

## รายงานผลกิจกรรมที่ 6.1 กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม

### วัตถุประสงค์

เจ้าหน้าที่มีจิตอาสาร่วมกันผลิตผลงานอัดเสียงเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ ทางช่องทาง YouTube กรมอนามัย สำหรับประชาชนทั่วไปและผู้พิการทางสายตา

เป้าหมาย 2 ครั้ง

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 66)
-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-

### ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย อย่างน้อย 2 ครั้ง

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกด้านจิตอาสามากขึ้น

### ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ : มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย จำนวน 15 ครั้ง

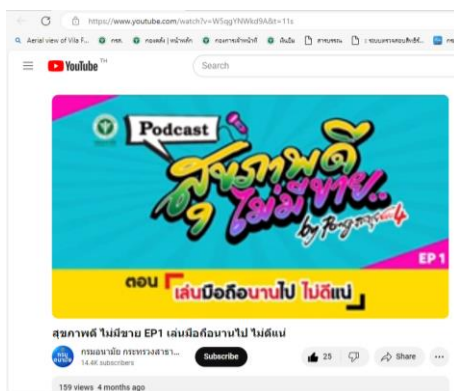
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกด้านจิตอาสามากขึ้น

### ผลการดำเนินงาน

เจ้าหน้าที่กลุ่มสื่อสารสุขภาพร่วมกันผลิตผลงาน Podcast “สุขภาพดี ไม่มีขาย” โดยอัดเสียงเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพเผยแพร่ทาง YouTube กรมอนามัย สำหรับประชาชนทั่วไป เน้นกลุ่มเป้าหมายคือผู้พิการทางสายตา เดิมมีกำหนดเผยแพร่ จำนวน 1 ครั้ง แต่ผู้น้องค์กรเห็นความสำคัญจึงให้มีการเผยแพร่เดือนละ 1 ครั้ง

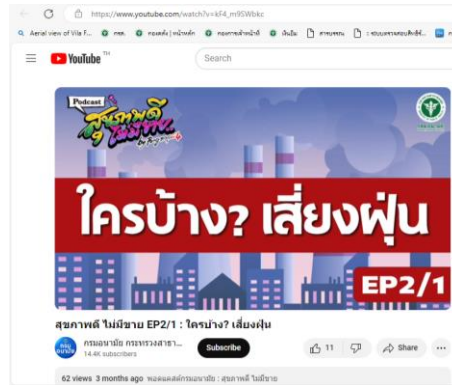
- ครั้งที่ 1 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP1 เล่นมือถือนานไป ไม่ดีแน่  
เผยแพร่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

<https://www.youtube.com/watch?v=W5qgYNWkd9A&t=11s>

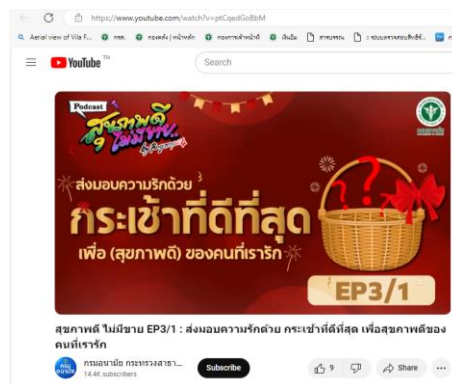


- ครั้งที่ 2 สุขภาพดี ไม่มีชาย EP2 : ใครบ้าง? เสียงฟุ่น  
เผยแพร่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566

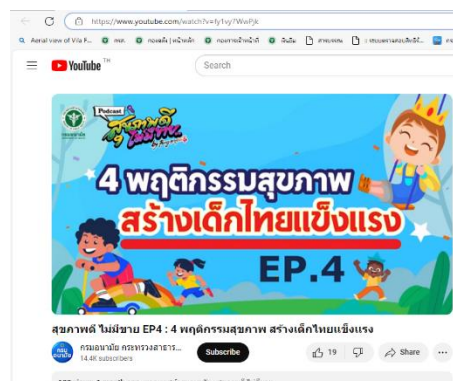
[https://www.youtube.com/watch?v=kF4\\_m9SWbkc&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=kF4_m9SWbkc&feature=youtu.be)



- ครั้งที่ 3 สุขภาพดี ไม่มีชาย EP3 ส่งมอบความรักด้วย กระเช้าที่ดีที่สุด เพื่อสุขภาพดีของคนที่เรารัก  
เผยแพร่วันที่ 22 ธันวาคม 2566 <https://www.youtube.com/watch?v=ptCqedGoBbM>



