจให้ มั่นใจบริการ	ท่านสามารถ ปฏิบัติงานอย่างเป็น ธรรม เป็นไปตาม ขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	มากที่สุด 30 (ร้อยละ 96.8) ปานกลาง 1 (ร้อยละ 3.2)	2.3 กิจกรรมตั้งใจให้ มั่นใจบริการ ท่านสามารถปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด 31 responses ● น้อย ● ปานกลาง ● มาก ● มากที่สุด