



กรมอนามัย
Department of Health

การขับเคลื่อนงานสื่อสาร สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพประชาชน



กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

ประเด็นการขับเคลื่อน

- นโยบายการสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย ประจำปี 2569
- ทีมสื่อสารกลางกรมอนามัย (DOH Media Hub)
 - คณะกรรมการสื่อสารสุขภาพ
 - คณะกรรมการ RRHL
- แนวทางการขับเคลื่อนงานสื่อสารสุขภาพตามแผนปฏิบัติการฯ ปี 2569
 - รณรงค์สร้างกระแสความตระหนักรู้ (HL Campaign)
 - การสื่อสารสุขภาพเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Smart Commu)
 - การเฝ้าระวังและตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อความรู้ด้านสุขภาพ RRHL (ระบบสาสุข ชัวร์)
- แนวทางการจัดทำข่าว-ภาพข่าว-คลิปวิดีโอ-นิตรรศการ



กรมอนามัย
Department of Health



นโยบายการสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย ประจำปี 2569

“น้อมนำการพัฒนาผลงานสาธารณสุข ตามแนวพระราชดำริ
และโครงการเฉลิมพระเกียรติ ของพระบรมวงศานุวงศ์
ทุกพระองค์”



นโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

นายพัฒนา พร้อมพัฒน์

- ใช้บัตรประชาชนใบเดียว
- Telemedicine ทุก รพ.สต.
- ฉายแสงมะเร็งครอบคลุมทุกที่
- ฟอกไตฟรีทุกแห่ง

“30 บาท รักษาทุกที่ และ
ฟอกไตฟรี ได้ทุกแห่ง”

1

- รอบรู้ข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้อง
- ตระหนักถึงสถานะสุขภาพของตนเอง
- รอบรู้วิธีแก้ปัญหาสุขภาพ

“รอบรู้ เพื่ออยู่อย่าง
มีคุณภาพชีวิต”

2

- Super App
- ปัญญาประดิษฐ์ AI
- ERP บริหารเชิงยุทธศาสตร์
- CRM ติดตามความพึงพอใจ

“หมอไม่ล่า ประชาชนไม่รอ
เชื่อมต่อทุกบริการผ่านเทคโนโลยี”

3

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การแพทย์แม่นยำ
- นวัตกรรมยาเพื่อการบำบัด
รักษาขั้นสูง (ATMPs)

“เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่
ของประเทศ ด้วยการแพทย์มูลค่าสูง”

4

- เพิ่มค่าตอบแทนตามภาระงาน
- เพิ่มผู้ช่วยบุคลากร
- แก้ไขโครงสร้าง/ กฎหมาย

“ขวัญกำลังใจบุคลากร”

5



นโยบาย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข



นายวรโชติ สุคนธ์บจร

1

อสม.

“บุสดี อสม.
สู่ผู้ช่วยสาธารณสุข
ยกระดับเพื่อสวัสดิการ
ที่ยั่งยืน”

- พัฒนา “อสม.” สู่ ผู้ช่วยสาธารณสุข/
ผู้เฝ้าระวังสุขภาพและผู้ลงวัย
- ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ.อสม. 7 ฉบับ
- กองทุน สวัสดิการ อสม. สร้างหลัก
ประกันรายได้-สวัสดิการ
- บริหาร คน-งาน-ข้อมูล ด้วย AI



2

ปราบปราม

“ปราบปราม โปร่งใส
ปลอดภัย
เพื่อสุขภาพคนไทยทุกมิติ”

- ยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์
- อาหาร/ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผิดกฎหมาย
- การกระทำผิด กฎหมาย ระเบียบ
มาตรฐานวิชาชีพ
- โฆษณา-การหลอกลวง



3

แรงงาน

“เร่งรัด ให้แรงงาน
ต่างชาติ/ ต่างด้าว
ซื้อประกันสุขภาพ
ลดภาระประเทศ”

- ให้งานต่างชาติ ซื้อระบบประกัน
สุขภาพ ลดภาระงบประมาณรัฐ
- ควบคุม ป้องกัน โดยเพิ่มระบบ
ตรวจสุขภาพ และฐานข้อมูล
แรงงานต่างชาติ อย่างโปร่งใส





ขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2569



นายนพทย์สมฤกษ์ จิงสมาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข



1

เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสุขภาพ เชิงพื้นที่ ลดเหลื่อมล้ำ

- One Region-One Province-One Hospital บริหารทรัพยากรร่วมระหว่าง รพ. ในระดับเขต ระบบส่งต่อ ระบบข้อมูล บริการทำสิ่งคน
- ยกระดับความเป็นเลิศด้านบริการ (Service Excellence) พัฒนาศักยภาพของหน่วยงานให้มีความเป็นเลิศทุกเขตสุขภาพ เน้นการเชื่อมโยงการเข้าระบบบริการ พร้อมมีผลผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการปฐมภูมิ ให้ ปอช. ทุกคนมีหมอประจำตัว
- เสริมสร้างการเชื่อมโยงการตอบโต้ทางสุขภาพ เกินขีดความสามารถด้านการบริการจัดการ บูรณาการหน่วยงาน ลดความทับซ้อน
- เน้นการเข้าถึงบริการสุขภาพในพื้นที่ กทม. พัฒนา Mini Clinic Telemedicine เน้นการเข้าถึงบริการระดับปฐมภูมิ พัฒนาระบบบริการจัดการในภาคความถี่ในระบบ

สานต่อ วางรากฐาน ร่วมพัฒนา เพื่อระบบที่ยั่งยืน

น้อมนำการพัฒนาตามศาสตร์พระราชาฯ/ โครงการเฉลิมพระเกียรติ



3

เพิ่มขีดความสามารถ นวัตกรรมทาง การแพทย์และสาธารณสุข ดิจิทัลสุขภาพ ระบบข้อมูลสุขภาพอัจฉริยะ

