

## รายงานผลกิจกรรมที่ 6.1 กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม

### วัตถุประสงค์

เจ้าหน้าที่มีจิตอาสาร่วมกันผลิตผลงานอัดเสียงเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ ทางช่องทาง YouTube กรมอนามัย สำหรับประชาชนทั่วไปและผู้พิการทางสายตา

เป้าหมาย 1 ครั้ง

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 66)
-	1 ครั้ง	-	-

### ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย อย่างน้อย 1 ครั้ง

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกด้านจิตอาสามากขึ้น

### ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ณ วันที่ 6 มีนาคม 2567

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย จำนวน 5 ครั้ง

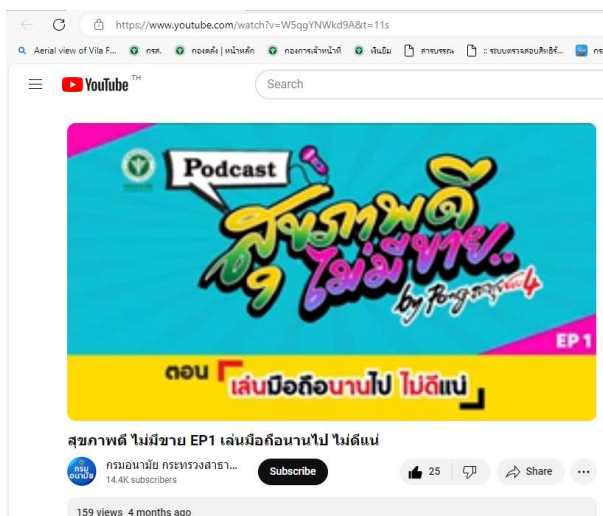
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกด้านจิตอาสามากขึ้น

### ผลการดำเนินงาน

เจ้าหน้าที่กลุ่มสื่อสารสุขภาพร่วมกันผลิตผลงาน Podcast “สุขภาพดี ไม่มีขาย” โดยอัดเสียงเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพเผยแพร่ทาง YouTube กรมอนามัย สำหรับประชาชนทั่วไป แต่เน้นกลุ่มเป้าหมายคือผู้พิการทางสายตา เดิมมีกำหนดเผยแพร่ จำนวน 1 ครั้ง แต่ผู้นำองค์กรเห็นความสำคัญจึงให้มีการเผยแพร่เดือนละ 1 ครั้ง

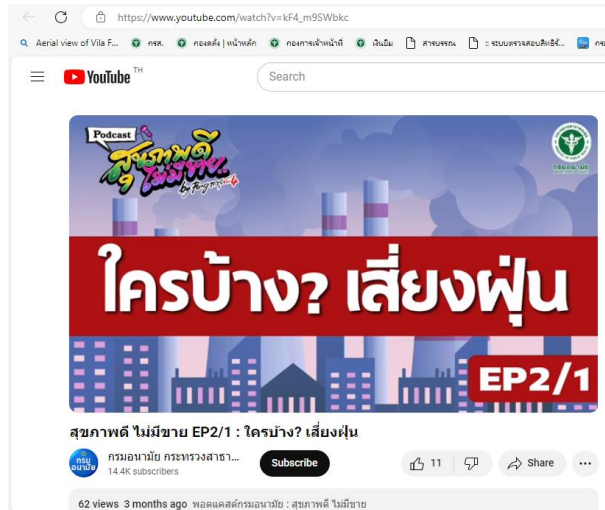
- ครั้งที่ 1 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP1 เล่นมือถือนานไป ไม่ดีแน่  
เผยแพร่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

<https://www.youtube.com/watch?v=W5qgYNWkd9A&t=11s>



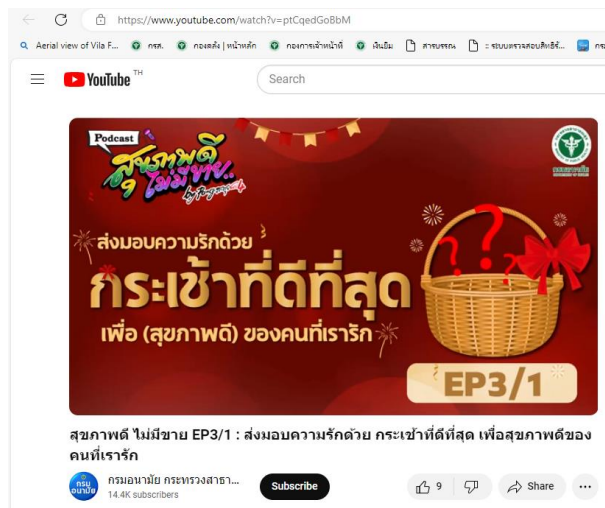
- ครั้งที่ 2 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP2 : ใครบ้าง? เสียงฝุ่น  
เผยแพร่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

[https://www.youtube.com/watch?v=kF4\\_m9SWbkc&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=kF4_m9SWbkc&feature=youtu.be)



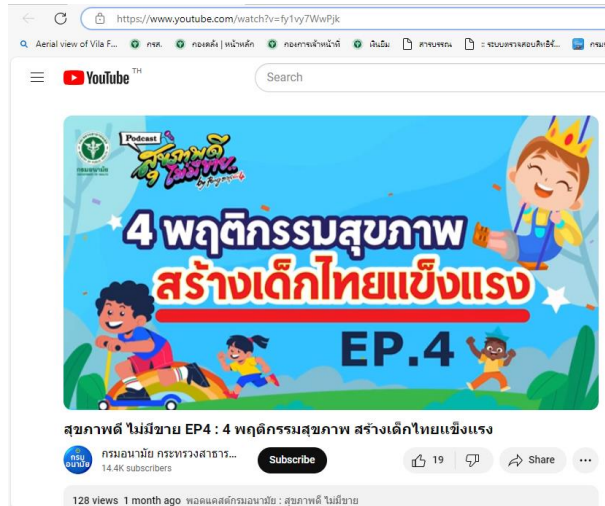
- ครั้งที่ 3 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP3 ส่งมอบความรักด้วย กระเช้าที่ดีที่สุด เพื่อสุขภาพดีของคนที่เรารัก  
เผยแพร่วันที่ 22 ธันวาคม 2566

<https://www.youtube.com/watch?v=ptCqedGoBbM>



- ครั้งที่ 4 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP4 : 4 พฤติกรรมสุขภาพ สร้างเด็กไทยแข็งแรง  
เผยแพร่วันที่ 12 มกราคม 2567

<https://www.youtube.com/watch?v=fy1vy7WwPjk>



- ครั้งที่ 5 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP5 : สุขภาพดี ด้วยวิธี ?  
เผยแพร่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567

<https://www.youtube.com/watch?v=i9saLOuFSdg&feature=youtu.be>