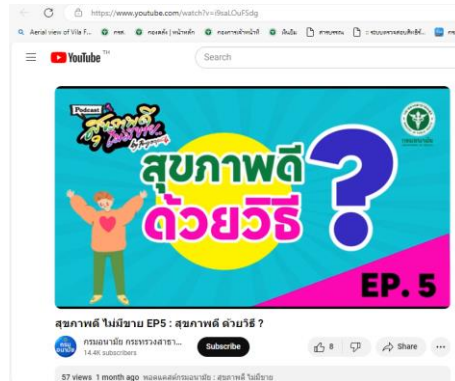
- ครั้งที่ 4 สุขภาพดี ไม่มีชาย EP4 : 4 พฤติกรรมสุขภาพ สร้างเด็กไทยแข็งแรง  
เผยแพร่วันที่ 12 มกราคม 2567 <https://www.youtube.com/watch?v=fy1vy7WwPjk>



- ครั้งที่ 5 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP5 : สุขภาพดี ด้วยวิธี ?

เผยแพร่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567

<https://www.youtube.com/watch?v=i9saLOuFSdg&feature=youtu.be>

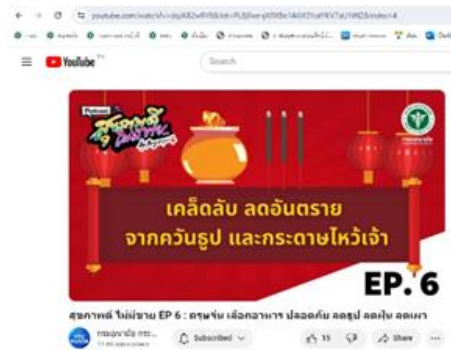


- ครั้งที่ 6 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP 6 : ตระกูลจีน เลือกอาหาร ปลอดภัย ลดรูป ลดฝุ่น ลดเผา

เผยแพร่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567

[https://www.youtube.com/watch?v=dqJK82wfiY8&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYK7](https://www.youtube.com/watch?v=dqJK82wfiY8&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYK7aUYiHZ&index=4)

[aUYiHZ&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=dqJK82wfiY8&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYK7aUYiHZ&index=4)

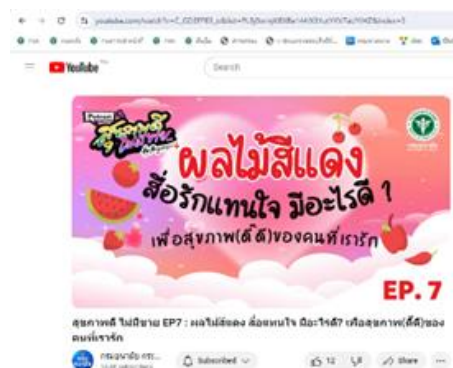


- ครั้งที่ 7 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP7 : ผลไม้สีแดง สีส้มแทนใจ มีอะไรดี? เพื่อสุขภาพ(ที่ดี)ของคนที่เรารัก

เผยแพร่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

[https://www.youtube.com/watch?v=C\\_GD3FPE5\\_o&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYK](https://www.youtube.com/watch?v=C_GD3FPE5_o&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYK7aUYiHZ&index=3)

[V7aUYiHZ&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=C_GD3FPE5_o&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYK7aUYiHZ&index=3)



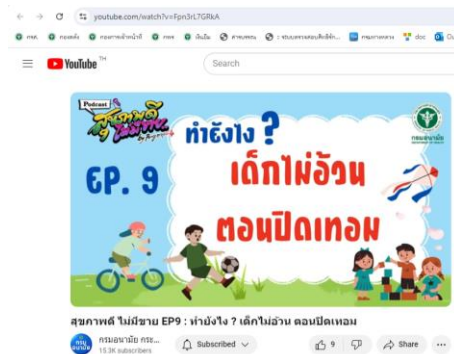
- ครั้งที่ 8 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP8 : ตักบาตรให้ได้บุญ  
เผยแพร่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

[https://www.youtube.com/watch?v=O\\_YVivFYaM&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYKv7aUYiHZ&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=O_YVivFYaM&list=PL8j0wrnjKfLXBe144IX3YutYKv7aUYiHZ&index=2)



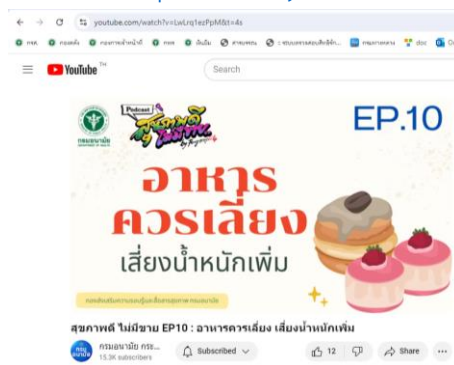
- ครั้งที่ 9 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP9 : ทำยังไง ? เด็กไม่อ้วน ตอนปิดเทอม  
เผยแพร่วันที่ 11 มีนาคม 2567