- พัฒนาระบบดิจิทัลสุขภาพเชื่อมโยงเป็นระบบเดียว สร้างคลังข้อมูลสุขภาพขนาดใหญ่ของประเทศ
- พัฒนา Telemedicine นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ สนับสนุนการวินิจฉัยและการผลิต ATMPs
- พัฒนากลไกโลบิการแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine)

2

สร้างสุขภาพดีทุกช่วงวัย คนไทยแข็งแรง

- ส่งเสริมการออกกำลังกาย-ใจ เข้มแข็งมาจากการออกกำลังกาย วิถีชีวิต ใจรุ่น IQ EQ ดี วิถีทำงานพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ลดการพึ่งพิงยารักษาโรค
- ยกระดับการควบคุมป้องกัน NCDs เป็นบูรณาการ เน้นการดูแลสุขภาพ เช่น วิถีชีวิตโภชนาการดี สำหรับผู้ที่มีพฤติกรรมสุขภาพดี
- การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย ลดการปล่อยสารพิษทางอากาศสู่การดูแลสุขภาพ พัฒนา รพ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5

บุคลากรมีขวัญ กำลังใจ และคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

- บริหารจัดการกำลังคนที่มีองค์ความรู้ ผลิตกำลังคน ปกป้องสุขภาพไทย ระเบียบ แผนปฏิบัติ ผลักดันร่าง พ.ร.บ.กระทรวงสาธารณสุข
- บริหารจัดการกำลังคนในระบบสุขภาพ เน้นการกระจาย สร้างแรงจูงใจ วิทยาบุคลากรคุณภาพในพื้นที่ยุทธศาสตร์
- สร้างเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน สนับสนุน ความก้าวหน้า ใจดีใจน้อย ความปลอดภัย

4

เพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสุขภาพ

- เพิ่มมูลค่าบริการสุขภาพ นวัตกรรมสุขภาพ สนับสนุนไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมสุขภาพ นวัตกรรมทางการแพทย์ร่วมสมัย
- นวัตกรรมและ Prof. Caregiver และ นวัตกรรม
- ส่งเสริมให้คนไทยและนักท่องเที่ยวทางการแพทย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลจาก : การประชุมปฏิบัติการสืบสานฯ วันที่ 1 พ.ค. 68

นโยบายกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



4H +

โลกเปลี่ยน กรมปรับ
รอบรู้ยู่รอด สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

1 HEALTHY : Royal Initiatives

สืบสานโครงการพระราชดำริฯ
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

- พัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อมน้ำพุร้อนสันกำแพง
- จัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมสุขอนามัยในเรือนจำ
- สุขภาพเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร (ทพด.)
- ฝ่าละอองธุลีพระบาทจากโรคภัยไข้เจ็บ
- ป้องกันโรคภัยไข้เจ็บจากโรคภัยไข้เจ็บ

2 HEALTHY : Promotion

ส่งเสริมสุขภาพประชาชน
ลด NCDs สร้างการดูแลทุกช่วงวัย

- ลดอัตราการตายมารดาไทย
- ลดอัตราการคลอดก่อนกำหนด
- เสริมสร้างสมรรถนะสุขภาพเด็กและเยาวชน
- ยกระดับความรู้สุขภาพ ลดเสี่ยงโรค NCDs
- เตรียมพร้อมสู่การเป็นเมืองสุขภาพดี
- ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุแบบองค์รวม
- เวชศาสตร์วิถีชีวิต เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

3 HEALTHY : Environment

อนามัยสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐาน
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกชุมชน

- เมืองสุขภาพดีและท้องถิ่นน่าอยู่
- สถานประกอบการอาหาร มาตรฐาน SAN
- จัดการน้ำ สุขาภิบาลและสุขอนามัย ที่ปลอดภัย
- รองรับภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุข
- รพ.คาร์บอนต่ำ และ รพ.สีเขียว

4 HEALTHY : Organization

เสริมสร้างองค์กรเข้มแข็ง พัฒนา
บุคลากร และนวัตกรรมเพื่ออนาคต

- บริหารจัดการงบประมาณคุ้มค่า
- เร่งสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- เชื่อมประสานภาคีเครือข่ายร่วม
- ขับเคลื่อนงาน
- ขับเคลื่อนองค์กรคุณภาพและสมรรถนะสูง



แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์
อธิบดีกรมอนามัย

+ SELF-CARE

รอบรู้ เพื่อยู่อย่าง
มีคุณภาพชีวิตที่ดี

- รอบรู้ข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้อง
- ตระหนักถึงสถานะสุขภาพตนเอง
- รอบรู้วิธีแก้ปัญหาสุขภาพ

+ Super App

ลดซ้ำซ้อน อำนวยความสะดวก
ประชาชน เข้าถึง
ข้อมูลสุขภาพ เชื่อมโยง
ศูนย์กลางบริการ กสธ.

