



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ประกาศมาตรการ

การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๒

ด้วย ศูนย์สื่อสารสาธารณะ เป็นหน่วยงานหลักด้านการพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสื่อสารสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างกระแสสังคมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน วิจัย ผลิต และพัฒนาสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร แสวงหาช่องทางการสื่อสาร และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ กรมอนามัยสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเฝ้าระวัง กำกับติดตาม และประเมินผลสถานการณ์ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาภาคีเครือข่ายการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนขับเคลื่อนให้เกิดกระแสสังคม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและเหมาะสมแก่ประชาชน นั้น

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม จึงเห็นควรให้มีการกำหนดมาตรการการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

๑) การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ของศูนย์สื่อสารสาธารณะทุกข้อความต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายงานนั้น

๒) ข้อมูลที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ ต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ทันต่อสถานการณ์ และเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมอนามัย

๓) กรณีข้อมูลมีความผิดพลาด ผู้ที่มีเผยแพร่ข้อมูลต้องแจ้งผู้รับผิดชอบข้อมูลดำเนินการแก้ไขในทันที

๔) ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ได้แก่ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้ายประกาศ เว็บไซต์ สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

๕) การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.๒๕๖๐

๖) การเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะทุกคน โดยต้องให้ความร่วมมือและให้มีการประสานงานเป็นประจำ ต่อเนื่อง สม่ำเสมอ โดยมีเป้าหมายร่วมกัน คือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ใกล้ชิดประชาชน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายวินัย รัตไทร)

ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