

ตัวชี้วัด 3.27 ร้อยละของการดำเนินการตามแผนการรณรงค์ Campaign: ENDU Anamai: กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี”

สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและปรับพฤติกรรมสุขภาพคนไทย

ระดับ 4 : Output ผลผลิต

ศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล	
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68			
<p>กิจกรรมรูปแบบ นิทรรศการ ภายใต้ชื่อ "ENDU เพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน" โดยภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย</p> <p>1.บูธความรู้ เพื่อส่งต่อและเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>1) โตไปอ้วน บ่เสี่ยงเป็นโรค NCDs (ด้านการบริโภคอาหาร) : สาธิตและให้ความรู้เมนูสุขภาพพื้นบ้านประจำถิ่น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาธิตอาหารเมนูสุขภาพ</li> <li>- อาหารเป็นยาที่ช่วยป้องกันโรค NCD และมีสารอาหารอย่างครบถ้วน</li> <li>- การนับคาร์บ</li> <li>- การคำนวณ BMI</li> <li>- สาธิตเครื่องตีผสมสมุนไพรหวานน้อย</li> </ul> <p>2) เขี้ยวดีเริ่มดีครอบครัว (ด้านสุขภาพช่องปาก) : กิจกรรม Brush and Bright การแปรงฟันแบบ 2-2-2 (Brush) และการไปพบทันตแพทย์ปีละ 1 – 2 ครั้ง เพื่อให้ช่องปากสุขภาพดีและมีฟันที่ขาวสะอาด (Bright)</p> <p>3) เคลื่อนไหวเป็นยา ปาหือสุขภาพ (ด้านกิจกรรมทางกาย) : การออกกำลังกายโดย 9 ท่าล้านนาไทย และเต้นประกอบเพลง Long Life Thai Fit</p> <p>4) เข้าใจเพศวิถี มีทักษะชีวิต (ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตเพียงพอ) : Sex Literacy รู้เท่าทัน ป้องกันปลอดภัย</p> <p>5) กิจกรรมตอบปัญหาความรู้สุขภาพประเด็น ENDU และแจกเอกสารความรู้</p> <p>6) จุดลงทะเบียนเข้าร่วมงาน เพื่อเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานบูรณาการจัดกิจกรรมร่วมกับ Event หรือ การประชุมทุกกลุ่มงาน</p>	<p>ประชาชนในจังหวัดศูนย์อนามัยที่ 1 ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แม่ฮ่องสอน แพร่ และน่าน</p>		30	4	22										<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชนที่มาร่วมนิทรรศการ</p> <p>2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูล 2 รูปแบบ</p> <p>รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์</p> <p>รูปแบบที่ 2 : แบบสอบถามกระดาษ ทำการนำเข้าระบบออนไลน์ภายหลัง</p> <p>โดยใช้งานแบบสอบถามความรอบรู้ทั้ง 4 ด้านจากส่วนกลาง</p> <p>3.คำนวณสัดส่วนความรู้ของผู้ที่มาร่วมงานทั้ง 4 ด้าน โดยคำนวณได้จากสมการ</p> <p>ประชากรที่มี HLT เพียงพอ / ประชากรทั้งหมดที่ร่วมงาน</p>	<p>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้สุขภาพที่เพียงพอ</p> <p>2.1 ด้านการบริโภคอาหาร</p> <p>2.2 ด้านสุขภาพช่องปาก</p> <p>2.3 ด้านกิจกรรมทางกาย</p> <p>2.4 ด้านเพศวิถีและทักษะชีวิต</p> <p>เพียงพอ</p> <p>4.ภาพประกอบ</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : ปัญชลิกา นาคคงคำ