- ลด รวบรวม บูรณาการ Apps
ของกรมอนามัย
"1 กรม 1 App"

+ Spirit

บุคลากรมีความ
ก้าวหน้าทุกสาย
วิชาชีพ

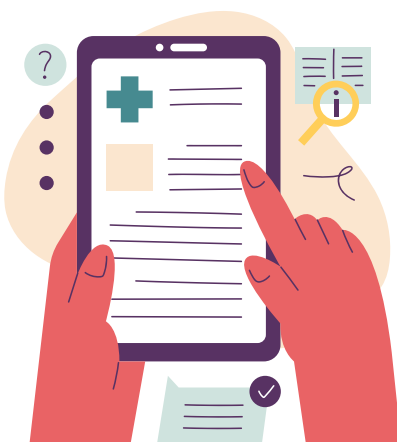
- ปรับบทบาท การทวง โครงสร้าง
การแบ่งงานทุกหน่วยงาน
- บุคลากรสถานศึกษาอาชีพ
ความก้าวหน้า และประชาชนเข้า
ถึงบริการอย่างทั่วถึง



กรมอนามัย
Department of Health



รอบรู้...เพื่ออยู่อย่างมีคุณภาพชีวิต



**รอบรู้ข้อมูล
สุขภาพที่ถูกต้อง**



**ตระหนักรู้
สถานะสุขภาพ
ของตนเอง**



**รอบรู้วิธีแก้
ปัญหาสุขภาพ**

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

รู้ที่ 2 - ตระหนักรู้ “สถานะสุขภาพของตนเอง”

concept

"ตัวเลขดี ชีวิตปัง: รู้ถูกรู้จริง รักษาตรงจุด."

นำเสนอด้วยรูปแบบ อินโฟกราฟิก 4 เรื่อง เพื่อให้ความรอบรู้เกี่ยวกับค่าตัวเลขระยะ และ อาการ ของ โรคเบาหวาน โรคไต โรคความดันโลหิต และ โรคไขมันในเลือด ว่า อยู่ระยะไหนตั้งแต่ ปวดท้อ - วิกฤติ

เพื่อ “รู้สถานะของตนเอง”

ตัวอย่าง อินโฟกราฟิก >>>



รู้ที่ 3 - "รอบรู้วิธีแก้ปัญหาสุขภาพ"

concept

NCDs ตัวแสบ : กินเป็น-กายดี-นอนพอ สู้ได้!"

นำเสนอด้วยรูปแบบ อินโฟกราฟิกที่ดี หรือ รูปแบบ Photo Story ผ่านตัวละครอย่าง “หนูรู้” ก็ได้ เพื่อให้ ความรอบรู้เกี่ยวกับการเฝ้าระวัง การป้องกัน ผ่านการกิน การออกกำลังกาย และ การพักผ่อน เพื่อเลี่ยงและ ลดเสี่ยง โรคเบาหวาน โรคไต โรคความดันโลหิต และ โรคไขมันในเลือด

โรคเบาหวาน
(Diabetes)

หวานน้อย...ไม่ลดพิน

มือใหม่หัดเบียร์...
ออกกำลังกายคูนน้ำตาล

นอนไม่พอ...น้ำตาลพุ่ง!?

โรคความดันสูง
(Hypertension)

เค็มแบบใด...
ความดันไม่ทุรัง

สายซัล 4 ท่า ก็คุมดันได้

3 สัญญาณ ความดัน
เมื่อพักผ่อนผิดวิธี

โรคไต
(Chronic Kidney Disease)

สูตร(ไม่)ลับ
ดื่มน้ำ ชะลอไตเสื่อม

ขยับกายไม่โหม
ให้ “ไต” แสบปี

การนอน กับ ไต
เฝ้าซักกันอยู่

ไขมันมรเลือดสูง
(Dyslipdemia)

หัดคลีน กับ 5 สารอาหาร
ปรากการดักไขมัน

วิ่งแค่ไหน เดินเท่าไร
ถึงไกล ไตรกรีเซอไรด์

ก่อนนอน!! ทำแบบนี้
ไขมันพุ่ง

influencer กรมอนามัย

กลุ่มศูนย์ 4 สระบุรี ผู้คว่ำ
รางวัลชนะเลิศ การประกวด
คลิป healthfluenser ปี 2568
พร้อมผู้ติดตาม กว่า 1.3 หมื่น
คน



กลุ่มมะอึพ สำนัก
โภชนาการสุดชอต
เจ้าพ่อ TikTok
ที่คำหวอดในวงการ
อาหาร



โค้ชวิทสุดเท่ ที่
เชี่ยวชาญด้านวอก
กำลังกาย ที่มียอดผู้
ติดตาม 7 พันกว่าคน



2 หมอ ตัว น . หมอนั้น หมอหนึ่ง
ถ้านึกถึงเรื่องฟัน ต้อง 2 หมอนี้
จิวมูลถูกต้อง แม่นยำ ไม่ซ้ำใคร
แน่นอน

หมอไม่ล่า ประชาชนไม่รอ



“จะมีการใช้ AI และIoT
แบ่งเบาภาระงานบุคลากร
เป็นระบบสาธารณสุขที่
หมอไม่ล่า
ประชาชนไม่รอ
เชื่อมต่อทุกบริการ
ผ่านเทคโนโลยี..”

ที่มา : นายพัฒนา พร้อมพัฒน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข
วันที่ 26 ก.ย. 68



เชื่อมต่อทุกบริการผ่านเทคโนโลยี

- สำรวจ ANAMAI Poll
- ลดความแออัดใน รพศ. รพท.



- นัดเข้ารับการรักษา
- นัดเข้ารับยา
- นัดเข้ารับการตรวจ Lab
- Telemedicine

“ระบบงานรอบรู้ด้านสุขภาพ (HL)”

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายด้านรอบรู้ เพื่ออยู่อย่างมีคุณภาพชีวิต

ข้อ ๓ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายด้านรอบรู้ เพื่ออยู่อย่างมีคุณภาพชีวิต

๓.๑ องค์ประกอบ

๓.๑.๑	นางอัมพร เบญจพลพิทักษ์ อธิบดีกรมอนามัย	ประธาน
๓.๑.๒	รองอธิบดีกรมอนามัย	รองประธาน
๓.๑.๓	รองอธิบดีกรมการแพทย์	อนุกรรมการ
๓.๑.๔	รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ ทางเลือก	อนุกรรมการ
๓.๑.๕	รองอธิบดีกรมควบคุมโรค	อนุกรรมการ
๓.๑.๖	รองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	อนุกรรมการ
๓.๑.๗	รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	อนุกรรมการ
๓.๑.๘	รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต	อนุกรรมการ
๓.๑.๙	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๐	ผู้อำนวยการสำนักความรอบรู้สุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๑	ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๒	ผู้อำนวยการกองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๓	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๔	ผู้อำนวยการกองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๕	ผู้อำนวยการกองโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๖	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร กระทรวงสาธารณสุข	อนุกรรมการ

