

# ระดับที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด Assessment (มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด/ มีข้อมูลสารสนเทศที่นำมาใช้)

## ผลการวิเคราะห์สถานการณ์

### ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ c การเปรียบเทียบ

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ดำเนินงานขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม มุ่งประเด็นสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ให้สังคม ชุมชน องค์กร มีขีดความสามารถในการ จัดระบบให้ประชาชนเกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ โดยมีกลยุทธ์และมาตรการสนับสนุนให้หน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ ต่อสุขภาพของประชาชน เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสุขภาพของคนไทย ซึ่งการผลักดันให้เกิดนโยบายและมาตรการ ดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในสถานประกอบการ/กิจการ หรือองค์กรต่าง ๆ นั้น สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อน งานเสริมสร้างความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพเชิงนโยบายให้เข้มแข็งสู่การปฏิบัติได้จริง จนเกิดเป็นทักษะทางปัญญาและสังคมที่เป็นการเพิ่ม ศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองของประชาชนให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรมได้ หากไม่มีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการสร้าง ความรอบรู้ให้กับประชาชน อาจทำให้ขาดการเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนการและไม่มีกรอบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งนี้ จาก ฐานข้อมูลขององค์กรในระบบปฏิบัติการสาสุข อุ้งใจ มีการแสดงสถานะการมีแผนขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางสู่องค์กร และชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ ในปีงบประมาณ 2564-2566 มีองค์กรที่นำเข้าแผนพัฒนาและขับเคลื่อนในระบบ จำนวน 78, 671 และ 311 แห่ง ตามลำดับปีงบประมาณ จะเห็นได้ว่าการนำเข้าแผนพัฒนาและขับเคลื่อนลดลงในปีงบประมาณ 2566 ที่ผ่านมา ดังนั้น จึงควรเพิ่มการ ขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานเสริมสร้างความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพให้องค์กรสามารถวางแผนพัฒนาและ ขับเคลื่อนจนนำไปสู่การเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพต่อไปได้

### ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ t แนวโน้ม

จากการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานที่ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ ชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ และการ บริการรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับหน่วยบริการสุขภาพ การศึกษา และสังคม เป็นองค์กรต้นแบบสร้างความรอบรู้สุขภาพให้ประชาชนทุก กลุ่มวัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขับเคลื่อนให้เกิดองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ในปีงบประมาณ 2565 หน่วยบริการสาธารณสุขจำนวน 1,273 แห่ง และปีงบประมาณ 2566 หน่วยบริการด้านสุขภาพจำนวน 4,308 แห่ง ซึ่งมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สามารถวิเคราะห์ปัจจัย ความสำเร็จที่ทำให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานสร้างความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพได้ว่า เกิดจากการยกระดับอัตราความรอบรู้ด้าน สุขภาพของประชาชนให้เป็นตัวชี้วัดระดับกระทรวง จึงทำให้เจ้าหน้าที่ ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจกับกิจกรรมที่ ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ อาทิ การอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสุขภาพ การพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ การสนับสนุนภาคีเครือข่ายในการสร้างชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพในชุมชน รวมทั้งการกำหนด นโยบายและสร้างปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อให้ประชาชนเกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ดังนั้น การขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพนั้น จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและ เป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งยังสามารถขยายจำนวนองค์กรที่เป็นองค์กรต้นแบบสร้างความรอบรู้สุขภาพให้ประชาชนมากขึ้นอีกด้วย

### ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ Le ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน

การพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ ชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ และการบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับหน่วยบริการสุขภาพ การศึกษา และสังคม ให้เป็นองค์กรต้นแบบสร้างความรอบรู้สุขภาพให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 ที่ ผ่านมา ดังนี้ หน่วยบริการด้านสุขภาพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ้งใจ จำนวน 8,986 แห่ง ประเมินเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ 4,308 แห่ง ชุมชนนำร่องที่ขึ้นทะเบียนโดยหน่วยบริการด้านสุขภาพ จำนวน 4,543 แห่ง ประเมินเป็นชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ 2,535 แห่ง สำหรับสถานศึกษาในระดับเป็นองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ มีโรงเรียนที่ได้รับการรับรองโรงเรียนรอบรู้ด้านสุขภาพ (Plus HL) จำนวน 784 แห่ง ในเส้นทางสู่องค์กรและชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพที่ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ การรายงานหรือนำเข้าแผน/แนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนา และขับเคลื่อนองค์กรนั้น เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งใน 10 องค์ประกอบดังกล่าว โดยมีองค์กรที่นำเข้าแผนพัฒนาและขับเคลื่อนใน ระบบปฏิบัติการสาสุข อุ้งใจแล้วทั้งสิ้น 1,060 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2566)