ตำแหน่ง :นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
1.จัดบูธ ENDU ทำแบบสำรวจความรู้ด้านสุขภาพ 2.ทำแบบสำรวจความรู้ด้านสุขภาพผ่านระบบออนไลน์	(1) ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ โรงแรมดิอิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก (2) ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเขตสุขภาพที่ 2 ให้เป็น HL Coach ระหว่างวันที่ 22 - 24 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมเดอะปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก (3) ประชาชนเครือข่ายเขตสุขภาพที่ 2			↔										1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชนที่มา ร่วมนิทรรศการ 2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บ ข้อมูล 2 รูปแบบ รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์ รูปแบบที่ 2 : แบบสอบถามกระดาษ ทำ การนำเข้าสู่ระบบออนไลน์ภายหลัง โดยใช้งานแบบสอบถามความรู้ทั้ง 4 ด้านจากส่วนกลาง 3.คำนวณสัดส่วนความรู้ของผู้ที่ ร่วมงานทั้ง 4 ด้าน โดยคำนวณได้จาก สมการ ประชากรที่มี HL เพียงพอ / ประชากร ทั้งหมดที่ร่วมงาน	1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม 2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้ สุขภาพที่เพียงพอ 2.1 ด้านการบริโภคอาหาร 2.2 ด้านสุขภาพช่องปาก 2.3 ด้านกิจกรรมทางกาย 2.4 ด้านพฤติกิและทักษะชีวิต เพียงพอ 4.ภาพประกอบ

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน: นางสาวดารัตน์ พลภักดิ์

ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์

ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
<p>1. จัดอบรมหลักสูตรนักปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตขั้นพื้นฐานด้วยหลักเวชศาสตร์วิถีชีวิต (Basic Lifestyle Coach) เขตสุขภาพที่ 3 รุ่นที่ 2 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในด้านการให้คำปรึกษา การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต และการดำเนินงานเชิงรุก ในการดูแลสุขภาพประชาชนในเขตสุขภาพที่ 3 อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน รูปแบบกิจกรรม : บรรยายและฝึกปฏิบัติ</p> <p>2. กิจกรรมรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกรอบแนวคิด "ENDU เพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน" โดยบูรณาการงานร่วมกันระหว่างกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานและสูงอายุ และกลุ่มอนามัยแม่และเด็ก ผสมผสานไปกับกิจกรรมรณรงค์ "สาวไทยแก้มแดง อนามัยการเจริญพันธุ์แข็งแรงดี มีครอบครัวคุณภาพ" เทศกาลวาเลนไทน์ ในวันที่ 14 ก.พ.2568 ณ ลานกิจกรรมเพลย์แลนด์ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี 1 อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ รูปแบบกิจกรรม : บูธสร้างความรอบรู้และร่วมสนุกเล่นเกม ตอบคำถาม ตอบแบบสำรวจ ENDU Anamai และรับรางวัล</p>	<p>1.บุคลากรทางการแพทย์ และอาสาสมัครสาธารณสุข เขตสุขภาพที่ 3</p> <p>2.ประชาชนเขตสุขภาพที่ 3</p>					↔								<p>1. กลุ่มตัวอย่างประมาณ 50 คนที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง</p> <p>2. เครื่องมือแบบประเมินความพึงพอใจ</p> <p>3. การวิเคราะห์ผลประเมินผลเป็นร้อยละ</p>	<p>1. รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2. รายงานผลสำรวจความรอบรู้ของประชาชนและสรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>3. ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>4. ข้อเสนอแนะ</p> <p>5. ภาพประกอบ</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวกฤษฐา เอกปัทมา