<https://www.youtube.com/watch?v=Fpn3rL7GRkA>

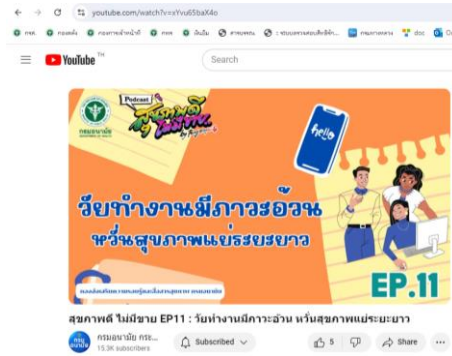


- ครั้งที่ 10 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP10 : อาหารควรเลี้ยง เสี่ยงน้ำหนักเพิ่ม  
เผยแพร่วันที่ 4 เมษายน 2567

<https://www.youtube.com/watch?v=LwLrq1ezPpM&t=4s>



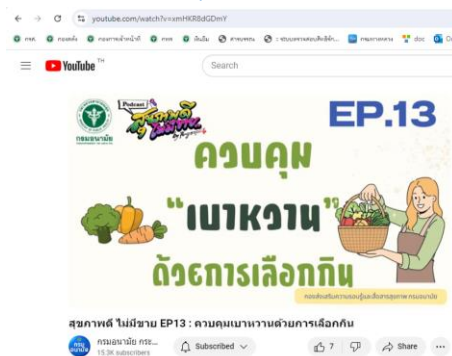
- ครั้งที่ 11 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP11 : ร้อยทำงานมีภาวะอ้วน หวั่นสุขภาพแย่อะยะยาว  
เผยแพร่วันที่ 30 เมษายน 2567 <https://www.youtube.com/watch?v=xYvu65baX4o>



- ครั้งที่ 12 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP12 : ร้อนอย่างนี้ ต้องระวัง...ฮีทสโตรก  
เผยแพร่วันที่ 13 พฤษภาคม 2567 <https://www.youtube.com/watch?v=-OOAGYDYTqk>



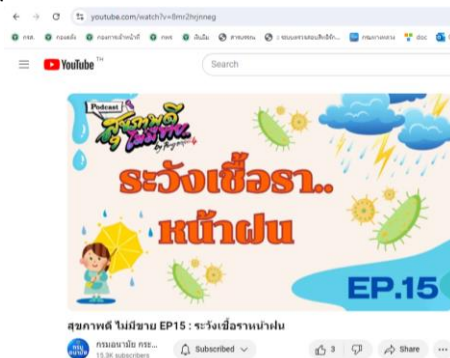
- ครั้งที่ 13 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP13 : ควบคุมเบาหวานด้วยการเลือกกิน  
เผยแพร่วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 <https://www.youtube.com/watch?v=xmHKR8dGDmY>



- ครั้งที่ 14 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP14 : ป้องกันลูกจากหวัดหน้าฝน  
เผยแพร่วันที่ 7 มิถุนายน 2567 <https://www.youtube.com/watch?v=0amf0Z0s6g4>



- ครั้งที่ 15 สุขภาพดี ไม่มีขาย EP15 : ระวังเชื้อราหน้าฝน  
เผยแพร่วันที่ 24 กรกฎาคม 2567 <https://www.youtube.com/watch?v=8mr2hrjnneq>



ภายหลังการขับเคลื่อนตามแผนได้มีการประชาสัมพันธ์ทางช่องทาง Line ให้บุคลากรในหน่วยงานตอบแบบประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม 2567 ได้รับผลการประเมิน ดังนี้ ([https://docs.google.com/forms/d/1D18NUENx91Raw6gCHpwJkFW6xgoqO2a7\\_rcV-hDy\\_7g/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1D18NUENx91Raw6gCHpwJkFW6xgoqO2a7_rcV-hDy_7g/viewform?edit_requested=true))

กิจกรรม	ข้อความคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนร่วม	ท่านเกิดจิตสำนึกด้านจิตอาสาและใส่ใจประชาชนกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	มากที่สุด 31 (ร้อยละ 100)	<p>3.1.1 กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม</p> <p>ท่านเกิดจิตสำนึกด้านจิตอาสาและใส่ใจประชาชนกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</p> <p>31 responses</p>