- กำหนดเลขานุการรัฐมนตรีมอบหมาย รวบรวมทีมสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข
- สำนักสารนิเทศเป็นหลัก ร่วมกับทีมประชาสัมพันธ์ จากทุกกรม

“การสื่อสารเข้มข้นขั้นทันที”

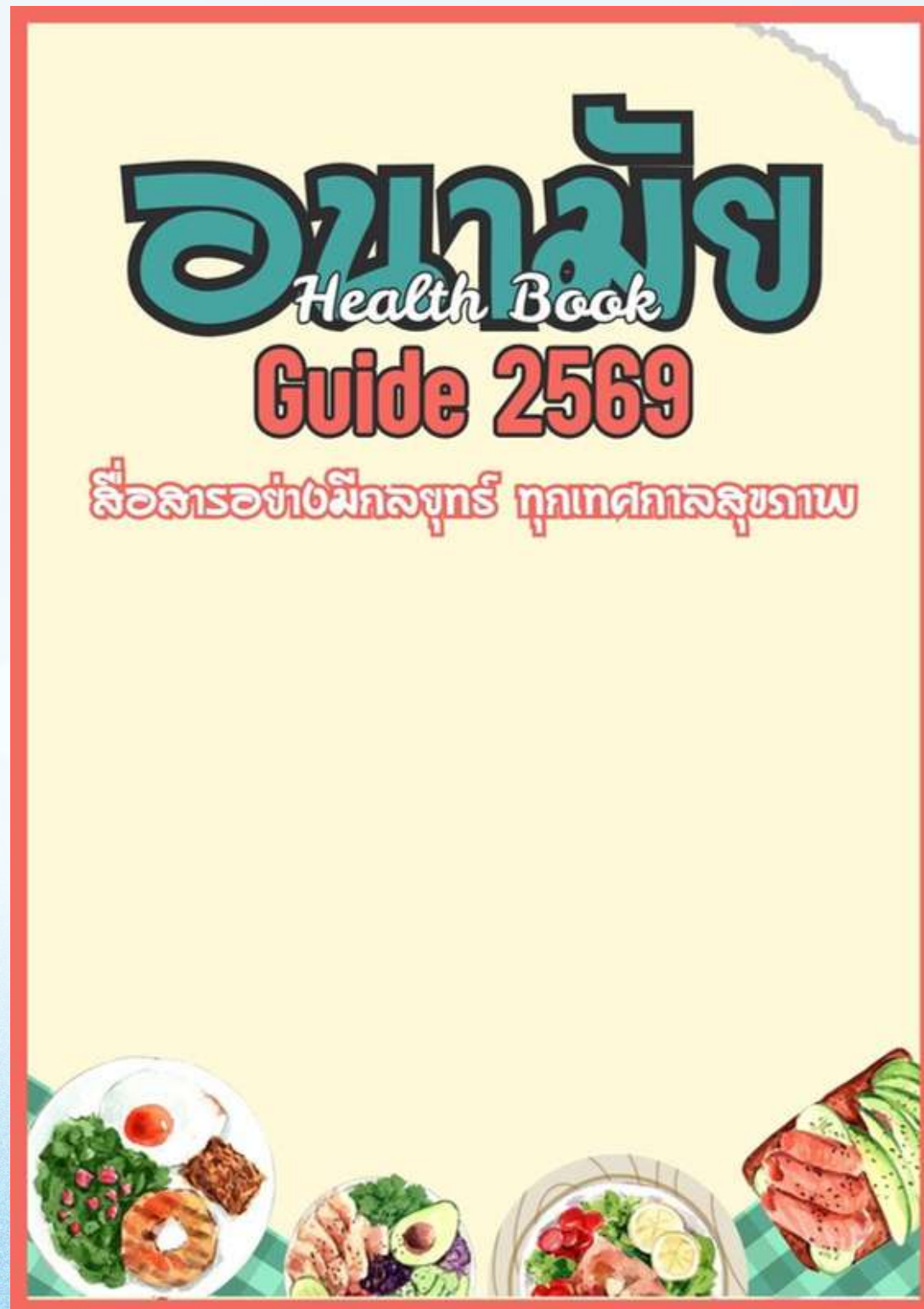
- วางแผนร่วมกันพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการสื่อสาร เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
- ประชุมและติดตามผลลัพธ์
- รายงานผลการดำเนินงานประจำวัน

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



ปฏิทินกิจกรรมสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย ปี 2569

อนามัย Health Book Guide 2569



mini



Full



คู่มือรณรงค์สุขภาพ กรมอนามัย ปี 2569

COMING
SOON

อนามัย THE WELLNESS HANDBOOK 2569

กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

แม่
และ
เด็ก



ทุกอย่างทำของแม่...
มีอนาคตของลูกซ่อนอยู่

วัยเรียน
วัยรุ่น



สุขภาพที่ดี คือ แรงขับเคลื่อน...
ไปสู่ความฝันที่ยิ่งใหญ่

วัย
ทำงาน



ลงทุนสุขภาพวันนี้
คือ...กำไรชีวิตในวันหน้า

สูง
วัย



สูงวัย...สุขภาพดีมีจริง
แค่เริ่มดูแลวันนี้...ไม่ต้องรอ

LGBT
QIA2S+



เรียนรู้ให้เข้าใจ
ใช้ชีวิตให้ "สุขภาพดี"