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพปฏิบัติการ

ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
<p>1. กิจกรรมนำออกกำลังกายเปิดตัว LONG LIFE...THAI FIT พืดกาย พืดใจ</p> <p>2. Tedtalk ประเด็น ENDU จากผู้รับผิดชอบงานหลัก</p> <p>3. กิจกรรมถามตอบปัญหาสุขภาพ ประเด็น ENDU</p> <p>4. ออกบูธ จำนวน 7 บูธ ได้แก่</p> <p>E- Exercise กำลังดี ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย เคลื่อนไหวเป็นยา นำพาสุขภาพดี</p> <p>N : Nutrition กินดี (อาหารและโภชนาการ รมรงค์ขับเคื่อนวาระ อ้วนแห่งชาติ นมแม่ การให้ยาเม็ดเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิกให้เพียงพอและการควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน)</p> <p>D : Dental ยิ้มสดใส ประชาชนรอบรู้และจัดการตนเองด้านสุขภาพช่องปาก (Self-care) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>U : Understanding sexuality เข้าใจเพศวิถี สร้างความรอบรู้และความตระหนักให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ดี</p> <p>HL : HL In family</p> <p>LM : 6 เสาหลัก</p> <p>รพ. : งานบริการในโรงพยาบาล</p> <p>5. บูธศูนย์สุขภาพจิตที่ 4</p> <p>6. กิจกรรมเยี่ยมครบทุกบูธ ได้รับของที่ระลึก และมีสิทธิลุ้นรางวัลใหญ่</p> <p>7. สนับสนุนยาเม็ดเสริมธาตุเหล็กและกรดโฟลิก กลุ่มหญิงวัยเจริญพันธุ์</p> <p>สถานที่จัด ห้างสรรพสินค้า Big C สาขาสระบุรี อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี</p>	<p>1. เจ้าหน้าที่ระดับ สสจ. 8 จังหวัด ที่รับผิดชอบงาน จากกลุ่มงาน พคบ. สาธารณสุขมูลฐาน กลุ่มสื่อสารฯ ส่งเสริมสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ทันตะ</p> <p>2. ผู้รับผิดชอบงาน จาก สสอ. รพ.สต.</p> <p>3. อสม. และภาคประชาชน</p> <p>4. กลุ่มครูและนักเรียน</p> <p>5. ผู้แทนจากสถานประกอบการโรงงาน</p> <p>6. อปท.</p> <p>7. ผู้แทนจากโรงพยาบาล</p> <p>จาก 8 จังหวัด ในเขตสุขภาพที่ 4</p> <p>จำนวนทั้งสิ้น 300 คน</p>			↔									<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชน 300 คน ที่มาร่วมกิจกรรมรณรงค์</p> <p>2. เครื่องมือในการเก็บข้อมูล (จากส่วนกลาง) เป็นแบบสอบถามความรู้ ทั้ง 4 ด้าน</p> <p>รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์</p> <p>รูปแบบที่ 2 : แบบสอบถามกระดาษ</p> <p>ทำการนำเข้าระบบออนไลน์ภายหลัง</p> <p>3. คำนวณสัดส่วนความรู้ของผู้ที่มาร่วมงานทั้ง 4 ด้าน</p>	<p>1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ (จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ)</p> <p>2. สรุปรายละเอียดภาพรวมของกิจกรรมรณรงค์</p> <p>3. สรุปผลการประเมินความรู้ ENDU ทั้ง 4 ด้าน</p> <p>4. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>5. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา</p> <p>6. ภาพบรรยากาศในงาน ประกอบการสรุปผลงาน</p>	

