

แบบรายงานผลตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและองค์กรสร้างสุขที่มีคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคนดี							
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม							
กิจกรรม เราเชื่อมั่น ปราศจากคอร์ปชั่น (การประกาศ เจตนารมณ์ขับเคลื่อน คุณธรรมและต่อต้าน การทุจริต)	หน่วยงานสร้างความ เชื่อมั่นการเป็นองค์กร คุณธรรมด้วยการ ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกัน นำโดย ผู้อำนวยการ	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ครั้ง/เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai/๒๑๒๓๒๙
กิจกรรม รู้ทันกลโกง	เพื่อศึกษาการ ดำเนินงานส่งเสริม คุณธรรมหรือการ ป้องกันการทุจริตจาก หน่วยงานอื่น	เจ้าหน้าที่ร่วม ประชุม/อบรม/หา ความรู้อย่างน้อย ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านวินัยและสุจริต มากขึ้น	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑๑๗๖๔bd๓๘b๓๑๑๔๑๗๑c๔๔f๓๗๖/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๒.pdf
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ในองค์กรเชิงจริยธรรม							
กิจกรรม กรสร.รวมใจ ร่วมด้วยช่วยกัน เก็บ ขยะ save ทะเล	เจ้าหน้าที่เสริมสร้างจิต อาสาและความผูกพัน ในองค์กรร่วมกันด้วย การเก็บขยะที่ชายหาด	เจ้าหน้าที่เข้าร่วม อย่างน้อยร้อยละ ๗๐	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านพอเพียงและจิต อาสามากขึ้น	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑๑๗๖๔bd๓๘b๓๑๑๔๑๗๑c๔๔f๓๗๖/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๓.pdf
ทำบุญกองส่งเสริม ความรู้และ สื่อสารสุขภาพ ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๖	เจ้าหน้าที่สร้าง บรรยากาศเสริมสิริ มงคลทำบุญรับปีใหม่ ร่วมกัน	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความสุข ในการทำบุญรับปี ใหม่ร่วมกัน	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai/๒๑๒๔๕๘

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
HL Coach	เจ้าหน้าที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นเวทีสร้างนักร้องสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีผู้ผ่านเกณฑ์ HL Coach ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วม HL Coach มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการร่วมกันมากขึ้น	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔๕๘๒๑๔๕๒๑๑๒๖๔๖๑๒๖๓๑๒๔๑๓๑๒๔๕๖๗๘๙/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๙.pdf
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับองค์กรคุณธรรม							
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามเกณฑ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม							
กิจกรรมรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรับทราบการใช้จ่ายงบประมาณรายเดือนและเปิดโอกาสซักถามข้อสงสัย	มีการรายงานจำนวน ๗ ครั้ง	เจ้าหน้าที่รับทราบการใช้จ่ายงบประมาณหน่วยงาน	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔๕๘๒๑๔๕๒๑๑๒๖๔๖๑๒๖๓๑๒๔๑๓๑๒๔๕๖๗๘๙/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๑๐.pdf
กิจกรรมทบทวนกระบวนการยืมคืนทรัพย์สินของราชการ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานปรับปรุงแก้ไขกระบวนการยืมคืนทรัพย์สินร่วมกัน	มีการทบทวนจำนวน ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในกระบวนการมากขึ้น	-	/	/	ทบทวนในรายงานการประชุมครั้งที่ ๔ หน้า ๓-๕ https://borc.anamai.moph.go.th/th/meeting-report/download?id=๑๐๑๘๓๘&mid=๓๑๖๖๖&mkey=m_document&lang=th&did=๓๑๓๑๗
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรมร่วมกัน							
Club Friday : HL Officer The Series	เจ้าหน้าที่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน สร้างจิตอาสาในการทำงาน ส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในการทำงาน ส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมากขึ้น	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔๕๘๒๑๔๕๒๑๑๒๖๔๖๑๒๖๓๑๒๔๑๓๑๒๔๕๖๗๘๙/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๑๒.pdf

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การป้องกันทุจริต							
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ITA							
กิจกรรม ตั้งใจให้ มั่นใจบริการ	กำกับติดตามการ ดำเนินงาน เพื่อ ตรวจสอบการให้บริการ ประชาชนในช่องทาง Social Media ของกรม อนามัย	มีการตรวจสอบ การทำงานจำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน อย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอน และระยะเวลาที่ กำหนด	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๕๕๘๒๑๕๕๒๑๑๗๖๕bd๓๘๓๑๑๔๑๗๑c๕๕f๓๗๒๖/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๑๓.pdf
กิจกรรม เปิดบ้าน โปร่งใส ร่วมใจ ปราบปราม	สร้างความเชื่อมั่นใน แผนงานและการ ดำเนินงานป้องกัน ปราบปรามการทุจริต ของหน่วยงาน	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	/	/	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๕๕๘๒๑๕๕๒๑๑๗๖๕bd๓๘๓๑๑๔๑๗๑c๕๕f๓๗๒๖/tinymce/KPI/๒๕๖๖/๖๖KPI๒-๑/๒-๑_Event๑๔.pdf