

ตัวชี้วัดที่ 3.27 ร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี

ระดับ 1 Assessment (มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด/มีข้อมูล สารสนเทศ ที่นำมาใช้)

1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ความผูกพัน	ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ	ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ
<p>1) ศูนย์อนามัยที่ 1-12 และ สสม. 2) ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ campaign ENDU</p>	<p>จากการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการรณรงค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ภายใต้งานรณรงค์สร้างความรู้และลดปัจจัยเสี่ยงจากภัยสุขภาพพบว่า ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงานต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ดำเนินงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเน้นย้ำถึงความสำคัญของการทบทวนความเห็นหลังการดำเนินงานเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานครั้งถัดไป ขณะเดียวกันการรณรงค์ campaign ENDU คาดหวังให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรอบรู้ในการดูแลตนเองทั้ง 4 ด้านอย่างเหมาะสม และสามารถส่งต่อไปยังครอบครัว ชุมชนและสังคมในวงกว้างต่อไป</p>	<p>กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพมีหน้าที่ในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมรณรงค์ campaign ENDU ให้สำเร็จลุล่วง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความช่วยเหลือในเรื่องการวางแผนและการออกแบกิจกรรมให้เหมาะสม การเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ดำเนินงาน รวมถึงการกำกับติดตามการดำเนินงานให้แต่ละภาคีเครือข่ายดำเนินงานได้ตามผลที่คาดหวังและการรวบรวมความคิดเห็นหลังจากการดำเนินงานเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบถัดไป</p>	<p>จากการประชุมจัดทำแผนงาน HL เชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางและศูนย์อนามัย 2568 ภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการรณรงค์ campaign ENDU โดยพบว่า ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่จะจัดกิจกรรมการรณรงค์ campaign ENDU เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ให้คนไทยในพื้นที่ให้มีความรอบรู้และสุขภาพดี</p>	<p>จากการประชุมจัดทำแผนงาน HL เชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางและศูนย์อนามัย 2568 มีข้อเสนอแนะให้มีการสร้างแบบวิเคราะห์ผลลัพธ์ระดับความรอบรู้จากแบบสำรวจสำหรับ campaign ENDU เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลลัพธ์และการคำนวณเพื่อวัดระดับความรอบรู้ของประชาชนคนไทย</p>