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางวัชรีย์ เรือนคง

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา											วิธีการประเมินผล(ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล	
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68			ก.ย. 68
<p>รูปแบบกิจกรรม การจัดงานมหกรรมส่งเสริมสุขภาพ เขตสุขภาพที่ 5 ครั้งที่ 3 ประจำปี 2568 “ชุมชนสุขภาพดี จุดเริ่มต้นของสังคมแห่งความสุข” “Healthy Community : The beginning of a happy society” วันที่ 2 เมษายน 2568 ณ โรงแรมเนชั่นไฮม์จังหวัดราชบุรี</p> <p>กิจกรรมประกอบด้วย</p> <p>1.การรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ภายใต้งาน Campaign (ENDU Anamai) ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กำลังดี (Exercise)</li> <li>2) กินดี (Nutrition)</li> <li>3) ยิ้มสดใส (Dental Health)</li> <li>4) เข้าใจเพศวิถี (Understanding Sexuality Education)</li> </ol> <p>2.การประกวดการออกกำลังกายประกอบดนตรี(แอโรบิก) กลุ่มประชาชนวัยทำงานอายุ 18-59 ปี</p> <p>3.การประกวดการออกกำลังกายประกอบดนตรี(บาสโลบ) กลุ่มประชาชนวัยสูงอายุ 60 ปีขึ้นไป</p> <p>4.การประกวดเมนูสุขภาพที่บ้าน(ลดหวาน มัน เค็ม)</p>	<p>ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 8 จังหวัดของเขตสุขภาพที่ 5 (สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-อาสาสมัครสาธารณสุข</li> <li>-ประชาชน</li> <li>-บุคลากรสาธารณสุข</li> </ul> <p>ในเขตสุขภาพที่ 5 (ตอ.5,สสจ.,สสอ.,รพ.รพ.สต.)</p> <p>รวมทั้งสิ้น 400 คน</p>													<p>1.กลุ่มตัวอย่าง : ประชาชนที่มาร่วมงานมหกรรมส่งเสริมสุขภาพ เขตสุขภาพที่ 5</p> <p>2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล : แบบสำรวจ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ 4 ด้าน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม CAMPAIGN ENDU (ออนไลน์/กระดาษ)</p>	<p>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2.จำนวนอาสาสมัครสาธารณสุขประชาชน และบุคลากรสาธารณสุขที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 จำนวนตามช่วยวัย</li> <li>2.2 จำนวนตามเพศ</li> </ol> <p>3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้สุขภาพที่เพียงพอ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 ด้านการบริโภคอาหาร</li> <li>3.2 ด้านสุขภาพช่องปาก</li> <li>3.3 ด้านกิจกรรมทางกาย</li> <li>3.4 ด้านเพศวิถีและทักษะชีวิต</li> </ol> <p>เพียงพอ</p> <p>4.ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>5.ข้อเสนอแนะ</p> <p>6.ภาพประกอบ</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวนิตยา วรรณภา

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
<p>รณรงค์สร้างกระแสประชาชนทุกกลุ่มวัยมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ด้านโภชนาการการออกกำลังกาย อารมณ์ และสุขภาพทางช่องปาก ภายใต้ Campaign : ENDU Anamai โดยภายใต้กิจกรรมมีการจัด นิทรรศการ ENDU Anamai 6 บูท ประกอบด้วย บูทที่ 1 E – Exercise กำลังดี บูทที่ 2 N – Nutrition กินดี บูทที่ 3 D – Dental ยิ้มสดใส บูทที่ 4 U – Understanding Sexuality Education เข้าใจเพศวิถี บูทที่ 5 HL – Health Literacy ความรู้ด้านสุขภาพ บูทที่ 6 ดูแลใจ ทุกวัย ทุกคน Mental Health For All</p>	<p>ภาคเครือข่ายในพื้นที่ 8 จังหวัดของเขต สุขภาพที่ 5 (สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และ ประจวบคีรีขันธ์) กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย -อาสาสมัคร สาธารณสุข -ประชาชน -บุคลากรสาธารณสุข ในเขตสุขภาพที่ 5 (ศอ.5,สสจ.,สสอ.,รพ. รพ.สต.) รวมทั้งสิ้น 400 คน</p>		↔											<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มาร่วมกิจกรรม : ประชาชน 200 คน 2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ใช้แบบสำรวจ ความรู้ด้านสุขภาพสำหรับประชาชน ไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป สำหรับ Campaign ENDU 3.คำนวณสัดส่วนความรู้ของผู้ที่มาร่วม รวมทั้ง 4 ด้าน</p>	<p>สรุปผลการสำรวจความรู้ด้าน สุขภาพของประชาชนไทยอายุ 15 ปี ขึ้นไป สำหรับ Campaign ENDU Anamai วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ศูนย์ อนามัยที่ 6 ชลบุรี ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบ สำรวจ ส่วนที่ 2 ความรู้ด้านสุขภาพ ส่วนที่ 3 ความรู้ด้านสุขภาพทั้ง 4 ด้าน ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบความรู้ด้าน สุขภาพก่อนกับหลังเข้าร่วมกิจกรรม</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวสุริภักดิ์ พรหมมินทร์