สาระ
สุขภาพ



ข้อมูลจริง สุขภาพครบ ชีวิตดี



กรมอนามัย
Department of Health

ทีมสื่อสารกลางกรมอนามัย (DOH Media Hub)



รายชื่อคณะทำงานที่ตอบรับมาภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2568

1. สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
2. สำนักโภชนาการ
3. สำนักทันตสาธารณสุข
4. กองห้องปฏิบัติการสาธารณสุขกรมอนามัย
5. กองอนามัยฉุกเฉิน กรมอนามัย
6. ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก
7. ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์
8. ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี
9. ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี
10. ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น
11. ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา
12. ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา
13. ศูนย์อนามัยกลุ่มชาติพันธุ์ชายขอบและแรงงานข้ามชาติ
14. ศูนย์ทันตสาธารณสุขระหว่างประเทศ
15. สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

คณะทำงานด้านการสื่อสาร กรมอนามัย ปี 2569

รายชื่อคณะทำงานที่ตอบรับมาภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2568

- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองแผนงาน
- สถาบันเวชศาสตร์วิถี
- สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม
- กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ
- กองกฎหมายสาธารณสุข
- สำนักส่งเสริมสุขภาพ
- สำนักโภชนาการ
- สำนักทันตสาธารณสุข
- กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ
- กองห้องปฏิบัติการสาธารณสุขกรมอนามัย
- กองอนามัยฉุกเฉิน กรมอนามัย
- ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก
- ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์
- ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี
- ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี
- ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น
- ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี
- ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา
- ศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช
- ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา
- ศูนย์อนามัยกลุ่มชาติพันธุ์ชายขอบและแรงงานข้ามชาติ
- ศูนย์ทันตสาธารณสุขระหว่างประเทศ
- สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

แนวทางการขับเคลื่อนแผนการสื่อสารสุขภาพของกรมอนามัย ตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2569

โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพประชาชนลดความเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

(1) ธารงศ์สร้างกระแส
ความตระหนักรู้ (HL Campian)

จำนวน 1 ครั้ง

- หน่วยงานที่ดำเนินการ
ศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 และ สสม.

(2) การสื่อสุขภาพเพื่อสร้างความรอบรู้
ด้านสุขภาพ (Smart Commu)

- (2.1) คลิปความรู้สื่อสารผ่านอินฟลูกรมอนามัย
(Healthfluencer) จำนวน 5 คลิป
(2.2) ผลิตสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ
(สื่อหวังผล) จำนวน 5 ชิ้น

- หน่วยงานที่ดำเนินการ
ศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 สสม. ศอช. ศทป.

(3) ตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพ
ที่ทันต่อสถานการณ์ (RRHL)

ร้อยละ 50

ข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว
และทันต่อสถานการณ์ (ภายใน 48 ชม.)

- หน่วยงานที่ดำเนินการ
ศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 และ สสม.

	ศอ. 1	ศอ. 2	ศอ. 3	ศอ. 4	ศอ. 5	ศอ. 6	ศอ. 7	ศอ. 8	ศอ. 9	ศอ. 10	ศอ. 11	ศอ. 12	สสม.	ศอช.	ศทป.
งบประมาณ	130,000	130,000	130,000	100,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	100,000	130,000	130,000	100,000	100,000

กลุ่มสื่อสารสุขภาพ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ
กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพประชาชนลดความเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

(1) ครงรค์สร้างกระแสความตระหนักรู้ (HL Campaign) 1 ครั้ง

หน่วยงานที่ดำเนินการ ศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 และ สสม.



กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้าน HL ของหน่วยงาน
(สสจ. / ท้องถิ่น / เวชชน / ชุมชน ฯลฯ)



ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง
(รายงานผลผ่าน Google form)



รูปแบบกิจกรรม : กิจกรรมรณรงค์ หรือกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์



ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 68 - 31 ก.ค. 69

ประเด็น :

- ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ โดยองค์รรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO)
- ศูนย์พัฒนาความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์
(หลักสูตรครอบครัวรอบรู้สุขภาพ / หลักสูตรประชาชนรอบรู้ห่างไกล NCDs)
- สื่อสารตามนโยบายสำคัญตามที่กรมอนามัยกำหนด





กรมอนามัย
Department of Health

โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพประชาชนลดความเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

(2) การสื่อสารภาพเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Smart Commu)

หน่วยงานที่ดำเนินการ ศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 สสม. ศอช. และ ศกป.

	ศอ. 1	ศอ. 2	ศอ. 3	ศอ. 4	ศอ. 5	ศอ. 6	ศอ. 7	ศอ. 8	ศอ. 9	ศอ. 10	ศอ. 11	ศอ. 12	สสม.	ศอช.	ศกป.
ผลงานปี 66	1	-	-	2	2	5	19	3	2	4	5	5	5	5	2
ผลงานปี 67	-	4	5	10	2	-	12	6	5	2	1	7	7	5	5
ผลงานปี 68	12	10	10	-	9	11	16	15	10	7	-	10	12	5	5
เป้าหมายปี 69	10	10	10	10	10	10	10	15	10	10	10	10	10	10	10

ผลิตสื่อ 10 ชิ้น

(2.1) คลิปความรู้สื่อสารผ่านอินฟลูเอนเซอร์
(Healthfluencer) จำนวน 5 คลิป

(2.2) ผลิตสื่อที่เป็นมิตรต่อความรู้ด้านสุขภาพ
(สื่อหวังผล) จำนวน 5 ชิ้น
เช่น อินโฟ แบนเนอร์ วิดีโอ เอกสารแจก เป็นต้น

