



คำสั่ง ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ที่ ๑๗ / ๒๕๖๑

เรื่อง จัดตั้งกลุ่มภารกิจภายในศูนย์สื่อสารสาธารณะ

เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ของกรมอนามัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว เกิดความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายของกรมอนามัย จึงเห็นควรให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑) ยกเลิกคำสั่งศูนย์สื่อสารสาธารณะที่ ๑๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง จัดตั้งกลุ่มภารกิจภายในศูนย์สื่อสารสาธารณะ

๒) ให้จัดตั้งกลุ่มภารกิจภายใน “ศูนย์สื่อสารสาธารณะ” จำนวน ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย

๒.๑) กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางาน โดยมอบหมายหน้าที่ ดังนี้

๒.๑.๑) ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสาร สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

๒.๑.๒) จัดทำแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน รวมทั้งสื่อสาร ถ่ายทอด กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเป้าหมายตัวชี้วัด และคำรับรองการปฏิบัติราชการของ กรมอนามัย

๒.๑.๓) วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ คำของบประมาณ กำกับ ติดตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และบริหารจัดการงบประมาณของหน่วยงาน

๒.๑.๔) กำกับ ดูแล และบริหารจัดการงานอำนวยความสะดวกของหน่วยงาน ได้แก่ งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานอาคารสถานที่ และงานยานพาหนะให้ เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

๒.๑.๕) วางแผนและพัฒนากุศลกรของหน่วยงานให้มีศักยภาพและสมรรถนะ ตามภารกิจของหน่วยงาน

๒.๑.๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒) กลุ่มพัฒนาวิชาการสื่อสาร โดยมอบหมายหน้าที่ ดังนี้

๒.๒.๑) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาการจัดการองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมอนามัย

๒.๒.๒) ศึกษา วิเคราะห์ การบูรณาการและพัฒนารูปแบบการสร้างผลงาน วิชาการสื่อสารสุขภาพของกรมอนามัย

๒.๒.๓) พัฒนาศักยภาพการสื่อสารสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุน ภารกิจของกรมอนามัยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒.๒.๔) ศึกษาและจัดทำวิจัยด้านการสื่อสารภายใต้ภารกิจงานส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมของกรมอนามัย

๒.๒.๕) ทดสอบและวิจัยสื่อด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๖) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย

- ๒.๓) กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ โดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้
- ๒.๓.๑) ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนารูปแบบการรณรงค์งานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมให้มีความเหมาะสม ทันสมัย
- ๒.๓.๒) ออกแบบและผลิตสื่อทุกรูปแบบ เพื่อนำไปใช้ในการรณรงค์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ๒.๓.๓) ศึกษา วิเคราะห์ และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปประยุกต์ใช้ในการเฝ้าระวังข้อมูลความเสี่ยงด้านสุขภาพ เพื่อการสื่อสารและรณรงค์งานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมให้รวดเร็ว ทันสมัย
- ๒.๓.๔) ประสาน สนับสนุน หรือรับผิดชอบการจัดกิจกรรมรณรงค์ สร้างกระแสการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในนามกรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๓.๕) ประเมินผลการรณรงค์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในความรับผิดชอบ
- ๒.๓.๖) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๒.๔) กลุ่มสื่อสารสาธารณะ โดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้
- ๒.๔.๑) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนารูปแบบการเฝ้าระวังข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์กรมอนามัย และรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร กรมอนามัยได้รับทราบอย่างทั่วถึง
- ๒.๔.๒) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาสื่อและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๒.๔.๓) จัดหาแหล่งข่าว คัดกรองข่าว และประสานสื่อมวลชน ตลอดจนวิเคราะห์ข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์กรมอนามัย
- ๒.๔.๔) สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและเครือข่ายเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรมอนามัยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ๒.๔.๕) ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๓) ให้กลุ่มภารกิจมีหัวหน้ากลุ่มรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการ โดยขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ
- ๔) ในงานสารบรรณ ให้กำหนดเลขที่หนังสือเป็นเลขประจำกลุ่มภารกิจดังนี้
- ๔.๑) เลขที่หนังสือ “สธ ๐๙๓๙.๐๑” เป็นเลขประจำของ “กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนากองคกร”
- ๔.๒) เลขที่หนังสือ “สธ ๐๙๓๙.๐๒” เป็นเลขประจำของ “กลุ่มพัฒนาวิชาการสื่อสาร”
- ๔.๓) เลขที่หนังสือ “สธ ๐๙๓๙.๐๓” เป็นเลขประจำของ “กลุ่มสื่อสารและรณรงค์”
- ๔.๔) เลขที่หนังสือ “สธ ๐๙๓๙.๐๔” เป็นเลขประจำของ “กลุ่มสื่อสารสาธารณะ”

๕) ให้กำหนดชื่อย่อและชื่อภาษาอังกฤษของกลุ่มภารกิจ ดังนี้

๕.๑) กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร ชื่อย่อคือ ยศ. และชื่อภาษาอังกฤษ คือ Strategy and Organization Development Group คำย่อภาษาอังกฤษ คือ SOG

๕.๒) กลุ่มพัฒนาวิชาการสื่อสาร ชื่อย่อคือ พส. และชื่อภาษาอังกฤษ คือ Communication Academic Development Group คำย่อภาษาอังกฤษ คือ CDG

๕.๓) กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ ชื่อย่อคือ สร. และชื่อภาษาอังกฤษ คือ Communication and Campaign Group คำย่อภาษาอังกฤษ คือ CCG

๕.๔) กลุ่มสื่อสารสาธารณะ ชื่อย่อคือ สส. และชื่อภาษาอังกฤษ คือ Public Communication Group คำย่อภาษาอังกฤษ คือ PCG

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายวินัย รัตไพร)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