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา											วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล	
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68			ก.ย. 68
<p>1.กิจกรรมออกบูธ ครอบครัวยุทธสุขภาพ, นั้บคาร์บ LM และ ENDU เพื่อลด NCD ร่วมกับ คลินิกส่งเสริมสุขภาพ โรงพยาบาลศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น และกลุ่มพัฒนาส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น พร้อมนำออกกำลังกาย Long life Thai fit ในงาน "มหกรรมอสม . สร้างสุขภาพ" ประจำปี 2567 จังหวัดขอนแก่น</p> <p>2. โรงเรียนต้นแบบสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ การเข้าถึงสื่อความรู้สมัยใหม่ (Line Teen Club) ของวัยรุ่นในสถานศึกษา กิจกรรมรูปแบบแบ่งกลุ่ม 5 ฐาน สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพฯ ประกอบด้วย จัดบูธแต่ละฐานและให้ความรู้ 5 ฐาน เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ การเข้าถึงสื่อความรู้สมัยใหม่ (Line Teen Club) ของวัยรุ่นในสถานศึกษา เขตเทศบาลนครขอนแก่น 5 ฐาน ประกอบด้วย ฐานที่ 1 : พรบ.ฯ กฎหมายวัยรุ่น และ กฎหมายยุติการตั้งครรภ์ ฐานที่ 2 : อนามัยการเจริญพันธุ์ การคุมกำเนิดสมัยใหม่ (Modern methods) และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ฐานที่ 3 : การเข้าถึงบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน (YFHS) ระบบการส่งต่อเครือข่ายยุติการตั้งครรภ์ที่ปลอดภัย (RSA) และเวชศาสตร์วิถีชีวิต (Life style medicine) ในวัยรุ่น ฐานที่ 4 : เด็กวัยรุ่นควรทราบ 4 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านโภชนาการอาหาร 2.ด้านสุขภาพช่องปาก 3.ด้านกิจกรรมทางกาย และ 4.ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตเพียงพอ และช่องทางสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบออนไลน์ (Line teen club ) และทักษะชีวิตสำหรับวัยรุ่น ฐานที่ 5 : ยาเสพติดในสถานศึกษา และการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์</p>			↔											<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชน 300 คนที่มาร่วมกิจกรรม</p> <p>2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูล แบบสอบถามออนไลน์</p> <p>3.คำนวณสัดส่วนความรอบรู้ของผู้ที่มาร่วมงานทั้ง 4 ด้าน</p>	<p>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2.จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3.แกนนำนักเรียนที่มีความรอบรู้สุขภาพที่เพียงพอ</p> <p>3.1 ด้านการบริโภคอาหาร</p> <p>3.2 ด้านสุขภาพช่องปาก</p> <p>3.3 ด้านกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.4 ด้านเพศวิถีและทักษะชีวิต</p> <p>เพียงพอ</p> <p>4.ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>5.ข้อเสนอแนะ</p> <p>6.ภาพประกอบ</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางประพิณทิพย์ ปักกุนันัน

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล	
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68			
<p>1. บูรณาการรณรงค์ร่วมกับงานประชุมเชิงปฏิบัติการมหกรรมวิชาการ และชี้แจงการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 8 ปีงบประมาณ 2568 เพื่อส่งต่อและเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ 4 ด้าน ได้แก่ E=Exercise ด้านกิจกรรมทางกาย, N=Nutrition ด้านการบริโภคอาหาร, D=Dental Health ด้านสุขภาพช่องปาก และ U=Understanding Sexuality Education ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตเพียงพอ</p> <p>2. ประชุมรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและปรับพฤติกรรมสุขภาพคนไทยภายใต้ Campaign: ENDU Anamai: กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี" (ผ่านระบบออนไลน์)</p> <p>3. ผลิตสื่อ อินโฟกราฟิก วิดีโอ สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website Facebook</p>	<p>1. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานสาธารณสุข</p> <p>2. องค์กรบริหารส่วนจังหวัด</p> <p>3. เครือข่ายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. ประชาชนในเขตสุขภาพที่ 8 ทั้ง 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย และจังหวัดสกลนคร</p>		25-26 พ.ย. 67												<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชน 300 คน</p> <p>2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูล 2 รูปแบบ รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์ รูปแบบที่ 2 : แบบสอบถามกระดาษ ทำการนำเข้าระบบออนไลน์ภายหลัง โดยใช้งานแบบสอบถามความรู้ทั้ง 4 ด้านจากส่วนกลาง</p> <p>3.คำนวณสัดส่วนความรู้ของผู้ที่ร่วมกิจกรรมทั้ง 4 ด้าน โดยคำนวณได้จากประชากรที่มี HL เพียงพอ</p>	<p>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2.1 จำแนกตามช่วยวัย</p> <p>2.2 จำแนกตามเพศ</p> <p>3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้สุขภาพที่เพียงพอ</p> <p>4.ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>5.ข้อเสนอแนะ</p> <p>6.ภาพประกอบ</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวบุญยง จุฑาศรี