ประเมินด้วยแบบประเมิน
ที่ กรมส. จัดทำ

คัดเลือกสื่อที่ได้ผลการประเมินสูงสุด จำนวน 2 ชิ้น

Healthfluencer 1 ชิ้น

สื่อหวังผล 1 ชิ้น

โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพประชาชนลดความเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

(2.1) คลิปความรู้สื่อสารผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Healthfluencer) จำนวน 5 คลิป

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรการแพทย์
และประชาชนทั่วไป

ประเด็นในการสื่อสาร

- ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ โดยองค์รรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO)
- ศูนย์พัฒนาความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์
(หลักสูตรครอบครัวรอบรู้สุขภาพ / หลักสูตรประชาชนรอบรู้ห่างไกล NCDs)
- สื่อสารตามนโยบายสำคัญตามที่กรมอนามัยกำหนด

เกณฑ์การวัดผล

สื่อสารผ่าน อินฟลูเอนเซอร์
ชิ้นต่ำจำนวน 5 คลิป

รูปแบบการดำเนินงาน

จัดทำคลิปความรู้ผ่านอินฟลูฯ
และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

ระบุรายละเอียด

- ชื่อสื่อสุขภาพ
- กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการส่งมอบ
- ผลลัพธ์สุขภาพ
พฤติกรรมสุขภาพที่ต้องการเห็น
- ช่องทางการเผยแพร่
- วันที่ผลิต
- หน่วยงานที่ผลิต

(2.2) ผลิตสื่อที่เป็นมิตรต่อความรู้ด้านสุขภาพ (สื่อหวังผล) จำนวน 5 ชิ้น

กลุ่มเป้าหมาย / ประเด็น

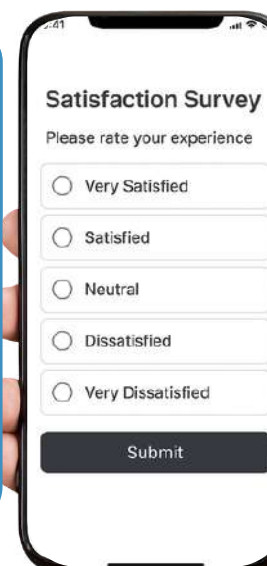
ตามวัตถุประสงค์
ที่ศูนย์กำหนด

เกณฑ์การวัดผล

กรส.เป็นผู้ดำเนินการ
ประเมินสื่อ

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ต.ค. 68 - 31 ก.ค. 69



โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพประชาชนลดความเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

(3) ตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพ ที่ทันต่อสถานการณ์ (RRHL)

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 50

ข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วและทันต่อสถานการณ์ (ภายใน 48 ชม.)



Baseline data	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		
		2566	2567	2568
ร้อยละข่าวที่รับทราบภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	86.7	93	98.99
ร้อยละข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว	ร้อยละ	47	62.1	51.04
ร้อยละข่าวปลอมที่ได้รับการตอบโต้ในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	44.4	57.1	75.47

กลุ่มเป้าหมาย

คณะทำงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เกณฑ์การมอบหมายข่าว

ใช้ระบบเวียนไปตามสำนัก / กอง ต่างๆ เพื่อความกระจายของข่าวสาร

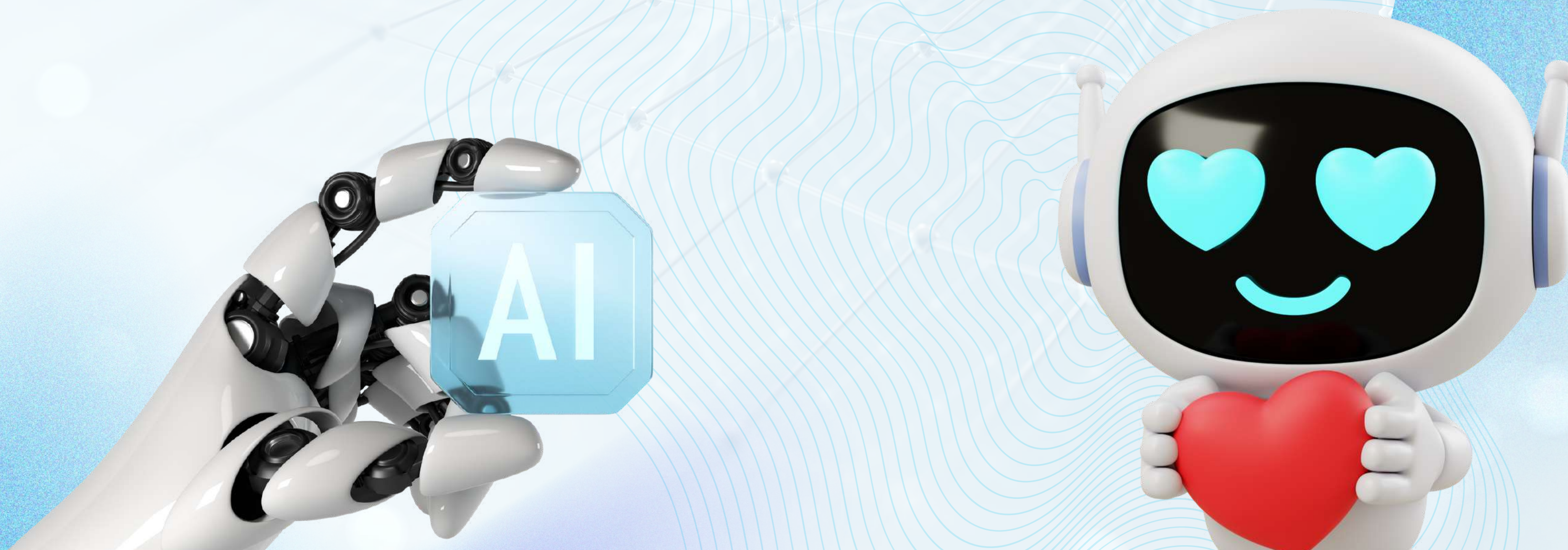
ประเด็นในการสื่อสาร

ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วและทันต่อสถานการณ์ (ภายใน 48 ชม.) และพิจารณาข่าวจริง ข่าวปลอม ข่าวบิดเบือน และข่าวส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

