

ตัวชี้วัดที่ 3.27 ร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี

ระดับ 2 Advocacy/ Intervention (มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด)

2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

Advocacy/ Intervention (มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด)				
มาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด				
P : Partnership (พันธมิตรภาคีเครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมรณรงค์ เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับคุณภาพการจัดกิจกรรมรณรงค์ ของศูนย์อนามัย	I : Invest (การลงทุน) สร้างคู่มือประกอบการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม	R : Regulations (การกำกับควบคุม) ติดตามการดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ และประเมินผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมของศูนย์ที่ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อยทั้งในแง่การตอบโจทย์วัตถุประสงค์และความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน	A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) สนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายมีการสรุปความคิดเห็นหรือการประเมินการจัดกิจกรรมจากประชาชนที่มีต่อการจัดกิจกรรมรณรงค์หลังการจัดกิจกรรมเพื่อนำความเห็นเหล่านั้นไปพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งถัดไป	B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) พัฒนาศักยภาพเครือข่าย โดยถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างทักษะดังกล่าวให้กับภาคีเครือข่ายและการเสริมสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชน

ระดับที่ 2.2 มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

แผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด			
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน
การประชุมจัดทำแผนงาน HL เชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางและศูนย์อนามัยเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน campaign ENDU	P : Partnership (พันธมิตรภาคี เครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคี เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพ ผู้รับบริการ) พัฒนาศักยภาพเครือข่าย โดยถ่ายทอดความรู้	การจัดประชุมรูปแบบออนไลน์ 1 ครั้ง	พ.ย. 2567
กิจกรรมรณรงค์ campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี	B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพ ผู้รับบริการ) การเสริมสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชน	กิจกรรมรณรงค์ 13 ครั้ง	ต.ค.2567 – ส.ค.2568
จัดทำแบบสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม campaign ENDU	I : Invent(การลงทุน) สร้างคู่มือ ประกอบการดำเนินงาน	มีแบบสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม campaign ENDU 1 ชุด	พ.ย. 2567
จัดทำแบบวิเคราะห์ผลลัพธ์ระดับความรอบรู้จากแบบสำรวจความรอบรู้สำหรับ campaign ENDU	I : Invent(การลงทุน) สร้างคู่มือ ประกอบการดำเนินงาน	มีแบบวิเคราะห์ผลลัพธ์ระดับความรอบรู้จากแบบสำรวจสำหรับ campaign ENDU 1 ชุด	พ.ย. 2567 – ธ.ค. 2567

แผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน
ขอข้อมูลแผนการรณรงค์ campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) ติดตามการดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์	แผนการรณรงค์ campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี 13 หน่วยงาน	พ.ย. 2567 – ส.ค. 2568
กำกับ ติดตาม และประเมินผลลัพท์การจัด กิจกรรมรณรงค์ campaign ENDU	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) ติดตามการดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ และประเมินผลลัพท์จากการจัดกิจกรรม A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) สนับสนุนให้ภาคีเครือข่าย มีการสรุปความ คิดเห็นหรือการประเมินการจัดกิจกรรม	มีรายงานสรุปการกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลลัพท์การจัดกิจกรรมรณรงค์ campaign ENDU รอบ 5 เดือนแรก 1 ฉบับ	ก.พ. 2568