

ตัวชี้วัดที่ 3.27 ร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน Campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี

ระดับ 2 Advocacy/ Intervention (มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด)

2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

Advocacy/ Intervention (มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด)				
มาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด				
P : Partnership (พันธมิตรภาคีเครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการขอข้อมูลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อรวบรวมและนำไปคำนวณร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่าน Campaign: ENDU Anamai 4 ด้าน อีกทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหา ข้อเสนอแนะกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมรณรงค์ของศูนย์อนามัยต่อไป	I : Invest (การลงทุน) สร้างเครื่องมือ เพื่อความสะดวกในการกำกับติดตามการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายให้สามารถดำเนินงานได้สำเร็จลุล่วงครบถ้วน	R : Regulations (การกำกับควบคุม) กำกับติดตามการดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อยทุกศูนย์ และประเมินผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมของศูนย์ที่ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อยทั้งในแง่การตอบโจทย์วัตถุประสงค์การจัดงานและร้อยละความรอบรู้ด้านสุขภาพ	A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) รวบรวมข้อเสนอแนะจากภาคีเครือข่าย เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานการจัดกิจกรรมรณรงค์ในครั้งถัดไปหรือกิจกรรมอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน	B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายโดยการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จเรียบร้อย และเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การเสริมสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชน

ระดับที่ 2.2 มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

แผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด			
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน
กิจกรรมรณรงค์ Campaign: ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี	B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) การเสริมสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชน	กิจกรรมรณรงค์ 13 หน่วยงาน	ต.ค. 2567 – ก.ค. 2568
รวบรวมข้อมูลแผนการรณรงค์ Campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) ติดตามการดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์	แผนการรณรงค์ campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี 13 หน่วยงาน	พ.ย. 2567 – ก.ค. 2568
รวบรวมข้อมูลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ Campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี	P : Partnership (พันธมิตรภาคีเครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการขอข้อมูลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ข้อมูลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ Campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี จากศูนย์อนามัย 13 หน่วยงาน	มี.ค. 2568 – ก.ค. 2568
พัฒนา Google Sheet เพื่อติดตามการจัดกิจกรรมการรณรงค์ Campaign : ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี	I : Invest (การลงทุน) สร้างเครื่องมือเพื่อความสะดวกในการกำกับติดตาม	พัฒนา Google Sheet เพื่อติดตามการดำเนินงาน 1 เครื่องมือ	มี.ค. 2568 – ก.ค. 2568

แผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด			
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน
กำกับ ติดตาม และประเมินผลลัพท์การจัด กิจกรรมรณรงค์ campaign ENDU	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) กำกับติดตามการดำเนินการจัดกิจกรรม รณรงค์ ให้ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อย ทุกศูนย์ และประเมินผลลัพท์จากการจัด กิจกรรม A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) รวบรวมข้อเสนอแนะจากภาคีเครือข่าย	มีรายงานสรุปการดำเนินงาน Campaign ENDU รอบ 5 เดือนหลัง 1 ฉบับ เพื่อเป็น ข้อมูลในการเสนอเชิงนโยบายต่อไป	ก.ค. 2568