รูปแบบการติดต่อ

- ใช้เครื่องมือ LINE Official Account เพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อสื่อสาร และส่งข้อมูลให้กับคณะทำงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ผ่านอีเมลของคณะทำงาน
- ผ่านระบบ RRHL (สาสุขขจร)

ขั้นตอนการเฝ้าระวังและตอบโต้ความเสี่ยง เพื่อความรู้ด้านสุขภาพ (ระบบสาสุข ชัวร์)



[illegible]

2) นำข่าวเข้าระบบ เข้าเว็บไซต์สาสุข ชัวร์ คลิก “แจ้งเบาะแส”

กรมอนามัย
ส่งเสริมสุขภาพคนไทย

หน้าหลัก ความรู้รอบตัวดีด้วย เว็บไซต์ข่าว กรมอนามัย

แจ้งเบาะแสข่าว

ชื่อ	ชื่อเรื่อง
ชื่อเว็บไซต์/เบอร์โทร	กรอก URL เว็บไซต์ที่ต้องการแจ้งเบาะแสข่าว
Confirmข้อความ	ใส่รายละเอียดการแจ้งเบาะแส
อีเมล	

3) ประสานผู้เชี่ยวชาญคลิก Assign to เพื่อประสานผู้เชี่ยวชาญ

Assign To

เขต

เขต 4

จังหวัด

นนทบุรี

หน่วยงาน

กอง HL

รายชื่อ

เลือกผู้รับผิดชอบ

เลือกผู้รับผิดชอบ

RRHL - rrhl.moph@anamai.mail.go.th

Assign

ปิด

4) ตรวจสอบข้อเท็จจริง

คลิก “ตรวจสอบข่าวเฝ้าระวัง” และ “ตอบกลับ” เพื่อให้ข้อเท็จจริง

ตอบกลับ

ชื่อเรื่อง

อันตราย หากอาบนํ้าแบบนี้

ข้อมูลเพื่อการแจ้งเตือน

อันตราย หากอาบนํ้าแบบนี้

รายละเอียดตอบกลับ (แสดงในหน้าหลัก)

รายละเอียดตอบกลับ

ลิงก์ข่าว

https://www.facebook.com/reel/8529759360674:

link

รายละเอียดการตอบกลับ

☒ รับเรื่องประสานงาน

☐ รอข้อมูลเพิ่มเติม

☐ ตอบกลับ

☐ ปฏิเสธ

กำหนดส่ง

0000-00-00 00:00:00

หมายเหตุ

ภาพประกอบ (แสดงในหน้าหลัก)

อันตราย หากอาบนํ้าแบบนี้

แนบภาพประกอบใหม่ (ถ้ามี)

Browse

5) สร้างสื่อแจ้งเตือน คลิก “ประสงค์เผยแพร่” เพื่อสร้างสื่อแจ้งเตือน

รายละเอียดการตอบกลับ

☐ รับเรื่องประสานงาน ☐ จัดซื้อบุคลากร ☒ ตอบกลับ ☐ ปฏิเสธ

ผลการตรวจสอบ

สำเร็จ

ซ้ำบิตเตือน

ซ้ำปลอม

ไม่สามารถชี้แจงได้

รายละเอียดข้อเท็จจริง

☒ ประสงค์เผยแพร่ ☐ ไม่ประสงค์เผยแพร่

หมายเหตุ

ภาพประกอบ (แสดงในหน้าหลัก)

เลือกภาพประกอบ



แนบภาพประกอบใหม่ (ถ้ามี)

Browse

บันทึก

ปิด

รายงาน การตอบโต้ความเสี่ยงข้อมูล ข่าวสาร (RRHL) ปีงบประมาณ 2568 ต.ค.67 - ก.ย.68

เรื่องที่ตรวจสอบ
620 เรื่อง

รับเรื่องภายใน 2 ช.ม.
614 เรื่อง

เรื่องที่ตอบโต้
408 เรื่อง

ภายใน 2 วัน
204 เรื่อง

เกิน 2 วัน
204 เรื่อง



หมวด	คิดเป็น	จำนวน
1. อาหารการกิน	66.94%	415
2. อื่นๆ	25.48%	158
3. การศึกษา	4.19%	26
4. แอดกอดส์	1.61%	10
5. สิ่งแวดล้อม	0.48%	3
6. ครอบครัว	0.48%	3
7. สินค้าสุขภาพ	0.32%	2
8. โรค	0.32%	2
9. เกี่ยวกับจิตใจ	0.16%	1
รวมทั้งหมด	100%	620

ผลการตรวจสอบ	คิดเป็น	จำนวน
1. ช่างจริง	33.66%	137
2. ข่าวปลอม	25.8%	105
3. ข่าวปลอม	14%	57
4. ปฏิกิริยา	10.81%	44
5. ไม่สามารถชี้แจงได้	8.11%	33
6. ข่าวเสียงต่อสุขภาพ	7.62%	31
รวมทั้งหมด	100%	407

ข่าวปลอม	57 ทั้งหมด	42 ตอบโต้ภายใน 2 วัน
----------	------------	----------------------