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ



ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
<p>กิจกรรมรูปแบบ นิทรรศการ ภายใต้ชื่อ ""ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี ปีงบประมาณ 2568"" โดยภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย</p> <p>1.บูรณาการ เพื่อส่งต่อและเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ</p> <p>4 ด้าน ได้แก่</p> <p>1.ด้านการบริโภคอาหาร</p> <p>2.ด้านสุขภาพช่องปาก</p> <p>3.ด้านกิจกรรมทางกาย</p> <p>และ 4.ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตเพียงพอ</p> <p>2.เวทีแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>3.กิจกรรมตอบปัญหาความรู้สุขภาพประเด็น ENDU</p> <p>4.จุดลงทะเบียนเข้าร่วมงาน เพื่อเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน</p>	<p>ประชาชนในจังหวัด ศูนย์อนามัยที่ 9 ประกอบด้วย นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์</p>					↔							<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชน 60 คน ที่มาร่วมนิทรรศการ</p> <p>2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บ ข้อมูล 2 รูปแบบ</p> <p>รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์</p> <p>รูปแบบที่ 2 : แบบสอบถามกระดาษ ทำ การนำเข้าระบบออนไลน์ภายหลัง</p> <p>โดยใช้งานแบบสอบถามความรอบรู้ทั้ง 4 ด้านจากส่วนกลาง</p> <p>3.คำนวณสัดส่วนความรอบรู้ของผู้ที่มา ร่วมงานทั้ง 4 ด้าน โดยคำนวณได้จาก สมการ</p> <p>ประชากรที่มี HL เพียงพอ / ประชากร ทั้งหมดที่ร่วมงาน</p>	<p>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>1.1 จำนวนตามช่วยวัย</p> <p>1.2 จำนวนตามเพศ</p> <p>3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้ สุขภาพที่เพียงพอ</p> <p>2.1 ด้านการบริโภคอาหาร</p> <p>2.2 ด้านสุขภาพช่องปาก</p> <p>2.3 ด้านกิจกรรมทางกาย</p> <p>2.4 ด้านเพศวิถีและทักษะชีวิต เพียงพอ</p> <p>4.ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>5.ข้อเสนอแนะ</p> <p>6.ภาพประกอบ</p>	

