

ตัวชี้วัดที่ 3.27 ร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน Campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี

ระดับ 1 Assessment(มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด/มีข้อมูล สารสนเทศ ที่นำมาใช้)

1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

กลุ่มผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ /ความคาดหวัง	ความผูกพัน	ความพึงพอใจ /ความไม่พึงพอใจ	ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ
1) ศูนย์อนามัยที่ 1-12 และ สสม. 2) ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม รณรงค์ Campaign ENDU	1.การดำเนินกิจกรรมรณรงค์ผ่าน campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี สำเร็จ ลุล่วงครบถ้วนทั้ง 13 ศูนย์ 2.ร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี โดย ประชาชนมีความรอบรู้แต่ละด้านดังนี้ 1.ด้านการบริโภคอาหาร ร้อยละ 50 2.ด้านสุขภาพช่องปาก ร้อยละ 52 3.ด้านกิจกรรมทางกาย ร้อยละ 50 4.ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิต ร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรอบรู้ใน การดูแลตนเองทั้ง 4 ด้านอย่าง เหมาะสมและสามารถส่งต่อไปยัง ครอบครัวชุมชนและสังคมในวงกว้าง ต่อไป	เพื่อให้การดำเนินงานจัดกิจกรรม รณรงค์ Campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี สำเร็จลุล่วงตาม แผนการดำเนินงานที่ศูนย์อนามัย และสสม.ทั้งสิ้น 13 ศูนย์ จัดส่งมา กองส่งเสริมความรอบรู้มีหน้าที่ใน การกำกับติดตามการดำเนินงาน ของแต่ละศูนย์ให้เป็นไปตามแผนที่ วางเอาไว้และให้คำปรึกษาในการจัด กิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้มีหน้าที่ ในการรับฟังข้อคิดเห็นของศูนย์ อนามัยและประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อพัฒนากิจกรรมให้ดีขึ้น และเกิดผลลัพธ์ทางด้านสุขภาพที่ดี กับประชาชน	จากผลการดำเนินงานการจัด กิจกรรมในรอบ 5 เดือนแรก (ต.ค.67 – ก.พ.68) พบว่าศูนย์ อนามัยมีความพึงพอใจที่จะ ดำเนินการจัดกิจกรรมและให้ ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม รณรงค์ Campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี เพื่อเสริมสร้าง ความรอบรู้ให้ประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนนำไปสู่ผลลัพธ์ทางด้าน สุขภาพที่ดี	จากการดำเนินการจัดกิจกรรมใน รอบ 5 เดือนแรก(ต.ค.67 - ก.พ.68) ประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้ 1.ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆมากขึ้น เพื่อให้ข่าวสารกระจายได้ทั่วถึง 2.ควรมีการให้ความรู้เรื่องดังกล่าว กับเด็กและเยาวชนเป็นประจำ 3.เป็นกิจกรรมที่ดี ควรมีการ ดำเนินจัดในทุกปี และ 4.ข้อ คำถามในแบบสอบถามเข้าใจ ค่อนข้างยาก