ข้อมูลภาพรวม				
หน่วยงาน	เรื่องทั้งหมด	ตอบโต้แล้ว	ยังไม่ได้ตอบโต้	% การตอบโต้
1. กองส่งเสริมความรู้และสื่อศึกษา	178	160	18	89.89%
2. สำนักโชนาการ	97	47	50	48.45%
3. ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	58	23	35	39.66%
4. ศูนย์อนามัยที่ 6 นครราชสีมา	49	48	1	97.96%
5. กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	31	0	31	0%
6. ศูนย์อนามัยที่ 7 ชลบุรี	25	22	3	88%
7. ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรดิตถ์	24	1	23	4.17%
8. สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ	18	3	15	16.67%
9. ศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่	13	9	4	69.23%
10. ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี	13	9	4	69.23%
11. ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา	12	10	2	83.33%
12. ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา	11	11	0	100%
13. ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก	11	11	0	100%
14. กองบริหารสุขภาพ	10	2	8	20%
15. สำนักควบคุมการเฝ้าระวังอาหาร	8	8	0	100%
16. สำนักพันธุศาสตร์สุขภาพ	8	3	5	37.5%
17. ศูนย์อนามัยที่ 3 นครราชสีมา	8	8	0	100%
18. ศูนย์อนามัยที่ 11 นครราชสีมา	7	5	2	71.43%
19. สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์	6	6	0	100%
20. กองประเมินผลกระทบสุขภาพ	6	6	0	100%
21. สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม	5	5	0	100%
22. ศูนย์อนามัยที่ 3 นครราชสีมา	5	0	5	0%
23. สำนักอนามัยผู้สูงอายุ	5	4	1	80%
24. ศูนย์พันธุศาสตร์สุขภาพระหว่างประเทศ	4	4	0	100%
25. กองอนามัยการทำงาน	3	1	2	33.33%
26. สำนักส่งเสริมสุขภาพ	3	1	2	33.33%
27. กองอนามัยฉุกเฉิน กรมอนามัย	1	1	0	100%
28. ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	1	0	1	0%

Top 3 of the year



หลังกินข้าวแล้วเวียนหัว มึนหัว
เกิดจากลมขึ้นเบื้องสูง

ยอด view 3,728
เผยแพร่ : 18 พฤศจิกายน 2567



2

ดื่มน้ำมะกรูดผสมโซดา ไช้มันในเลือดจะค่อย ๆ
ลดลง ตาฝ้าฟางจะดีขึ้น มองเห็นชัดขึ้น

ยอด view 1,719
เผยแพร่ : 20 มกราคม 2568



3

ปัสสาวะบ่อยหลังดื่มน้ำ เป็นสัญญาณเตือน
ของปัญหาการทำงานของไต

ยอด view 1,284
เผยแพร่ : 8 มกราคม 2568

Department of Health

DoH Exclusive NEWS

แนวทางการสื่อสารรูปแบบ **ข่าว** ตามสถานการณ์ต่างๆ ของกรมอนามัย ประจำปี 2569



S - M - L XL (EVENT)

SIZE S : ภาพข่าว

- ประธานเปิดการประชุม
- ร่วมเป็นเกียรติฯ ในงานอื่นๆ

ผู้บริหาร

- รมว.
- รมช.
- อธิบดี
- รองอธิบดี

ช่องทางการเผยแพร่ข่าว



ทีมงานกรส. 1 คน : ช่างภาพ

- กรณีที่ ทีม กรส.ติดภารกิจ หน่วยงานสามารถดำเนินการถ่ายภาพได้เอง หรือ ประสานสำนักงานเลขานุการกรม หรือ ประสานขอภาพจากเจ้าของงาน
- ยกเว้นงานพระราชพิธีฯ (ที่เป็นภารกิจของ สลก.)





SIZE **M** : ข่าวแจกสื่อมวลชน

- ประธานเปิดการประชุมงานที่มีสเกลใหญ่ขึ้น
- EVENT / KICK OFF / MOU
- กรมอนามัยเป็นเจ้าภาพ หรือ เจ้าภาพร่วม

- ผู้บริหาร
- รมว.
- รมช.
- อธิบดี
- รองอธิบดี

ช่องทางการเผยแพร่ข่าว



- สำนักสารนิเทศ
- ThaiPR

ทีมงานกรส. 3-4 คน :
ช่างภาพ / วิดีโอ / PR

SIZE **L**: ข่าวแจกสื่อมวลชน LIVE สด

- EVENT / KICK OFF / MOU ของกรมอนามัย
- ผู้บริหาร**
- รมว.
 - รมช.
 - อธิบดี
 - รองอธิบดี
- ช่องทางการเผยแพร่ข่าว**
-    
-  <http://> 
- สำนักสารนิเทศ
 - ThaiPR
- ทีมงานกรส. 7-8 คน :**
ช่างภาพ / วิดีโอ / PR / Live

**** ของดดำเนินการ กรณี ทีม กรส.ติดภารกิจ สถานที่ดังกล่าวต้องมีอินเทอร์เน็ตแบบ Lan เท่านั้น**



จัดนิทรรศการ Size Event

ทีมทสร : 4 คน

- ทีมนิทรรศการ 3 คน
- พพร. 1 คน (นอกสถานที่)



- 1.หน่วยงานประสานและส่งข้อมูล เช่น หนังสือเชิญ กำหนดการรายละเอียดงานให้กับทางกลุ่มสื่อสารสุขภาพ
- 2.กลุ่มสื่อสารสุขภาพมอบหมายเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานฯ
- 3.ส่งข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม ได้แก่
 - กลุ่มเป้าหมาย
 - ขนาดพื้นที่
 - โครงสร้างบูธ
 - วันเข้าสถานที่ (ติดตั้ง) - วันออกสถานที่ (รื้อถอน)
 - อุปกรณ์ (ใช้ของเดิม) ออกแบบใหม่
 - งบประมาณ (ถ้ามี)

- กรณีงานต่างจังหวัด สามารถขอศูนย์อนามัยฯ สนับสนุนการจัดนิทรรศการ
- ผู้จัดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้ทีมงานทั้งหมด

thank
you

Thank you