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวธิษฎาต์ วรปรัชญชยุตม์

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา											วิธีการประเมินผล(ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68		
<p>กิจกรรมรูปแบบ รมรงค์ ภายใต้ชื่อ "รมรงค์ ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี เขตสุขภาพที่ 10 ปีงบประมาณ 2568"</p> <p>กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมการ Kick off รมรงค์ ENDU Anamai กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี เขตสุขภาพที่ 10 ปีงบประมาณ 2568</li> <li>2. การแถลงข่าว</li> <li>3. การบรรยายเชิงวิชาการเกี่ยวกับการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพกับการส่งเสริมสุขภาพคนไทยยกระดับการดูแลสุขภาพวิถีใหม่แบบเป็นองค์รวม การพลิกวิถีสุขภาพ Key Success แห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ SEX สุขภาพ กับการส่งเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย กำลังดี ขยับกายให้แข็งแรง: กิจกรรมทางกายสำหรับทุกวัย สร้างพลังเครือข่ายแห่งการรู้ ด้วยองค์การรอบรู้ด้านสุขภาพ ระบบปฏิบัติการสุขภาพอุ่นใจ หนัต่างแห่งการรู้ สุขภาวะที่ดี และก้าวต่อไป ยกระดับความรอบรู้ สู่ผลงานสร้างคุณค่า ได้รับการสนับสนุนวิทยากรจาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลตำบมพราโรงพยาบาลตราด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย และ ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี</li> <li>4. บุคลากร เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการ บริโภคอาหาร ด้านสุขภาพช่องปาก ด้านกิจกรรมทางกาย และด้าน เพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตเพียงพอ จำนวนทั้งหมด 8 บุคลากร ประกอบด้วย โรงพยาบาลค้อวัง ศูนย์สุขภาพจิตที่ 10 ชมรมผู้สูงอายุสถานีภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี มูลนิธิสื่อสร้างสุข ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 10 อุบลราชธานี กลุ่มอนามัยวัยทำงาน กลุ่มทันตสาธารณสุข กลุ่มอนามัยวัยรุ่นและเยาวชน Lifestyle Medicine (LM) โรงพยาบาลศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี HL in Health Rider ครอบครัวยุทธศาสตร์สุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี</li> <li>5.จุดลงทะเบียนเข้าร่วมงาน เพื่อเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยที่ทำการจัดกิจกรรมที่ ห้องประชุมหีบหุ้มสยาม 2 โรงแรมสุนีย์แกรนด์ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดอุบลราชธานี</li> </ol>	<p>ภาคีเครือข่ายทั้ง ภาครัฐ เอกชน และ ประชาชนทั่วไป 5 จังหวัด ในเขตสุขภาพที่ 10 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ มุกดาหาร) จำนวน 350 คน</p>		18-19 พ.ย. 67										<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : จำนวน 350 คน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 300 คน 2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูล 2 รูปแบบ รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์ รูปแบบที่ 2 : แบบสอบถามกระดาษ ทำการนำเข้าระบบออนไลน์ภายหลัง โดยใช้งานแบบสอบถามความรอบรู้ทั้ง 4 ด้านจากส่วนกลาง 3.คำนวณสัดส่วนความรอบรู้ของผู้ที่มาร่วมงานทั้ง 4 ด้าน โดยคำนวณได้จากสมการ ประชากรที่มี HL เพียงพอ / ประชากรทั้งหมดที่ร่วมงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</li> <li>2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 จำนวนตามเพศ</li> <li>2.2 จำนวนตามอายุ</li> <li>2.3 จำนวนตามอาชีพ</li> <li>2.4 จำนวนตามรายจังหวัด</li> </ol> </li> <li>3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้สุขภาพที่เพียงพอ <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 ด้านการบริโภคอาหาร</li> <li>3.2 ด้านสุขภาพช่องปาก</li> <li>3.3 ด้านกิจกรรมทางกาย</li> <li>3.4 ด้านเพศวิถีและทักษะชีวิต</li> </ol> </li> </ol> <p>เพียงพอ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.ปัญหาและอุปสรรค</li> <li>5.ข้อเสนอแนะ</li> <li>6.ภาพประกอบ</li> </ol>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวสุกานดา แก้วล้อมบึง

ตำแหน่ง : รก.พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ

ศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
<p>รูปแบบกิจกรรม</p> <p>1.ดำเนินงานในรูปแบบการ Kick off อบรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และปรับพฤติกรรมสุขภาพคนไทยภายใต้ Campaign : ENDU กำลังดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี</p> <p>2.ถ่ายทอดสดการ Kick off ผ่าน Facebook Page ของทาง ศูนย์อนามัยที่ 11</p>	<p>ประชาชนในจังหวัด ศูนย์อนามัยที่ 11 ประกอบด้วย กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง และสุราษฎร์ธานี</p>					↔								<p>1.จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : ประชาชน 100 คน</p> <p>2.เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูล 2 รูปแบบ</p> <p>รูปแบบที่ 1 : แบบสอบถามออนไลน์</p> <p>โดยใช้งานแบบสอบถามความรอบรู้ทั้ง 4 ด้านจากส่วนกลาง</p> <p>3.คำนวณสัดส่วนความรอบรู้ของผู้ที่มาร่วมงานทั้ง 4 ด้าน โดยคำนวณได้จากสมการ</p> <p>ประชากรที่มี HL เพียงพอ / ประชากรทั้งหมดที่ร่วมงาน</p>	<p>1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม</p> <p>2.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>1.1 จำนวนตามช่วยวัย</p> <p>1.2 จำนวนตามเพศ</p> <p>3.สัดส่วนประชากรที่มีความรอบรู้สุขภาพที่เพียงพอ</p> <p>3.1 ด้านการบริโภคอาหาร</p> <p>3.2 ด้านสุขภาพช่องปาก</p> <p>3.3 ด้านกิจกรรมทางกาย</p> <p>3.4 ด้านเพศวิถีและทักษะชีวิต</p> <p>เพียงพอ</p> <p>4.ปัญหาและอุปสรรค</p> <p>5.ข้อเสนอแนะ</p> <p>6.ภาพประกอบ</p>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวเปรมยุดา นาครัตน์

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
1. จุดลงทะเบียนและบันทึกข้อมูลแบบประเมินความรู้ "ENDU" 2. บูธนิทรรศการ 5 บูธ - Exercise&Inbody Assessment : รูปแบบกิจกรรมทางกายลด NCDs และฐานประเมิน Inbody - Nutrition : นั้บคาร์บ หวานมันเค็ม ฉลาก - Dental : การดูแลสุขภาพช่องปาก สาธิตการแปรงฟัน ปัญหาสุขภาพช่องปาก - Understanding Sexual Education : Teen club เพศวิถีศึกษา 3. เวทีกิจกรรม/บรรยายกลาง	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภาครัฐ เอกชน จังหวัดยะลา (ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา)					↔								1. แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. แบบประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรม 3. เครื่องมือเก็บข้อมูลความรู้ทางด้านสุขภาพ ""ENDU"" - แบบประเมิน Google Form <a href="https://forms.gle/EbtdPbjLSKGj3TMz8">https://forms.gle/EbtdPbjLSKGj3TMz8</a>	1.รายละเอียดการจัดกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 100 คน 3. ผลการประเมินความรู้ ENDU 4. ภาพข่าว

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางสาวชูไมยะ เต็งสาแม

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ

สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง

รูปแบบกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา												วิธีการประเมินผล(ความรู้ด้านสุขภาพ ENDU Anamai)	รายงานสรุปผล
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
<p>กิจกรรมนิทรรศการรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และปรับพฤติกรรมสุขภาพคนไทย ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จุดลงทะเบียนเข้าร่วมงานและรับเอกสารประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>พิธีเปิดนิทรรศการรณรงค์ฯ</li> <li>บูทสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และปรับพฤติกรรมสุขภาพคนไทย ภายใต้ Campaign: ENDU Anamai: กำล้างดี กินดี ยิ้มสดใส เข้าใจเพศวิถี จำนวน 4 บูท</li> <li>ผู้ทำงานเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละบูท เพื่อสะสมแต้มแลกรับของรางวัล</li> <li>จุดทำแบบประเมินความรู้ด้านสุขภาพ แบบประเมินความพึงพอใจ และแลกรับของที่ระลึก</li> </ol>	<p>นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 170 คน</p> <p>เจ้าหน้าที่ประจำบูท 20 คน (บูทละ 5 คน)</p> <p>ผู้บริหาร 2 คน</p> <p>คณะทำงาน 8 คน</p>									↔				<p>1. จำนวนกลุ่มตัวอย่าง : นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 170 คน</p> <p>2. แบบสอบถามความรู้ทั้ง 4 ด้านจากกรมอนามัย (กรส.) ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>3. แบบประเมินความพึงพอใจในรูปแบบออนไลน์</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานพรวม</li> <li>สัดส่วนประชากรที่มีระดับความรู้ด้านสุขภาพที่เพียงพอ 4 ด้าน คือ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านสุขภาพช่องปาก ด้านกิจกรรมทางกาย และด้านเพศวิถีและทักษะชีวิตเพียงพอ</li> <li>ปัญหา/อุปสรรค</li> <li>ข้อเสนอแนะ</li> <li>ภาพประกอบ</li> </ol>

ชื่อผู้ติดต่อประสานงาน : นางชุลีกร ลิ่งไธสง

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